

Mediakit 2025

Узбекистан
KURSIV

Kursiv Uzbekistan – современная медиаплатформа для освещения вопросов экономики, финансов и бизнеса, а также общественно-политической жизни Республики Узбекистан, стран Центральной Азии и всего мира.

Kursiv является ключевым источником информации и бизнес-аналитики для предпринимателей, инвесторов, а также специалистов, интересующихся рынком Узбекистана и Центральной Азии.

Kursiv Uzbekistan отличается от других медиа страны разными форматами подачи информации. Мы не только ищем информационные поводы, но и создаем их.



K

САЙТ

Kursiv Uzbekistan

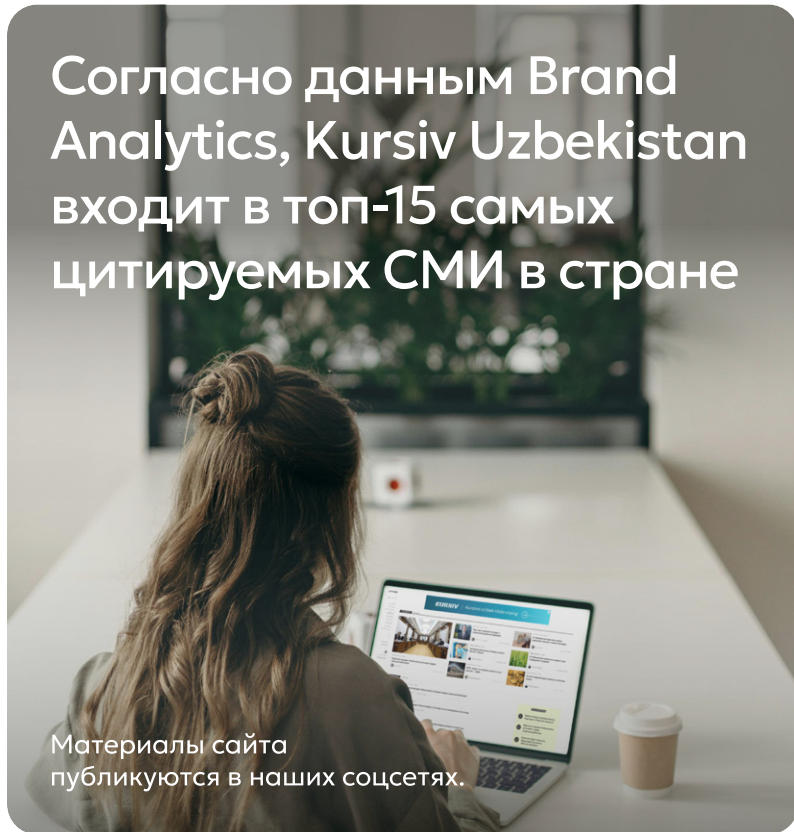
Это одноименный сайт с высокой посещаемостью и сильной экспертизой. Нас отличает объективный взгляд на главные события, а также детальный анализ процессов, происходящих в стране и глобальной повестке.



Вся информация публикуется на трех языках:
узбекском, русском и английском.

Согласно данным Brand Analytics, Kursiv Uzbekistan входит в топ-15 самых цитируемых СМИ в стране

Материалы сайта публикуются в наших соцсетях.



Просмотры



1,5

МЛН

Статистика
за один месяц

Визиты



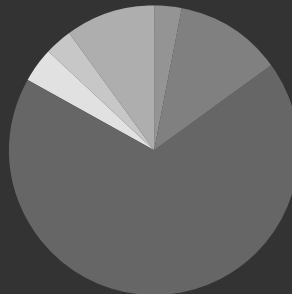
900

ТЫС.

Статистика
за один месяц

Возрастной состав аудитории

Яндекс метрика



4%	35-44 года
3%	45-54 года
10%	55 лет и старше
3%	Возраст не определен
12%	18-24 года
68%	25-34 года

Уникальные пользователи



СВЫШЕ

700 000

Статистика
за один месяц

Общая аудитория
социальных медиа Kursiv

Яндекс метрика

900 000
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

К

ЖУРНАЛ

Kursiv Research

Тематический гляцевый журнал, в основе которого лежит исследование, проведенное собственной аналитической группой. В каждом выпуске журналисты издания представляют детальный обзор по конкретной тематике, а также изучают успешные кейсы компаний и представляют мнения экспертов в выбранном направлении.



Издание распространяется в ведущих бизнес-центрах Ташкента, аэропортах страны, отелях, ресторанах, автоцентрах и фитнес-центрах.



K

RESEARCH

Исследовательская группа

Kursiv Research

Исследовательская группа Kursiv Research предлагает широкий спектр услуг в области маркетинговых и пользовательских исследований.



Исследования помогают компаниям принимать обоснованные решения и повышать эффективность своей деятельности.

1



Маркетинговые исследования, анализ рынков и потребительских предпочтений;

2



Имиджевые исследования, оценка здоровья и силы брендов, выявление факторов, влияющих на восприятие брендов общественным мнением и целевыми группами потребителей;

3



Продуктовые исследования, выявление потребностей потребителей, тестирование товаров для их оптимизации;

4



UI/UX исследования, изучение потребностей и поведения пользователей, выявление проблем в дизайне, текстах и функциях digital-продуктов.

K

EVENTS

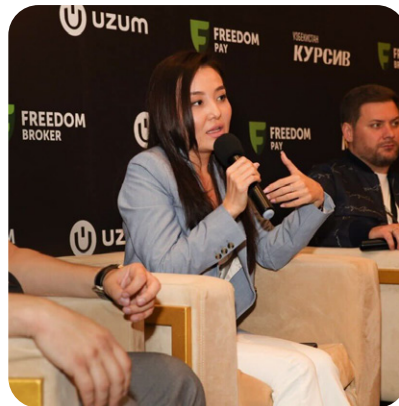
Kursiv Events

Это организация и проведение отраслевых мероприятий разного формата. Мы провели ряд крупных ивентов – от международных конференций и ежегодной премии на сотни человек до клубных мероприятий на ограниченное число гостей.



Мы создаем не только возможность для содержательной и профессиональной дискуссии, но и возможности для новых информационных поводов с участием вашей компании.





САЙТ

K

Статья со значком PR

с работой журналиста

ДО 3 500 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день

7 млн сумов

Партнерский материал

пометка «партнерский материал» в конце текста

ДО 7 000 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница

11 млн сумов

Нативный материал

без пометок, по решению редакции

ДО 7 000 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница

14,5 млн сумов

Интервью

ДО 15 000 ЗНАКОВ • 2 ФОТО

Главная страница

18 млн сумов

Экспертная колонка

пометка «партнерский материал» в конце текста

ДО 5 000 ЗНАКОВ • 1 ФОТО

Главная страница, рубрика «мнения»

14,2 млн сумов

Специальный проект



10 публикаций, постоянная плашка с названием проекта на главной странице, дублирование в соцсетях

140 млн сумов

СОЦСЕТИ И ВИДЕО

Продвижение в соцсетях

TELEGRAM

1,5 млн сумов



LINKEDIN

3 млн сумов



INSTAGRAM

500 тыс. сумов



FACEBOOK

500 тыс. сумов



Работа журналиста/ переводчика

1 ТЕКСТ • ДО 7 000 ЗНАКОВ

1,5 млн сумов

Моушен- видео

Размещается
в Youtube и на сайте

1,5 млн сумов

Видеоролик

Репортаж,
до 15 минут

Размещается
в Youtube и на сайте

33 млн сумов



K

Стандартный Курсив Research

Кабинетное исследование,
масштаб-Узбекистан

45 млн сумов



Международный стандартный Курсив Research

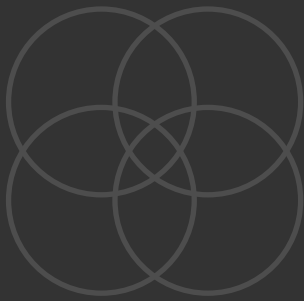
Кабинетное исследование-
международный масштаб

58 млн сумов



Курсив Research с элементами полевого исследования

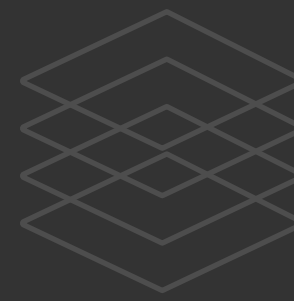
85 млн сумов



Социологическое исследование

По запросу

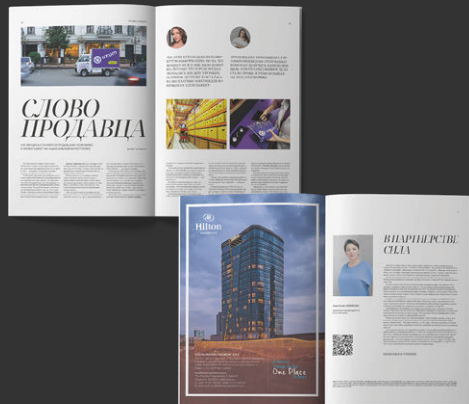
140 млн сумов



Генеральный пакет



Согласование тематики, 4 разворота о партнере, обложка, видео



150 млн сумов

Вторая обложка и третья обложка



23 млн сумов

Разворот



32,5 млн сумов

Четвертая обложка



26 млн сумов

Полоса



21 млн сумов

БАННЕРЫ НА САЙТЕ



ФОРМАТ

1СРМ |
1000 ПОКАЗОВ

Б1 1200 X 120 42 ТЫС СУМОВ

Б2 1200 X 120 40 ТЫС СУМОВ

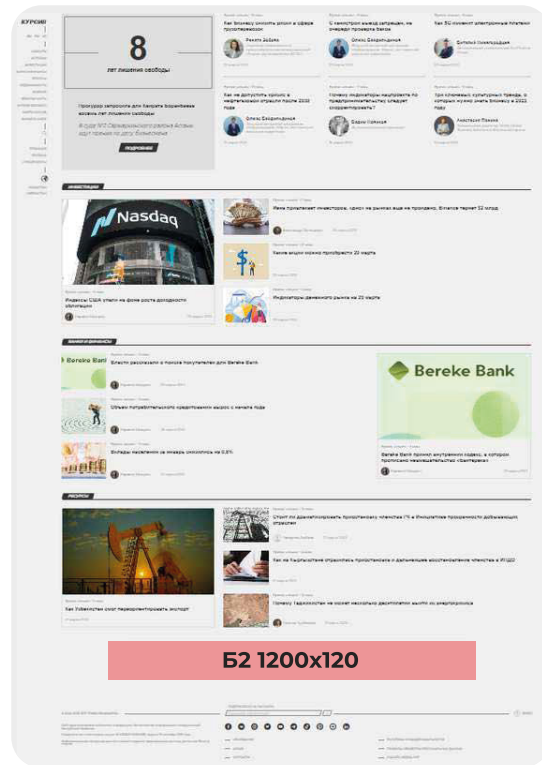
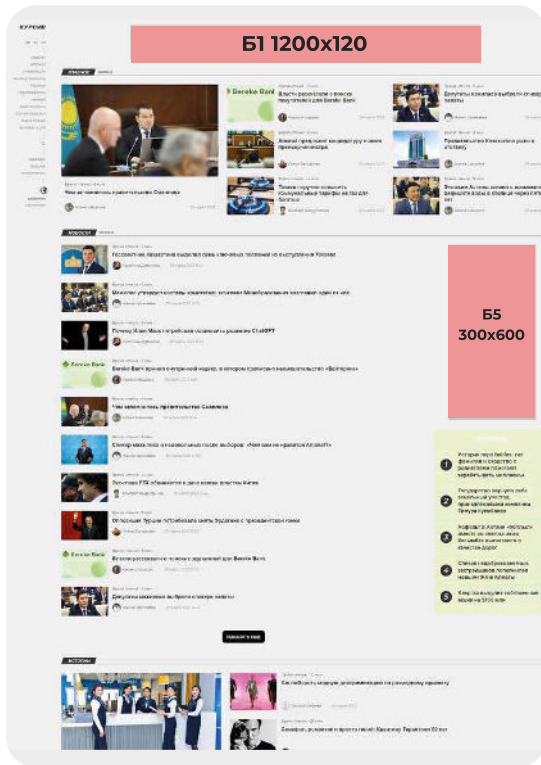
Б3 780 X 120 43 ТЫС СУМОВ

Б4 240 X 400 29 ТЫС СУМОВ

Б5 300 X 600 28 ТЫС СУМОВ

Б6 240 X 80 22 ТЫС СУМОВ

Б7 300 X 250 22 ТЫС СУМОВ



Контакты

Павел Носачёв

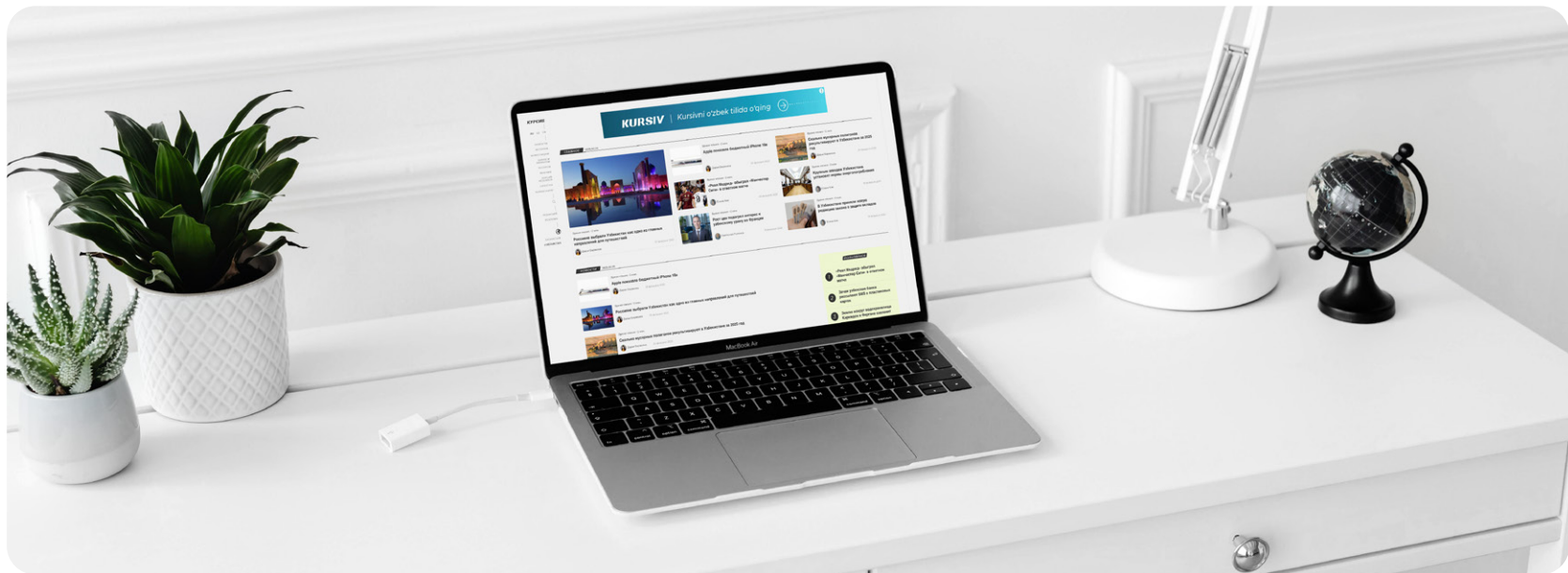
Заместитель директора
Kursiv Uzbekistan

☎ +998 99 882 45 39

@ p.nosachev@kursiv.media

📍 Республика Узбекистан,
г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский район,
Мустакиллик, 59

uz.kursiv.media



Mediakit 2025

Узбекистан
KURSIV