

KURSIV

RESEARCH

№ 1 (5)



ESG: ОТ ЦЕНЫ К ЦЕННОСТИ



ВОЛШЕБНЫЕ ПРАЗДНИКИ

в Hilton Tashkent City

Когда зима стучится в окна, начинается сказочное время – время чудес и волшебных мгновений.

В декабре Hilton Tashkent City окутает вас атмосферой праздника. Элегантный пятизвездочный отель в центре столицы преобразается: сияющие елки, сказочные олени, милые эльфы и снеговики создают неповторимое предновогоднее настроение.

Приглашаем вас стать частью наших торжеств: **Ужин в Сочельник, детские новогодние праздники, новогодние корпоративы, новогодний бранч и, конечно, Новогодний гала-ужин** подарят вам незабываемые впечатления.

Телефоны для бронирования:

+99871 210 88 88
+99894 940 40 01



Анастасия НОВИКОВА,

директор/главный редактор
Kursiv Research



Сегодня уже не стоит вопрос о том, нужно ли Узбекистану внедрять принципы ESG: экологические, социальные и управленческие факторы становятся все более актуальными для бизнеса и общества. Обладающий большим экономическим потенциалом и богатым природными ресурсами Узбекистан получит новый импульс, планомерно реализуя цели устойчивого развития. Но работы предстоит много. Итак, что же нужно сделать?

Один из ключевых аспектов внедрения ESG — это устойчивое управление природными ресурсами. Наша республика столкнулась с серьезными экологическими проблемами: опустынивание, истощение водных ресурсов, загрязнение окружающей среды. Эти негативные факторы влияют не только на экономическое положение, но и на здоровье нации, поэтому внедрение эффективных экологических практик можно назвать не просто необходимостью, а жизненно важным условием. И Узбекистан уже разрабатывает стратегии по лечению и восстановлению экосистемы, включая переход на возобновляемые источники энергии.

Внимания требуют и социальные факторы. Вопросы безработицы, неравенства и нехватки доступа к образованию государство может решить только при активном участии частного сектора. В современном мире общество ожидает от бизнеса не только нацеленности на прибыль, но и социальной ответственности. Корпоративные инициативы, направленные на поддержку местных сообществ, могут сыграть ключевую роль в улучшении качества жизни населения. Надо наладить сотрудничество между государством, частным сектором и гражданским обществом.

Управленческие аспекты ESG также крайне важны. Корпорации и компании в Узбекистане должны поднимать стандарты управления, прозрачности и отчетности. Сделать бизнес в стране еще более привлекательным для иностранных инвесторов помогут внедрение международных подходов, а также четкая и понятная регуляторная политика государства.

С ЦЕЛЯМИ ПОНЯТНО, НО КАК ИХ ДОСТИЧЬ?

Развитие ESG в Узбекистане, безусловно, требует совместных усилий государства, бизнеса и общества. Только объединившись, мы сможем построить более устойчивую экономику и среду, подготовить страну к вызовам будущего.

В этом выпуске журнала мы собрали лучшие примеры, чтобы опыт успешного внедрения принципов ESG могли изучить те, кому только предстоит ступить на этот путь.

ПРИЯТНОГО ЧТЕНИЯ!

СВЯТОСЛАВ ПОЛЯКОВ

Зеленый переход в Центральной Азии:

КТО БЫСТРЕЕ ПЕРЕЙДЕТ

KURSIV RESEARCH ИЗУЧИЛ ДИНАМИКУ ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА
И СДЕЛАЛ ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШИЕ СЕМЬ ЛЕТ

С какими вызовами сталкиваются страны Центральной Азии на пути к зеленой экономике, как они борются с выбросами парниковых газов и кто в обозримом будущем ближе всех подойдет к заветной углеродной нейтральности?

ПРОБЛЕМА № 1

Выбросы углекислого газа в атмосферу — главная проблема мировой экологической повестки. CO₂ — основной парниковый газ, ответственный за глобальное потепление и изменение климата. Избыток углекислого газа в атмосфере из-за сжигания ископаемого топлива и других антропогенных факторов приводит к повышению средней температуры на планете.

От изменения климата прежде всего страдает природа. Например, глобальное потепление ставит под угрозу популяцию белых медведей в арктической зоне и пингвинов в Антарктиде.

Разрушение складывавшихся тысячелетиями экосистем непосредственно влияет на те отрасли, которые извлекают пользу от взаимодействия с природой, — сельское хозяйство, рыболовство, водоснабжение. Это в свою очередь затрагивает продовольственную безопасность и здоровье людей.

Экономист Николас Стерн подсчитал, что без принятия мер по борьбе с изменением климата мировая экономика будет терять от 5 до 20% ВВП ежегодно. По данным Всемирного банка, к 2050 году потери глобальной экономики от изменения климата могут достигнуть \$216 млрд в год.

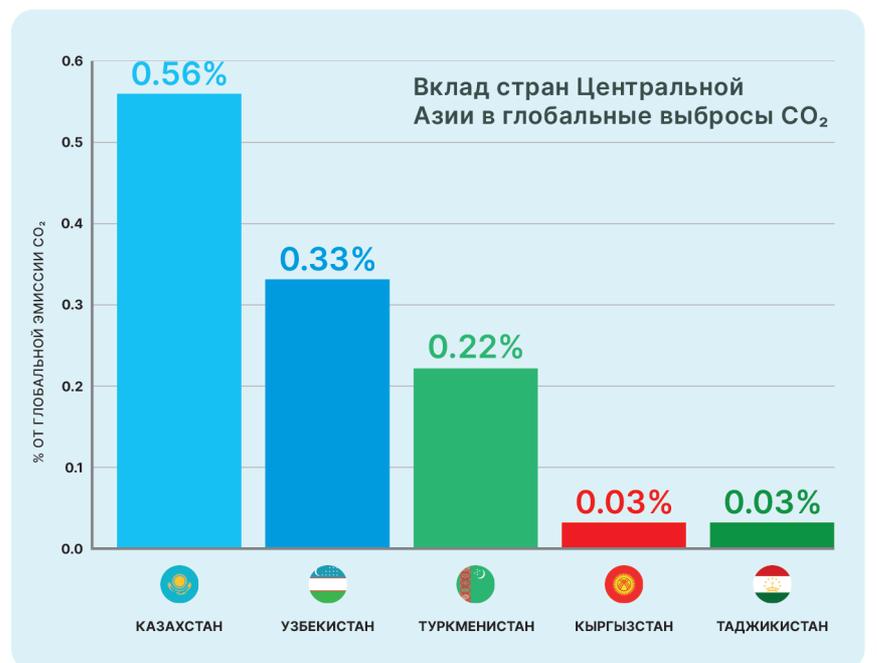
Проблема еще и в том, что CO₂ остается в атмосфере на десятилетия, а иногда и на века. Даже при сокращении выбросов он еще долгое время будет воздействовать на климат.

Поэтому зеленый переход часто связывают с уменьшением углеродного следа.

НА СТАРТЕ

Страны Центральной Азии обладают разным экономическим и промышленным потенциалом, их вклад в глобальную эмиссию CO₂ неодинаков.

Региональный промышленный лидер — Казахстан — занимает первое место в этом антирейтинге, на него приходится около 0,56% мировых выбросов. На втором и третьем местах — Узбекистан (0,33%)



и Туркменистан (0,22%). На Кыргызстан и Таджикистан приходится по 0,03%. Сложив эти цифры, получим региональный показатель 1,17%.

Далее мы рассмотрим, что происходило с выбросами углекислого газа в каждой из стран с момента обретения независимости в 1991 году.

Для лучшей сопоставимости данных мы будем использовать не абсолютный показатель, а рассчитанный на душу населения. Он поможет понять, насколько эффективно страна управляет своими ресурсами и работает над достижением углеродной нейтральности относительно уровня жизни и целей устойчивого развития.

Данные по динамике выбросов мы возьмем из Global Carbon Budget (2023) — наиболее авторитетного и свежего исследования по этой проблематике. В некоторых случаях, чтобы объяснить динамику, мы используем еще два показателя — углеродоемкость ВВП, или удельный уровень выбросов CO₂-эквивалента (на \$1 ВВП в ценах 2015 года, рассчитанный по базе Всемирного банка), и долю возобновляемых источников энергии в генерации электроэнергии, рассчитанную на данных некоммерческой организации Ember Climate и Института энергетики.

На втором этапе мы спрогнозируем, как будут меняться выбросы до 2030 года, выбрав модель с наименьшей ошибкой прогноза для каждой страны.

Узбекистан



Выбросы CO₂ на душу населения в Узбекистане снижались с начала 2000-х годов после пика в 1990-х годах. Это происходило на фоне структурных изменений экономики, модернизации энергетического сектора и повышения энергоэффективности производства.

Свою лепту внес и демографический фактор. С 1991 по 2023 год население Узбекистана выросло на 75,6%, достигнув 36,2 млн человек к 2023 году. Это второй результат среди стран Каспийского региона после Таджикистана.

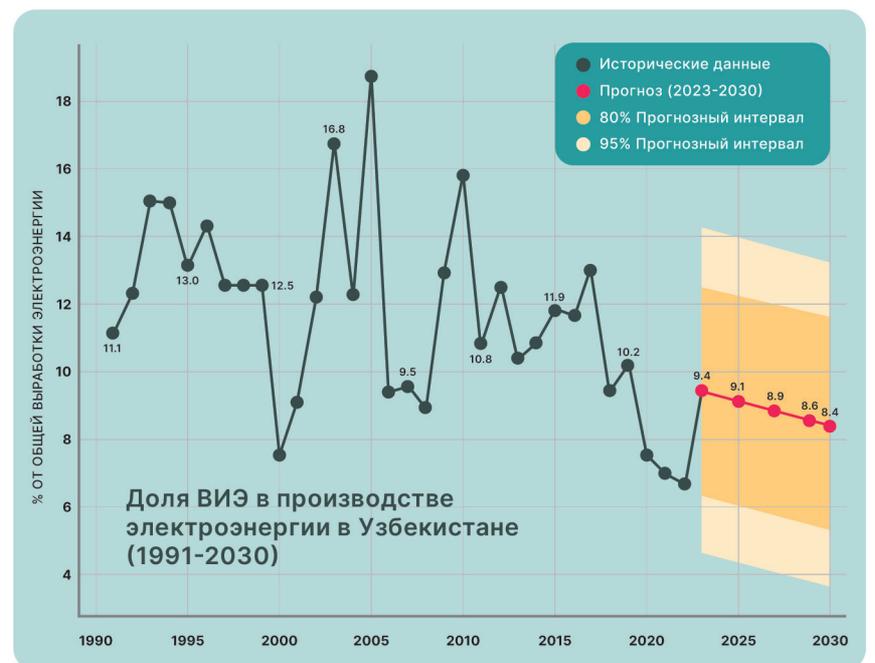
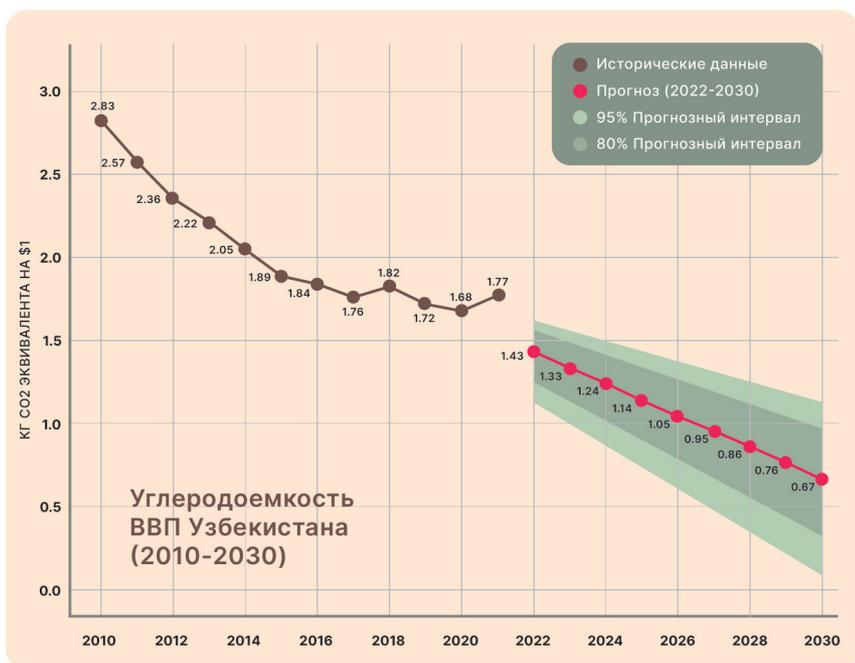
Прогноз на основе линейной регрессии указывает на ожидаемое сокращение выбросов CO₂ на душу населения в Узбекистане до 2,7 тонны в 2030 году. Согласно 95-процентному прогнозируемому интервалу, в 2030 году выбросы будут находиться в диапазоне примерно от 2,5 до 3 тонн в зависимости от сценария. Более узкий 80-процентный интервал предсказывает диапазон от 2,6 до 2,9 тонны на душу населения.

Основой для многих инициатив Узбекистана по сокращению углеродного следа стала принятая в 2019 году Стратегия перехода к зеленой экономике. Страна планирует снизить выбросы парниковых газов в CO₂-эквиваленте на 35% на единицу ВВП к 2030 году по сравнению с 2010-м и увеличить долю возобновляемых источников энергии в общем энергобалансе до 25%.

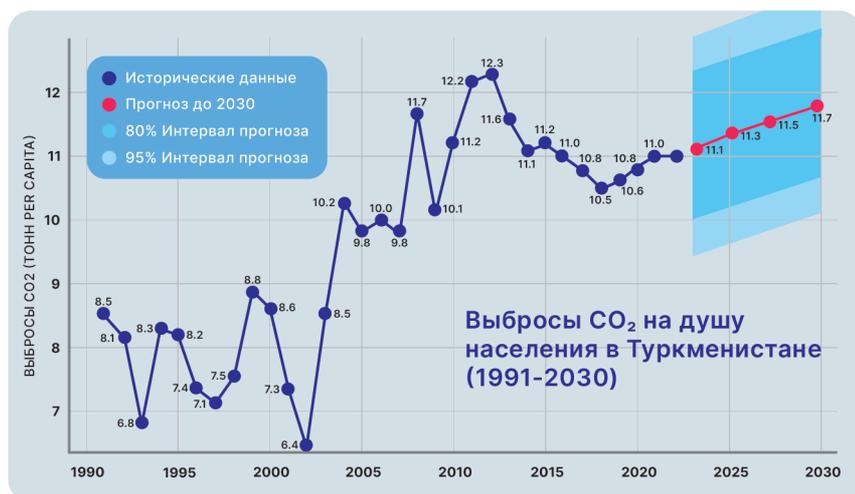
В 2010-м на \$1 ВВП приходилось 2,83 кг выбросов парниковых газов, в 2021-м — уже 1,77 кг. То есть 35-процентную планку Узбекистан взял еще тогда. Однако это произошло за счет того, что ВВП в эти годы рос быстрее, чем общий объем выбросов. К 2030 году при сохранении дина-

мики выбросы составят 0,67 кг на \$1, что в четыре раза меньше, чем в 2010-м.

Со вторым показателем все не так оптимистично. Несмотря на то, что Узбекистан активно строит солнечные и ветряные электростанции, доля ВИЭ в общей выработке энергии остается низкой и, согласно прогнозу, будет еще ниже. Прогнозное значение для 2030 года составляет 8,4% с довольно широким интервалом от 4,9 до 11,9%, что указывает на большую неопределенность.



Туркменистан



В 1990-е годы выбросы CO₂ на душу населения оставались относительно стабильными — на уровне около 8 тонн, с небольшими колебаниями. Однако с начала 2000-х наблюдается быстрый рост, достигший пика в 2010 году, когда выбросы превысили отметку 12 тонн. Это связано с развитием энергетического и промышленного секторов, а также с увеличением добычи и экспорта углеводородов.

После 2010 года показатель немного отыграл назад, но все равно остается высоким, составляя около 11–12 тонн на душу населения.

Согласно прогнозу на основе модели экспоненциального сглаживания Хольта-Винтерса, выбросы продолжают расти примерно на 0,1–0,2 тонны ежегодно и к 2030 году составят около 11,5 тонны per capita. 95-процентный коридор прогноза находится в диапазоне от 10 до 13,4 тонны на душу населения.

Несмотря на то, что Туркменистан взял на себя некоторые обязательства по сокращению выбросов парниковых газов и реализует проекты солнечной и ветровой энергии, зависимость его экономики от добычи и экспорта газа остается неизменной. Нет никаких свидетельств, что политическая элита страны готова поступиться частью национального богатства ради достижения углеродной нейтральности.

Казахстан



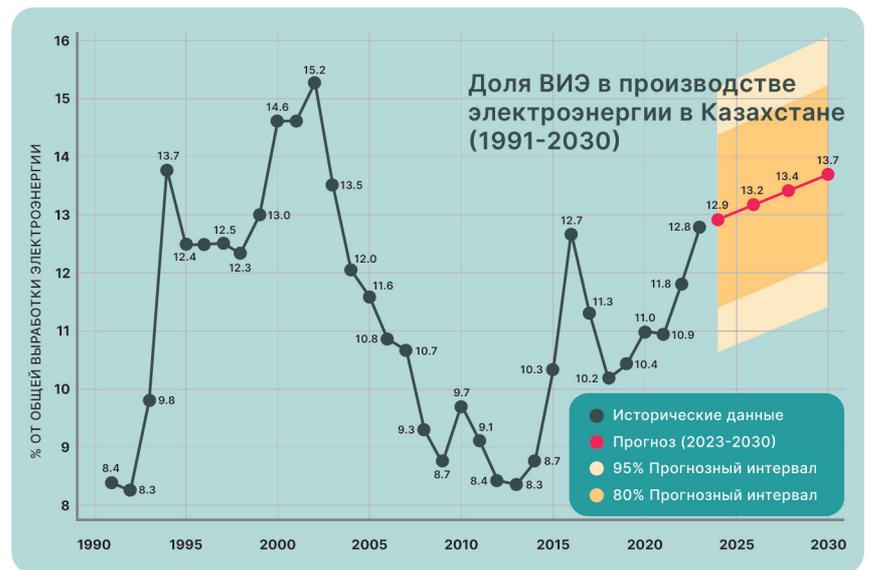
Постепенное восстановление экономики, рост промышленности и энергетического сектора привели к увеличению выбросов, которые достигли пика в 2018 году, после чего пошли на убыль.

Плоская линия прогноза указывает на стабилизацию выбросов на отметке 13,8 тонны на душу населения. 95-процентный прогнозный интервал довольно узкий — от 13,2 до 14,4 тонны per capita.

Углеродоемкость ВВП, согласно нашему прогнозу на основе линейной регрессии, будет постепенно снижаться и к 2030 году достигнет соотношения один и одному (то есть 1 кг CO₂-эквивалента на \$1).

Доля ВИЭ в выработке электроэнергии будет умеренно расти до 13,7% в 2030 году, при этом 95-процентный коридор для этого года достаточно широкий — от 11,4 до 16%, что указывает на большую неопределенность.

За последние годы страна реализовала несколько крупных проектов — в основном в солнечной и ветровой энергетике, таких как, например, крупнейший в регионе ветропарк в Жанатасе (Жамбылская область) или солнечная электростанция в Саранском районе Карагандинской области. Однако заявленная в государственной стратегии Казахстана цель увеличить долю ВИЭ в национальном энергетическом балансе к 2030 году до 25%, скорее всего, останется недостижимой.



Таджикистан



Помимо экономических неурядиц, сопровождавших распад Советского Союза, Таджикистан пережил кровопролитную гражданскую войну, полностью парализовавшую работу промышленных предприятий в стране.

С 1991 по 1994 год выбросы CO₂ на душу населения упали с 1,7 до 0,4 тонны на душу населения и колебались вокруг этого значения вплоть до середины 2010-х, когда начался медленный рост, достигший одной тонны per capita в 2021 году. Несмотря на это, уровень выбросов все еще остается значительно ниже планки 1991 года.

На низкий удельный показатель выбросов работает и «взрывная» демография. По официальным данным, ежегодный прирост населения в Таджикистане превышает 200 тыс. человек, а по темпам рождаемости страна занимает первое место в СНГ.

Прогноз на основе линейной регрессии показывает, что, скорее всего, выбросы в ближайшие семь лет стабилизируются на отметке 0,6 тонны per capita.

Углеродоемкость странового ВВП с 2013 года демонстрирует тенденцию к росту, однако в сравнении с другими странами региона остается на низком уровне. К 2030 году, по прогнозу, она достигнет примерно 1,7 кг на \$1.

Таджикистан — мировой лидер по гидроэнергетическому потенциалу на единицу площади с показателем 3,6 миллиона кВт·ч на квадратный километр в год. Почти вся электроэнергия в стране вырабатывается на гидроэлектростанциях в бассейнах рек Вахш и Пяндж. Республика располагает 54,2% потенциальных гидроресурсов Средней Азии, несмотря на то, что ее территория составляет лишь 11,2% от общей площади региона.

Гидроэнергетический потенциал Таджикистана, втрое превышающий потребление электроэнергии в Центральной Азии, позволяет стране не зависеть от ископаемых источников энергии и держать на минимуме выбросы углекислого газа в атмосферу.

Кыргызстан



В Кыргызстане в первой половине 1990-х также произошло резкое снижение выбросов CO₂ на душу населения из-за экономического кризиса, связанного с распадом СССР.

С 2000 по 2020 год выбросы стабилизировались на уровне около 1,4–2 тонн на душу населения. В этот период экономика стала понемногу приходить в себя, однако возврата к советским темпам роста промышленного производства, в отличие от Казахстана, не произошло.

Прогноз по модели экспоненциального сглаживания Хольта-Винтерса говорит, что к 2030 году выбросы на душу населения снизятся примерно до одной метрической тонны per capita. Верхняя граница 95-процентного предсказательного интервала проходит примерно на уровне 1,4 тонны.

Несмотря на относительно скромные выбросы, углеродоемкость ВВП Кыргызстана превышает показатели Казахстана и Узбекистана. К 2030 году, по прогнозу, она снизится на 80% к уровню 2010 года, до 1,85 кг на \$1 ВВП.

Еще со времен Советского Союза в Кыргызстане активно развивалась гидроэнергетика. После обретения независимости эта тенденция продолжилась. Республика обладает большими водными ресурсами, особенно на реках Нарын, Чу и Талас. Это позволяет развивать и использовать гидроэлектростанции, которые и вырабатывают более 80% электроэнергии в стране.

Согласно прогнозу, доля ВИЭ в выработке электроэнергии будет расти и достигнет 92,7% к 2030 году.

Этот оптимизм поддерживается активной реализацией проектов ВИЭ. В Таласской области скоро достроят ГЭС «Бала-Саруу» на Кировском водохранилище, а до конца 2026 года планируют сдать в эксплуатацию ГЭС «Куланак» в Нарынской области.

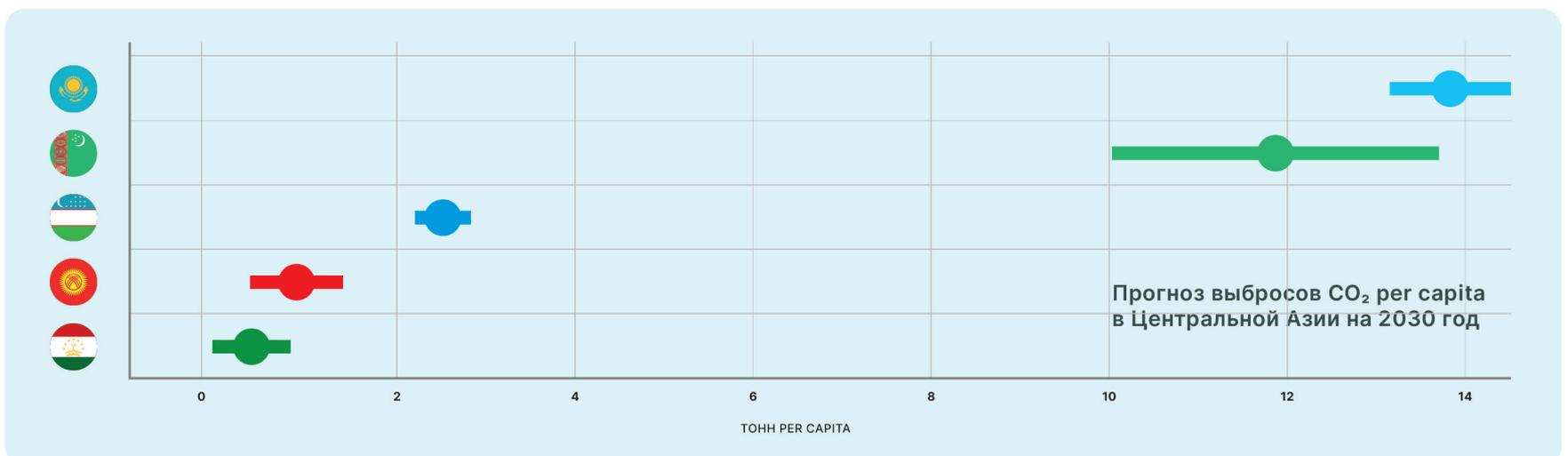
Сдвинулся с мертвой точки стратегический проект Камбаратинской ГЭС-1 (Камбар-Ата-1) мощностью до 1860 МВт. Исламский банк развития (ИБР) выразил желание профинансировать эту «стройку века», которую, по последним данным, Кыргызстан собирается начать в следующем году. В случае реализации этого проекта Камбар-Ата-1 станет одной из самых крупных электростанций в регионе.

Энтузиазм инвесторов сдерживают политическая и экономическая нестабильность, риски национализации и коррупция. Кроме того, энергетическая инфраструктура страны во многом работает еще на советском ресурсе и требует многомиллиардных вливаний. Если опасения инвесторов возобладают над их аппетитами, доля ВИЭ в выработке электроэнергии снизится до 84,7% или незначительно вырастет до 87,6%, на что указывают нижние границы 95- и 80-процентных интервалов.

Таким образом, лидирующий по промышленному потенциалу Казахстан и главный региональный добытчик углеводородов Туркменистан останутся главным загрязнителями атмосферы. В Казахстане к концу 2030 года выбросы стабилизируются на уровне 13,8 тонны per capita, в Туркменистане продолжат умеренный рост до 11,5 тонны per capita. Наименьший углеродный след будут по-прежнему оставлять Таджикистан и



Кыргызстан, у которых более 80% электроэнергии генерируют ВИЭ. В КР выбросы снизятся примерно до одной тонны на жителя, в Таджикистане будут колебаться вокруг показателя 0,6 тонны per capita. Узбекистан останется где-то посередине с показателем 2,7 тонны на душу населения. При этом линия прогноза указывает на умеренное снижение удельной эмиссии CO₂.





ПАВЕЛ НОСАЧЁВ

Джон Заиди:

«УЗБЕКИСТАН ИМЕЕТ ВСЕ ШАНСЫ СТАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЛИДЕРОМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

ГЛАВА ACWA POWER В УЗБЕКИСТАНЕ РАССКАЗАЛ KURSIV RESEARCH О ВНЕДРЕНИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РАБОТЕ КОМПАНИИ, ПРЕИМУЩЕСТВАХ СОТРУДНИЧЕСТВА С УЗБЕКИСТАНОМ, ПРОЕКТЕ VISION 2030 И ВАЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ

— Джон, скажите, когда и почему ACWA Power начал внедрять ESG-принципы в своей работе?

— Устойчивое развитие всегда занимало центральное место в деятельности ACWA Power. Ведь сама компания была создана в соответствии с международными стандартами ESG: экологичность, социальная ответственность и корпоративное управление. Наша цель — обеспечить население электричеством и чистой водой, и мы подходим ответственно к этому вопросу, поддерживая комплексную стратегию устойчивого развития и способствуя таким образом развитию общества, росту экономики. Наши цели тесно связаны с нашей деятельностью, которую мы стремимся вести в соответствии с задачами устойчивого развития.

В 2011 году мы начали инвестировать в возобновляемые источники энергии. За это время были реализованы ключевые проекты — солнечная фотоэлектрическая станция Shuaa Energy 1 в Дубае и крупнейший в мире комплекс по производству концентрированной солнечной энергии Noor Energy 1.

Подписание Парижского соглашения по климату 2015 года и последовавшие изменения в восприятии экологической повестки лишь укрепили нашу приверженность ESG-принципам.

В 2019 году мы создали рабочую группу ESG для управления нашей деятельностью по самым высоким стандартам. А уже через год мы досрочно достигли углеродной нейтральности ряда наших крупных проектов, что подчеркивает лидерство компании в глобальном преобразовании энергетического сектора. В 2023 году мы расширили нашу ESG-отчетность, добавив анализ качества воздуха, управление отходами и нехватку воды, также впервые обеспечили сторонние гарантии по отдельным показателям устойчивости.

В этом году компания отмечает 20-летие, и мы по-прежнему продолжаем работать в рамках наших базовых ценностей: безопасность, взаимодействие с людьми и производительность.

— Как принципы ESG имплементированы в социальную и управленческую повестку ACWA Power?

— Люди, которые работают в ACWA Power, — наш главный капитал. Поэтому ESG-принципы активно применяются в кадровой и социальной политике компании. Охрана труда и техника безопасности всегда были и будут для нас в приоритете. Согласно отчету по технике безопасности за 2023 год, на протяжении



72 млн рабочих часов было зарегистрировано всего 20 травм, а коэффициент потерь рабочего времени составил лишь 0,01.

Наша цель — нулевой ущерб на всех предприятиях. Мы стремимся к управлению своим воздействием на окружающую среду и для всех новых активов проводим оценку экологических и социальных последствий: качество воздуха, утилизация отходов, здоровье населения и безопасность работников. Это позволяет минимизировать экологический и социальный ущерб.

Наша обновленная стратегия ESG сосредоточена на пяти основных направлениях: энергетический переход, лидерство в области углеродных продуктов, управление водными ресурсами, здоровье и безопасность, а также корпоративное управление.

Эта стратегия поддерживает наш путь к устойчивому развитию, одновременно повышая нашу роль в глобальной энергетике.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

— Какие ESG-инициативы вы считаете ключевыми для ACWA Power? Какова их роль в достижении социальной значимости бизнес-целей?

— В 2021 году мы провели комплексную оценку существенности, приведя наши основные направления деятельности в области ESG в соответствие со стандартами GRI и лучшими отраслевыми практиками. Эта оценка выявила ключевые темы, позволяющие нам оставаться гибкими в условиях меняющихся отраслевых правил. В этом году мы планируем еще раз обновить эту оценку.

Мы активно поддерживаем Vision 2030. Эта государственная программа Саудовской Аравии является основной движущей силой многих наших инициатив в области ESG. Мы фокусируемся на увеличении ненефтяного ВВП за счет диверсификации экономики, содействия созданию рабочих мест и развития местного производства в области возобновляемых источников энергии, воды и водорода. Эти проекты не только поддерживают экономический рост, но и помогают Саудовской Аравии стать мировым лидером в экспорте экологически чистой энергии. Также мы поддерживаем Узбекистан в реализации задачи по декарбонизации 35% энергетического сектора к 2030 году.

Как в программе Саудовской Аравии, так и в программе Узбекистана особое внимание уделяется диверсификации экономики, устойчивому развитию и возобновляемым источникам энергии. Такое совпадение целей создает идеальную основу для инвестиций ACWA Power в Узбекистан, поддерживая стремление обеих стран к переходу к зеленой энергетике.

ОСНОВНОЙ ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ВКЛЮЧАЕТ:

- **Диверсификацию экономики.** Поддержку роста ненефтяного сектора.
- **Создание рабочих мест и развитие талантов.** Содействие занятости и повышению ква-

лификации, особенно в сфере возобновляемых источников энергии.

• **Развитие местной промышленности.** Стимулирование местного производства технологий использования возобновляемых источников энергии.

• **Стремление к зеленой энергетике.** Поддержка глобального лидерства Саудовской Аравии в области возобновляемых источников энергии.

• **Исследования и инновации.** Разработка решений в области зеленой энергетике для содействия долгосрочному устойчивому росту.

Стремление к локализации рабочей силы является еще одним ключевым элементом стратегии ESG. В 9 из 12 стран, где мы осуществляем масштабную деятельность, уровень локализации составляет 80% и более. Благодаря партнерству с такими институтами, как Академия энергетики и водных ресурсов в Саудовской Аравии и Ширинский энергетический колледж в Узбекистане, мы внедряем локализацию в наши кадровые программы, помогаем создавать устойчивую инклюзивную рабочую силу, готовую к применению инноваций.

Отдельно хочу остановиться на образовательном проекте ACWA Power вместе с Ширинским энергетическим колледжем. В рамках стратегии Ширинский колледж 2.0 мы разработали четырехлетнюю образовательную программу, в которой особое внимание уделяется владению английским языком, технологиям возобновляемой энергетики и практическому техническому обучению посредством програм-

мы обучения на рабочем месте. Это соответствует энергетическим целям Узбекистана, а выпускники колледжа получают навыки, необходимые для будущего страны.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

— Разработана ли в компании концепция по внедрению ESG? Если да, каким был процесс ее создания? На какие примеры опирались специалисты в этом процессе?

— Корпоративная социальная ответственность (CSR) глубоко интегрирована в бизнес-модель ACWA Power и отражена в политике CSR «Наши обязательства». Комитет по CSR, спонсируемый председателем и возглавляемый управляющим директором, включает 10 руководителей, представляющих ключевые регионы. Комитет также советуется с независимым внешним консультантом, объясняющим внешние перспективы.

На местном уровне мы реализуем адаптированные к каждой стране условия для социально-экономического развития, охватывающие образование, здравоохранение, обучение и инфраструктуру. Наши инвестиции в сообщество согласуются с целями местных, провинциальных и национальных правительств, способствуя долгосрочной устойчивости через создание общих ценностей.

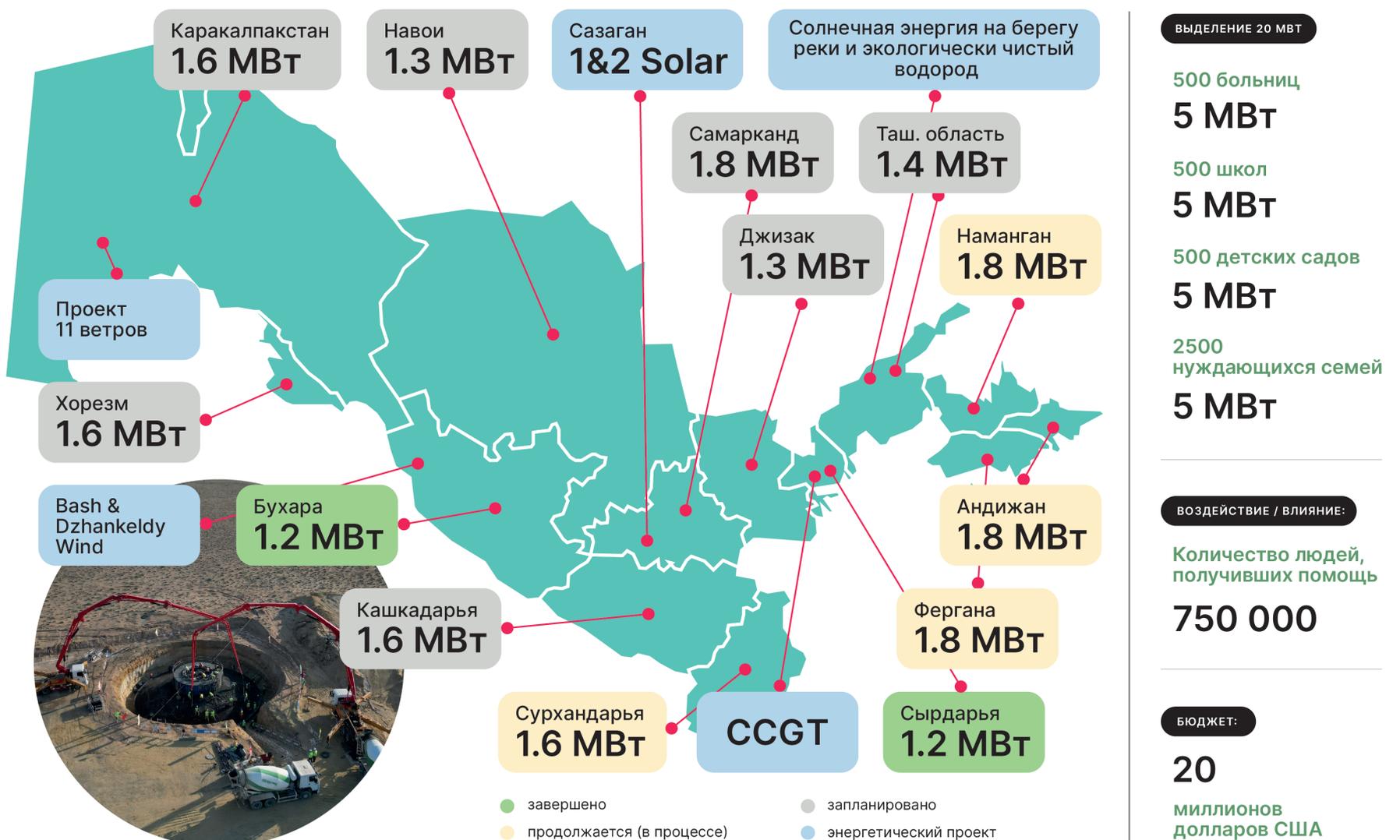
— ACWA Power работает в ряде стран с разным уровнем развития рынков. Как вы оцениваете рынок Узбекистана?

Насколько узбекский бизнес соблюдает ESG-принципы?

— Узбекистанский рынок обладает большим потенциалом, особенно в энергетическом секторе, однако внедрение ESG-принципов все еще находится в процессе развития. Страна добилась значительных успехов на пути к зеленой экономике, включая реализацию стратегии «Узбекистан-2030», нацеленной на увеличение доли возобновляемой энергии до 40% в общем потреблении и сокращение выбросов парниковых газов на 30% по сравнению с 2010 годом.

Узбекистан — второй по величине рынок инвестиций для ACWA Power после Саудовской Аравии с объемом вложений свыше 15 млрд долларов в 16 проектов. Одним из ключевых преимуществ Узбекистана является молодое население — более 60% жителей страны моложе 30 лет. Эта демографическая структура обеспечивает динамичную и гибкую рабочую силу, которая может способствовать развитию инноваций в таких секторах, как возобновляемая энергетика, технологии и инфраструктура. Реформы, проведенные правительством, сыграли важную роль в открытии Узбекистана для развития, повышении прозрачности и привлечении иностранных инвестиций через механизмы государственно-частного партнерства.

Однако многие местные компании находятся на начальной стадии внедрения ESG-принципов. Для ускорения этого процесса важными шагами будут развитие потенциала, четкое регулирование и осознание долгосрочных преимуществ ESG. С учетом продолжающихся реформ Узбекистан имеет все шансы стать региональным лидером в области устойчивого развития.



КАК ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ESG-ФОРУМ KURSIV UZBEKISTAN

ДАРЬЯ БАРАКИНА
ФОТОГРАФ: РОМАН ФЕДОТОВ

KURSIV UZBEKISTAN ПРОВЕЛ ПЕРВЫЙ ESG-ФОРУМ
«ОТ ЦЕНЫ К ЦЕННОСТИ. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ
ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»



В программу вошло четыре сессии, где эксперты, представители бизнеса и государства обсудили подходы к устойчивому развитию.

Открыла форум главный редактор и директор Kursiv Uzbekistan **Анастасия Новикова**. Она отметила, что сегодня большинство стран движется в направлении зеленой экономики. Лидерами этого процесса являются скандинавские государства.

«Что касается Узбекистана, то у страны есть все, чтобы стать региональным лидером в ESG», — отметила Новикова. По ее словам, реализация принципов устойчивого развития позволит смягчить влияние негативных факторов, характерных для республики.



ПЕРВАЯ СЕССИЯ: КАК ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС РАЗВИВАЮТ ЗЕЛЕНУЮ ЭКОНОМИКУ

Первой в программе форума была сессия «Чистота во всем: экологичность как инструмент развития бизнеса». Эксперты обсудили, какой вклад может внести деловое сообщество в формирование зеленой экономики.

Этому процессу будет способствовать смена инвестиционной культуры, заявил руководитель компании ACWA Power в Узбекистане **Джон Заиди**. По его мнению, игроки рынка должны изменить отношение к необходимости внедрения ESG.

В ACWA Power принципы ESG являются частью стратегии. Структура работает в 12 странах, по объему инвестиций Узбекистан занимает второе место, поэтому страна рассматривается как стратегический партнер.

Система ESG внедрена в стратегию развития еще одной компании — Huawei, рассказал замдиректора ее узбекского подразделения **Сули Гайрат**.

«Эти принципы учитываются на этапах разработки продуктов, их производства, логистики и сервиса», — пояснил Гайрат.

На сессии также выступили директор Национального центра зеленой трансформации и адаптации к изменению климата **Суна Парк**, начальник офиса реализации трансформации «Узбекгидроэнерго» **Пахлавон Нурматов** и директор ESG-консалтинга института CAIER **Айгерим Оспанова**.





ВТОРАЯ СЕССИЯ: ЧТО НУЖНО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ESG

Вторую сессию форума «Откуда ждать денег: роль международных институтов развития в продвижении устойчивой повестки» открыла исполнительный директор ассоциации AmCham Узбекистан **Татьяна Быструшкина**. Она высказала мнение, что для развития сферы ESG необходимы стратегия по сокращению выбросов и регламент внедрения экологических принципов в банковском секторе.

Вице-президент и финансовый директор ACWA Power по Центральной Азии **Ахсен Саид** рассказал о проектах, которые реализует компания. В их числе увеличение эффективности производств и перевод мощностей по генерации электричества с угля на газ.

Кроме того, на сессии прозвучали выступления главы Совета иностранных инвесторов **Голиба Холжигитова**, старшего экономиста Азиатского банка развития **Бегзода Джалилова** и консультанта департамента по развитию рынка капитала Национального агентства перспективных проектов Узбекистана **Сардора Кошназарова**.



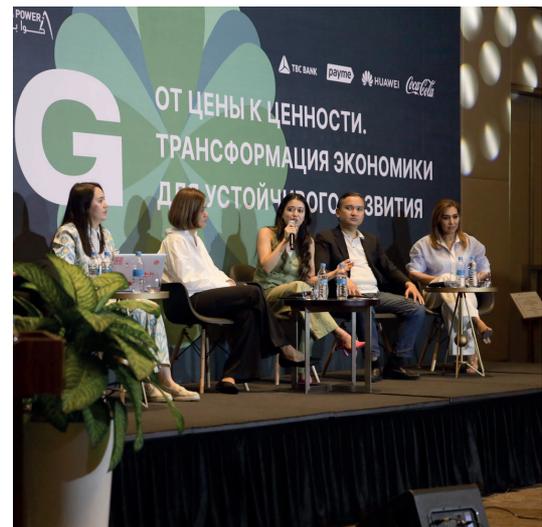
ТРЕТЬЯ СЕССИЯ: КАК ESG ВЛИЯЕТ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Директор по связям с правительством, коммуникациям и устойчивому развитию Coca-Cola в Центральной Азии **Нази Арипджанова** на сессии «Влияние ESG-практик на процесс принятия решений» рассказала, как компания реализует экологические инициативы.

«В 2007 году мы поставили цель в течение десяти лет вернуть 100% воды, которую использовали глобально. И в 2015 году, на два года раньше, эта задача была решена», — сказала Арипджанова.

Она пояснила, что компания отремонтировала водные каналы, собирала дождевую воду и внедряла современные системы ирригации. При этом Coca-Cola возвращала воду именно на те территории, где наблюдается ее дефицит.

В ходе сессии также прозвучали выступления старшего консультанта отдела услуг по устойчивому развитию и изменению климата EY в Узбекистане **Камилы Салихбаевой**, члена правления «Капиталбанка» **Оксаны Лындиной** и директора по управлению персоналом SAG Group **Олеси Семеняк**.



ЧЕТВЕРТАЯ СЕССИЯ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ СМИ К ПОВЕСТКЕ

Четвертая, финальная, сессия форума была посвящена продвижению проектов по ESG в СМИ. Директор по связям с общественностью Coca-Cola İçecek Узбекистан **Камола Азимова** рассказала, что в программе развития компании отражены как ESG-, так и CSR-принципы. Глава корпоративных коммуникаций ACWA Power **Жанона Ахмедова** заявила, что «ESG находится в ДНК компании».

Этот принцип заложен в основу коммуникационной стратегии, которая сейчас готовится для применения в Узбекистане. В беседе также приняли участие представитель по связям с общественностью МТО **Андрей Ковалёв**, старший менеджер по CSR- и ESG-проектам Beeline Uzbekistan **Шахло Усманова**, менеджер по маркетингу Nutrition Nestlé в Узбекистане **Санобар Абдукаримова** и глава Фонда устойчивого развития сельских территорий РК **Данияр Нурпеисов**.

В заключение форума состоялась церемония награждения авторов лучших вопросов спикерам из зала.

Платиновым спонсором мероприятия стала компания ACWA Power, золотыми партнерами выступили Coca-Cola, Huawei, TBC Bank Uzbekistan и Payme. Официальный партнер — UN Global Compact.



ЧИСТАЯ ВОДА ДЛЯ ТЫСЯЧ СЕМЕЙ



КАК СОСА-COLA ПОДДЕРЖИВАЕТ РЕГИОНЫ УЗБЕКИСТАНА

ЕЛЕНА КИМ

Узбекистан находится на 34-м месте в списке 164 стран мира по дефициту воды, говорят данные Института мировых ресурсов (WRI). Это ставит страну перед серьезными вызовами в области водопользования, особенно в сельских и удаленных регионах, где доступ к чистой питьевой воде ограничен.

Высокий уровень водного стресса требует внедрения инновационных решений для управления ресурсами и повышения эффективности их использования, чтобы предотвратить истощение и загрязнение. В этой связи проекты по улучшению водоснабжения становятся важными для социально-экономического развития страны и ее адаптации к климатическим изменениям.

Крупнейший производитель напитков Coca-Cola активно снижает водопотребление на своих заводах и внедряет передовые технологии очистки. Совместно с партнерами компания реализует проекты по обеспечению чистой водой сельские районы и улучшению водоочистой инфраструктуры.

Kursiv Uzbekistan поговорил с менеджером по связям с общественностью и коммуникациям компании Coca-Cola **Нази Арипджановой** о том, как производитель борется с проблемой водного дефицита в Узбекистане.

ВОДА С ВОЗВРАТОМ

— Нази, Coca-Cola активно участвует в социальных и экологических инициативах. Что побудило компанию сосредоточиться на улучшении водоснабжения в отдельных районах Узбекистана?

— Наша цель — не только производство напитков, но и улучшение мира. Мы следуем целям устойчивого развития ООН, поддерживаем женщин, молодежь, помогаем при стихийных бедствиях, боремся с изменением климата и загрязнением. Вода — ключевая область нашего

фокуса, так как обеспечение доступа к чистой питьевой воде является фундаментальным правом человека.

Мы решили сосредоточиться на водоснабжении в Узбекистане, потому что в некоторых районах существует острая потребность в чистой воде, и улучшение водоснабжения может значительно повысить качество жизни местных жителей. Coca-Cola всегда считала своей обязанностью вносить положительный вклад в общество на территориях, где ведет свою деятельность, включая проекты, направленные на улучшение водоснабжения.

Кроме того, забота о водных ресурсах тесно связана с принципами экологической устойчивости компании. Реализация таких проектов в Узбекистане соответствует нашим глобальным целям по улучшению водопользования. Успешное сотрудничество с местными властями и организациями помогает эффективно реализовывать инициативы, принося максимальную пользу местным жителям.

— Какие районы Узбекистана стали основными целями вашего проекта и по каким критериям вы их выбрали? Планируется ли расширение географии проекта?

— Все проекты в Узбекистане финансируются Фондом Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) совместно с нашим давним партнером ПРООН Узбекистан. Эти инициативы основываются на глобальной стратегии компании по управлению водными ресурсами, которая постоянно совершенствуется.

Coca-Cola начала уделять особое внимание вопросам водных ресурсов в начале 2000-х годов, а в 2007-м запустила глобальную программу Water Stewardship. Этот проект направлен на устойчивое использование воды, включая его сокращение, повышение эффективности использования и улучшение качества.

Компания также поставила цель повысить эффективность водопользования в своих производственных процессах. В 2010 году была опреде-

лена амбициозная задача — к 2020 году вернуть в природу 100% воды, использованной для производства напитков. Уже в 2016 году Coca-Cola достигла этой цели и решила идти дальше, улучшая свою стратегию. К 2030 году компания обязуется возвращать 100% воды в водные бассейны, где наблюдается дефицит ресурсов и где мы ведем деятельность.

Перед началом реализации проекта в определенной местности компания совместно с партнерами проводит полный анализ состояния водных ресурсов, оценивает возможность дальнейшей поддержки проекта местным населением и выявляет их потребности. Важным фактором при принятии решений является дефицит водных ресурсов. Также учитываются социальные и демографические особенности региона, поскольку мы стремимся способствовать созданию рабочих мест. На сегодняшний день проекты Coca-Cola в Узбекистане были реализованы в Приаралье (Хорезмская область и Каракалпакстан), а также в Самаркандской и Навоийской областях.

— Водоснабжение — одна из ключевых проблем для многих регионов Узбекистана. Какие именно вызовы в этой области вы стремитесь решить в рамках вашего проекта?

— Наш проект нацелен на решение нескольких важных проблем. Основной приоритет — обеспечение доступа к чистой питьевой воде, особенно в сельских и удаленных районах, где этот ресурс ограничен.

В сотрудничестве с ПРООН Узбекистан мы устанавливаем новые водоочистные сооружения и модернизируем существующую инфраструктуру, чтобы все жители могли пользоваться безопасной водой.

Также мы решаем вопросы управления водными ресурсами, учитывая климатические изменения. Наши проекты включают внедрение технологий, позволяющих рационально использовать воду, снижать ее потери и улучшать качество.

Важным элементом является обучение местных жителей: мы проводим образовательные программы, направленные на повышение осведомленности о важности бережного отношения к водным ресурсам.

КАЖДЫЙ ЛИТР НА СЧЕТУ

— Какие подходы и технологии Coca-Cola использует для улучшения водоснабжения в Узбекистане?

— Coca-Cola вместе с партнерами активно внедряет инновации и современные технологии для этих целей, а также оптимизирует производственные процессы на заводах, где выпускаются наши напитки.

Для обеспечения качественной питьевой воды используются передовые технологии очистки, такие как ультрафильтрация и обратный осмос, эффективно удаляющие загрязнители. Coca-Cola Ichimligi Uzbekistan применяет циркулярный подход на заводах, очищая и

повторно используя воду в производственном процессе. Также собирается дождевая вода для полива. С 2020 года расход воды на производство одного литра напитка был сокращен с 2 до 1,76 литра и работа по снижению этого показателя продолжается.

Мы внедряем умные системы управления водными ресурсами с датчиками для мониторинга качества, расхода и утечек, что повышает эффективность и снижает потери. Инновационные решения, включая защищенные системы хранения и энергоэффективные насосные станции, обеспечивают стабильное водоснабжение даже в отдаленных регионах.

Особое внимание уделяется использованию устойчивых технологий. Например, солнечные панели используются для питания водонасосных станций, что минимизирует углеродный след.

Одним из примеров таких инноваций стал водный резервуар в Каракалпакстане, созданный совместно с компанией Sanfa и шестью ведущими вузами Ташкента. Студенты собрали PET-бутылки, из которых изготовили геомембрану для дна резервуара. Она предотвращает утечку воды под землю и уменьшает испарение. Насос, работающий на солнечных батареях, контролирует уровень воды, обеспечивая ее постоянное наличие в резервуаре.

— Какие достижения в усилиях по улучшению водоснабжения вы можете отметить?

— Благодаря нашим инициативам в Узбекистане мы ежегодно возвращаем в природу 50 млн литров воды, что является частью нашей глобальной цели — восстановить 2 трлн литров воды к 2030 году. Эти проекты не только помогают улучшить экологическую ситуацию, но и

УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ

— Как Coca-Cola планирует поддерживать улучшенное водоснабжение в целевых районах после завершения проекта?

— Мы стремимся к долгосрочной устойчивости результатов своих проектов. Для этого мы используем несколько ключевых стратегий.

Мы тесно сотрудничаем с местными властями, организациями и жителями, что помогает интегрировать проекты в существующие системы и повышает чувство ответственности у населения. Проводим обучение и тренинги для местных специалистов, отвечающих за эксплуатацию водоочистных сооружений. Также содействуем созданию местных водных комитетов, которые следят за качеством воды и управлением ресурсами.

Coca-Cola предоставляет гранты и привлекает партнеров для долгосрочного финансирования. Мы внедряем системы мониторинга для оценки состояния инфраструктуры и воды, используя умные технологии. Одновременно инвестируем в экологичные технологии и образовательные кампании, повышающие осведомленность о сохранении ресурсов.

Эти меры способствуют устойчивому водоснабжению, что напрямую улучшает жизнь местных жителей, особенно фермеров и женщин. Фермеры получают стабильное орошение и доступ к современным ирригационным технологиям, что повышает урожайность и доходы. Женщины благодаря доступу к чистой воде получают больше времени для образования и работы, что улучшает их экономическое положение и санитарные условия.

Проекты также включают образовательные программы для женщин и фермеров, что способствует развитию их знаний и улучшению качества жизни.

— С какими основными вызовами вы столкнулись в Узбекистане и как удалось их преодолеть?

— Эти проекты не вызвали серьезных трудностей, так как получили положительный отклик от местных сообществ и махаллей. Наш партнер, ПРООН Узбекистан, обладает богатым опытом в их реализации, что также значительно облегчило процесс. Проблемы, такие как сложные климатические условия и удаленность регионов, были преодолимы.

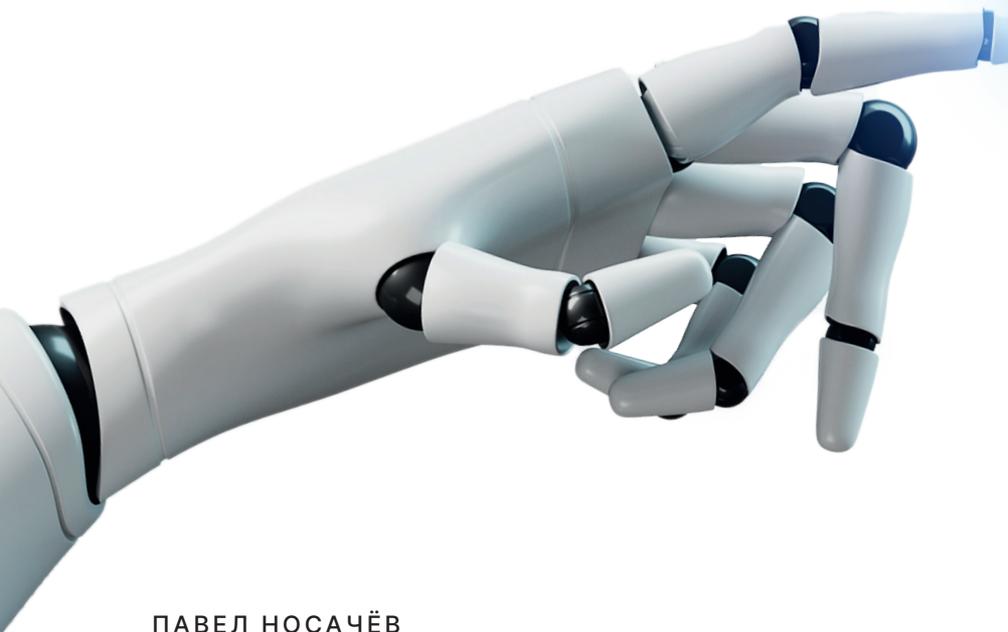
— Каковы ваши дальнейшие планы и амбиции по улучшению водоснабжения в Узбекистане в контексте устойчивого развития?

— Coca-Cola стремится реализовывать долгосрочные и устойчивые проекты как на глобальном уровне, так и в Узбекистане. Для нас важно не только поддерживать существующие проекты, но и запускать новые в регионах, где расположены наши заводы, особенно в тех местах, где вопрос водных ресурсов стоит наиболее остро. Мы также продолжим сокращать водопотребление на наших производствах, внедряя инновационные технологии и подходы.

**НАШ
ПРОЕКТ НАЦЕЛЕН
НА РЕШЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ
ВАЖНЫХ ПРОБЛЕМ.
ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТ —
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА
К ЧИСТОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЕ,
ОСОБЕННО В СЕЛЬСКИХ
И УДАЛЕННЫХ РАЙОНАХ,
ГДЕ ЭТОТ РЕСУРС
ОГРАНИЧЕН.**

существенно меняют жизнь местных жителей. Например, благодаря нашим усилиям более 10 тыс. человек в сельских и удаленных районах теперь имеют доступ к чистой питьевой воде, что раньше было невозможно.

ЦИФРОВОЙ ФАКТОР



ПАВЕЛ НОСАЧЁВ

ЧЭНЬ ЦЗЯКАЙ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР HUAWEI UZBEKISTAN О ТОМ, КАК КИТАЙСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ГИГАНТ РЕАЛИЗУЕТ В СВОЕЙ СТРАТЕГИИ ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

Компания Huawei осуществляет свою деятельность в 170 странах и регионах, в Узбекистане мы присутствуем 25 лет. Видение и миссия Huawei — предоставить цифровые технологии каждому человеку, дому и организации для создания взаимосвязанного и интеллектуального мира. Основываясь на них, мы разработали свою стратегию устойчивого развития и считаем его одним из своих приоритетов, который является частью развития компании.



ЗЕЛЕНЬ ПРОГРЕСС

Цифровые технологии сегодня — один из ключевых факторов сохранения природы, стимулирования зеленого развития и реагирования на экологические проблемы. Цифровизация и декарбонизация могут опираться друг на друга, чтобы способствовать зеленому прогрессу. В сотрудничестве с клиентами, поставщиками и партнерами по всему миру Huawei изучает оптимальный способ построения низкоуглеродной и замкнутой экономики, а также создания зеленой цепочки ценностей посредством инноваций.

В компании создана система управления устойчивостью, основанная на таких стандартах, как ISO 26000 и Кодекс поведения Альянса ответственного бизнеса (RBA). Мы внимательно следим за нашей внутренней и внешней средой для выявления рисков и определения возможностей устойчивого развития, а также постоянно совершенствуем систему управления. Это поддерживает реализацию нашей стратегии устойчивого развития, обеспечивает соответствие операционным требованиям и непрерывно повышает удовлетворенность заинтересованных сторон.

В компании уже более десяти лет действует Комитет по корпоративному устойчивому развитию (CSD), который собирается каждый квартал для обсуждения и принятия решений в данном направлении. В 2023 году основными темами повестки комитета были вопросы устойчивого развития, управления, энергосбережения и сокращения выбросов, стратегические бизнес-планы, безотходная экономика и поддержка сотрудников.

Сегодня в компании действует ряд инициатив по поддержке устойчивого развития и достижения Целей устойчивого развития ООН. К примеру, в соответствии со своим давним обязательством Tech for Better Planet (Технологии для лучшей планеты) Huawei использует ИКТ-инновации для решения климатических и экологических проблем. Наши действия сосредоточены в четырех направлениях: энергосбережение и сокращение выбросов, продвижение возобновляемых источников энергии, вклад в экономику замкнутого цикла и сохранение природы с помощью технологий. Мы непрерывно продолжаем выявлять возможности низкоуглеродной защиты окружающей среды в кампусах, центрах обработки данных и производственных цепочках.

ОБЩИЙ ВЕКТОР

Мне очень приятно, что наши взгляды на устойчивое развитие тесно переплетаются с зеленой повесткой руководства Узбекистана. Прежде всего в вопросах внедрения солнечных технологий. К примеру, недавно была установлена первая система хранения энергии компании Huawei для **накопительной электростанции в Ферганской области**. Данный проект является ключевым компонентом масштабной энергетической стратегии Узбекистана по устранению дефицита электроэнергии и поддержке перехода страны к зеленой экономике.

Наше бизнес-подразделение Digital Power по продвижению цифровой и возобновляемой энергетики работает безостановочно, стимулируя переход к зеленым источникам энергии во всех отраслях, используя цифровые технологии. Согласно показателям прошлого года, наши цифровые энергозатраты помогли клиентам по всему миру выработать 997,9 млрд кВт·ч экологически чистой энергии и сэкономить 46,1 млрд кВт·ч электроэнергии. Эти усилия позволили сократить выбросы CO₂ на 495 млн тонн.

Научные исследования ООН показывают, что для предотвращения худших сценариев и последствий изменения климата глобальное повышение температуры должно быть **менее 1,5°C**. Для этого требуются согласован-

ные усилия со стороны правительств в сфере промышленности, транспортной индустрии, энергетики, сельского хозяйства и многих других областей, чтобы в срочном порядке перейти от традиционных шаблонов развития к зеленому парадигмам.



цикла. Мы продолжаем использовать более экологичные материалы, процессы с низким уровнем выбросов углерода, более экологичную упаковку, эффективную транспортировку, долговечные продукты и способы сокращения большего количества отходов. Компания тесно сотрудничает с глобальными организациями по защите окружающей среды, операторами связи и партнерами по проектам, изучающим использование ИКТ для защиты лесов, водно-болотных угодий и океанов. К концу 2023 года компания Huawei использовала возможности цифровых технологий для реализации природоохранных проектов на 53 охраняемых территориях по всему миру.

Сегодня мы уделяем особое внимание устойчивому развитию глобальной цепочки поставок. Мы уже более 10 лет тестируем решения по снижению энергопотребления и выбросов углекислого газа наших поставщиков. Ежегодно проводится конференция поставщиков по сокращению выбросов углекислого газа, в ходе которой компания четко излагает свои требования к с точки зрения стратегий и действий по сокращению выбросов углекислого газа.

ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТ

Помимо зеленой повестки, Huawei активно выполняет свои обязательства перед местными сообществами. Мы стремимся помогать им извлечь выгоду из цифрового мира, предоставляя возможности повсеместного подключения, внедряя облачные решения и технологии искусственного интеллекта. В 2023 году компания Huawei реализовала более 300 социальных программ по всему миру, включая Узбекистан.

Отмечаю важность образовательных программ и инициатив для развития местных талантов как с позиции изучения цифровых технологий, так и их обучения внедрению технологий в устойчивое развитие. Например, наша образовательная инициатива Seeds for the Future реализуется глобально с 2008 года. В Узбекистане в этом году в честь 10-летия проекта программа прошла максимально масштабно.

В августе 150 студентов из 14 стран региона Ближнего Востока и Центральной Азии при поддержке Министерства цифровых технологий и Ассоциации IT-образования приняли участие в интенсивных тренингах по технологиям, развитию лидерских качеств, предпринимательских навыков. Участники применяли полученные знания в разработке своих стартапов в конкурсе Tech4Good. Ребята представили свои технологичные проекты, способные создать социальные ценности и оказать поддержку в достижении целей устойчивого развития ООН. За счет такого рода образовательных инициатив, мы надеемся еще больше вдохновить молодое поколение на поддержку устойчивости в мире при помощи интеллектуальных инноваций.

СОГЛАСНО ПОКАЗАТЕЛЯМ 2023 ГОДА, НАШИ ЦИФРОВЫЕ ЭНЕРГОРЕШЕНИЯ ПОМОГЛИ КЛИЕНТАМ ПО ВСЕМУ МИРУ ВЫРАБОТАТЬ 997,9 МЛРД КВТ·Ч ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ И СЭКОНОМИТЬ 46,1 МЛРД КВТ·Ч ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ. ЭТИ УСИЛИЯ ПОЗВОЛИЛИ СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ CO₂ НА 495 МЛН ТОНН.



ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ИКТ-сектор не может оставаться в стороне при решении данных вопросов. К примеру, Huawei в рамках **Green Sky Program** совершенствует архитектуру, технологии и форму антенн посредством постоянных инноваций для создания эффективных и экологичных сетей и при этом обеспечения устойчивости связи. Начиная с 2019 года средняя энергоэффективность основных продуктов Huawei повысилась в 2,6 раза. Решения 5G от Huawei полностью соответствуют глобальной зеленой повестке и принципам устойчивого развития. Компания активно разрабатывает и внедряет инновационные подходы к построению сетей пятого поколения, которые позволяют не только увеличить производительность и скорость передачи данных, но и значительно снизить энергопотребление и углеродные выбросы. Huawei использует передовые технологии, такие как алгоритмы искусственного интеллекта для оптимизации энергопотребления, умные антенны с минимальными потерями энергии и высокоэффективные компоненты, чтобы уменьшить воздействие сетей 5G на окружающую среду. Решения Huawei по принципу Zero bit Zero watt («0 бит, 0 ватт») значительно снижают энергозатраты за счет оптимального использования ресурсов оборудования. Другими словами, при отсутствии потребления трафика энергопотребление оборудования стремится к нулю.

Huawei применяет бизнес-модели, способствующие развитию экономики замкнутого

ЕЛЕНА КИМ

ОБНОВЛЕННАЯ НАВИГАЦИЯ
В МЕТРО ТАШКЕНТА — ПРОЕКТ
TBC BANK И PAYME

ESG В ГОРОДЕ

Городская навигация — важная составляющая любой инфраструктуры, а в метро особенно: под землей нелегко разобраться, где ты находишься, поэтому жизненно необходимо, чтобы информация помогала в передвижении. Когда люди понимают город лучше, они с большей вероятностью будут использовать общественный транспорт.

Именно поэтому TBC Bank и Payme инициировали проект по созданию единой, интуитивно понятной системы навигации, которая повышает комфорт и безопасность пассажиров метро, органично вписываясь в архитектурную среду станций.

ЗАДАЧИ И ВЫЗОВЫ

Основная цель заключалась в создании удобной и логичной системы маршрутизации, которая учитывала бы потребности

пассажиров. При этом важно было не только обеспечить функциональность указателей, но и сохранить эстетическую привлекательность станций. Поскольку указатели постоянно находятся в поле зрения, решение должно было отвечать требованиям как логики, так и дизайна.

Идея проекта родилась совместно с представителями метрополитена и из опыта самих участников команды, которая неоднократно сталкивалась с трудностями в передвижении по подземным переходам из-за недостатка четких указателей. Именно эти личные наблюдения подтолкнули их к разработке более понятной и доступной навигации.

По словам представителей компании, они хотели создать логичную и легко воспринимаемую систему для всех станций метро. Изначально планировалось сосредоточиться на одной станции, однако после обсуждений руководство метрополитена предложило расширить проект и охватить всю транспортную сеть. Таким образом, первоначальная идея выросла до масштабного плана.

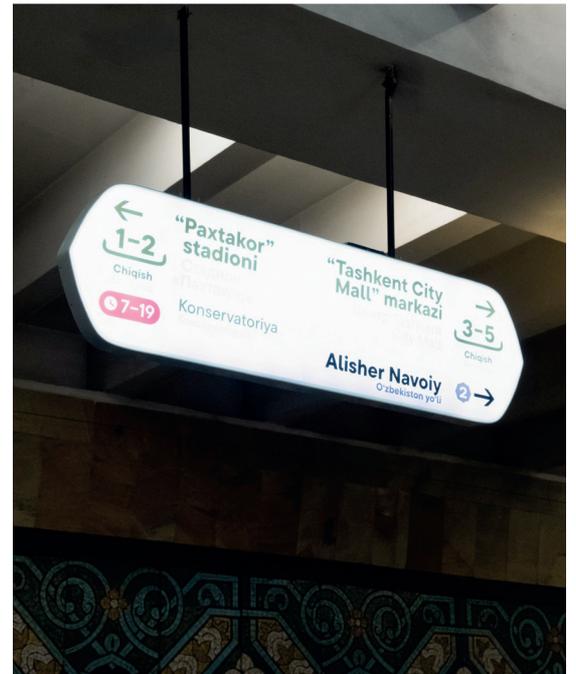
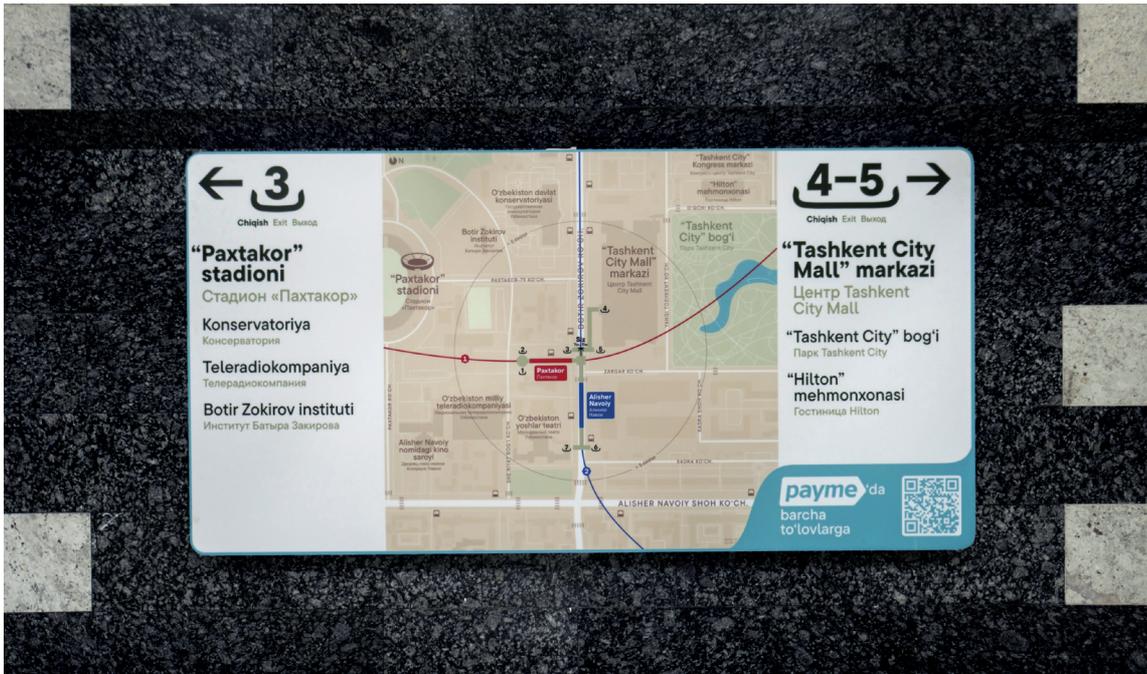
Каждая деталь — от цветовой гаммы до выбора шрифтов — была хорошо продумана, чтобы обеспечить максимальную ясность и простоту восприятия. Создатели хотели сделать указатели понятными для всех пассажиров, независимо от их опыта пользования метро.

В стадии разработки проекта специалисты метрополитена непосредственно принимали участие, внося свои предложения и пожелания, исходя из опыта работы и условий эксплуатации метрополитена.

ОТ ИДЕИ К МАСШТАБНОМУ ПРОЕКТУ

Проект был разработан командой дизайнеров TBC Bank и Payme под руководством Ильи Бирмана, арт-директора «Бюро Горбунова». Бирман известен своим опытом в проектировании транспортных схем, сайтов, приложений и навигационных систем для общественных пространств по всему миру. В процессе работы





команда стремилась создать визуальный язык, отражающий колорит Ташкента. Для этого дизайнеры черпали вдохновение из городской архитектуры, улиц и национальных мотивов, стремясь объединить эти элементы с международными стандартами.

Ключевыми элементами стали цветовая система, пиктограммы и шрифты, которые должны были не только выполнять свою функциональную роль, но и быть легко воспринимаемыми на разных расстояниях и в условиях подземного пространства. Цветовая палитра была подобрана с учетом контрастности, чтобы улучшить читаемость и ориентацию в метро, при этом оставаясь верной городским и культурным темам.

Также особое внимание уделялось пиктограммам, которые должны были быть интуитивно понятными для всех категорий пассажиров, включая туристов. Шрифты подбирались с

учетом их читабельности и адаптации к разным информационным носителям.

В рамках проекта была обновлена схема нумерации входов и выходов. Например, назначая встречу на станции «Пактакор», больше не нужно гадать, где именно искать друг друга — достаточно сказать номер выхода. Это также помогает быстрее ориентироваться, находить нужные объекты рядом с метро, такие как кафе, офисы и другие места.

СОТРУДНИЧЕСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ

Для успешного обновления системы передвижения Ташкентского метро необходима была тесная координация с местными властями и транспортными структурами. В компании отмечают, что взаимодействие с

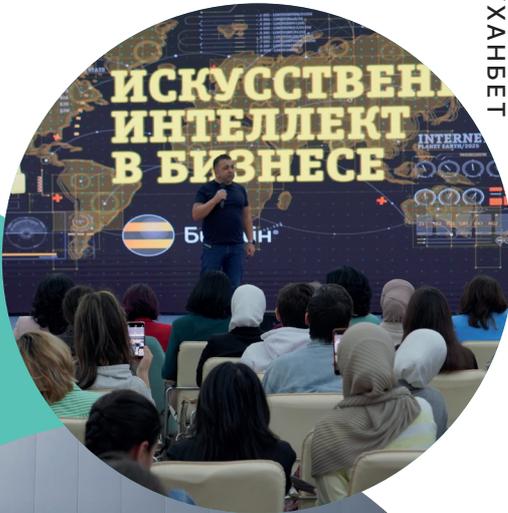
руководством метрополитена с самого начала было эффективным. Все решения обсуждались совместно, и стороны активно сотрудничали, чтобы сделать навигацию удобной для пассажиров.

После установки первых элементов началось тестирование, в ходе которого пассажиры могли оставить свои отзывы с помощью QR-кодов на указателях. Более 90% отзывов оказались положительными, что подтвердило правильность выбранного подхода. Тем не менее поступали и предложения по улучшению, которые будут учтены на следующих этапах.

Новые указатели на станциях «Пактакор» и «Алишера Навои» стали лишь первым этапом масштабного проекта. До конца 2024 года команда оптимизирует навигацию еще на четырех станциях Чиланзарской линии — одной из самых загруженных в городе. Полное обновление всей ветки запланировано на 2025 год.



ОТ ЗЕЛЕНОГО ОФИСА — К ЗЕЛЕНОЙ СТРАНЕ



**TASHKENT
INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
EDUCATION**



КАК ИНИЦИАТИВЫ BEELINE
UZBEKISTAN В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПОМОГАЮТ ЭКОЛОГИИ
И ДОСТИЖЕНИЮ ГЕНДЕРНОГО
РАВЕНСТВА

Для компаний, которые работают по современным стандартам с сотрудниками, клиентами, партнерами, ESG становится одним из базовых принципов деятельности. Забота об окружающей среде, социальная ответственность и высокое качество управления как официальная политика, принятая в качестве документа на уровне акционеров, основателей и топ-менеджмента, трансформирует работу компании. Как внедрять эти практики, знают в Beeline Uzbekistan.

НА ДЕСЯТЬ ЛЕТ ВПЕРЕД

«Если компания пришла на рынок всерьез и надолго, она в любом случае будет прямо или косвенно инвестировать в устойчивое развитие, — считает Анджей Малиновски, генеральный директор Beeline Uzbekistan. — Главное — реализовывать те ESG-проекты, которые близки самой компании, ее сотрудникам и потребителям услуг».

Так, для Beeline Uzbekistan важны два направления: повышение IT-грамотности жителей страны и поддержка женщин, желающих проявить свои таланты в сфере высоких цифровых технологий. Оба направления выходят далеко за рамки интересов одной компании.

«Наши программы в сфере IT совпадают с государственной стратегией «Узбекистан-2030», с курсом на создание национального пула специалистов в стране, где более 50% жителей моложе 30 лет. А поддержка женского лидер-

ства — с общемировым трендом на гендерное равенство, что особенно важно для стран Центральной Азии, — рассказал глава Beeline Uzbekistan. — Внедрение принципов ESG — это не разовые проекты, а системная работа, сложный и длительный процесс, позволяющий смотреть как минимум на пять-десять лет вперед. Но результат того стоит. Наши сотрудники живут и работают в Узбекистане, воспитывают здесь своих детей, поэтому мы можем и должны менять жизнь в стране к лучшему, обеспечивать именно то будущее, о котором мечтаем. И принципы ESG позволяют нам его приблизить».

ТАЛАНТЫ ДЛЯ DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИИ

Пожалуй, один из самых масштабных государственных проектов Узбекистана — превращение республики в международный IT-хаб. Beeline Uzbekistan поддерживает этот тренд через собственные образовательные и социальные проекты.

Так, в 2023 году на базе Tashkent International University of Education (Ташкентский международный педагогический университет — TIUE) открылись современные лаборатории computer science (компьютерные науки). Инвестиции в запуск Beeline Academy составили \$150 тыс. Уже в 2024 году здесь прошли курсы повышения квалификации 110 учителей информатики и информационных технологий общеобразовательных школ Ташкента. Они получили навыки программирования на Python, овладели инструментами 3D-графики, изучили основы frontend-разработки. Теперь участники программы передают знания и навыки своим ученикам, а проект набирает новые группы школьных преподавателей, которые повысят квалификацию в Beeline Academy.

Еще один значимый проект для компании и IT-отрасли — грантовая поддержка талантливых молодых специалистов по информационной и кибербезопасности. В 2023 году digital-оператор предоставил 50 грантов на 1,2 млрд сумов парням и девушкам, желающим повысить квалификацию в Astrum IT Academy. В результате конкурсного отбора гранты получили представители разных регионов Узбекистана. Слушатели изучили «ловушки» хакеров и эффективные методы борьбы с атаками на компьютерные системы. В числе бонусов для тех, кто успешно окончил курсы, была возможность пройти стажировку в Beeline Uzbekistan. Этот проект особенно важен сейчас, когда экономика Узбекистана проходит этап масштабной цифровой трансформации, и ценность сотрудников, способных профессионально обеспечивать защиту цифровых активов компаний и государственных учреждений, возрастает.

ЖЕНЩИНЫ ПРИХОДЯТ В IT ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО

В компании придерживаются принципов равного доступа к образованию и карьерному росту для женщин и мужчин во всех сфе-

рах, включая высокие технологии. Поэтому Beeline Uzbekistan поддержал международную выставку стартапов Tumaris.Tech Экспо. Она стала завершением годовой центральноазиатской программы поддержки женщин Tumaris.Tech, организатором которой выступил IT Park Uzbekistan. В рамках программы было реализовано 113 женских стартап-проектов, разработано 68 прототипов на хакатоне Tumaris.Hack. Более 200 женщин прошли IT-курсы, свыше 70 участниц обучились принципам грамотного инвестирования. Авторы 17 лучших стартапов из Узбекистана, Казахстана и Кыргызстана получили возможность представить их перед экспертами и инвесторами.

При разнообразии тем разработок — от медицины до NFT — их объединяла социальная значимость и направленность на решение конкретных проблем общественного характера. Значимость проекта отмечена премией AmCham Uzbekistan, которую Beeline Uzbekistan получил в ноябре 2023 года.

В конце 2023 года Beeline Uzbekistan поддержал первую премию в области женского лидерства «Первая среди равных», организованную деловым изданием Kursiv, а также провел масштабный хакатон, который собрал 500 молодых женщин-разработчиков из стран Центральной Азии.

В марте 2024 года компания стала спонсором Women in Tech — ведущей международной организации по инклюзивности, разнообразию и равенству в STEAM, миссией которой является преодоление гендерного разрыва и расширение возможностей женщин в мире технологий. Директор по работе с персоналом и организационному развитию Beeline Uzbekistan София Гайнутдинова вошла в совет организации в Узбекистане.

РАВЕНСТВО, РАЗНООБРАЗИЕ, ИНКЛЮЗИЯ

Принципов разнообразия, равенства и инклюзивности Beeline Uzbekistan придерживается на всех уровнях — от создания благоприятной рабочей среды для сотрудников до запуска таких инициатив, как доставка SIM-карт на дом людям с ограниченными возможностями по всей стране. Внутренняя культура компании изначально создавалась с учетом многонациональности команды, разнообразия сотрудников по полу и возрасту.

Качественное и ответственное управление, прозрачность закупочных процедур и противодействие коррупции, соответствующие стратегии ESG, позволяют Beeline Uzbekistan быть в числе лидеров развития социальной сферы республики, что подтверждают мнения международных экспертов. Так, в 2024 году компания вошла в шорт-лист престижной премии CIPS Excellence in Procurement & Supply Awards в категории «Выдающиеся практики разнообразия и инклюзивности в закупочных командах». Включение участника из Центральной Азии в тройку лучших — само по себе значительное достижение. Кроме того, Beeline Uzbekistan стала первой компанией в группе VEON, номинированной на эту премию.

GO GREEN

Внутренние процессы компании уже несколько лет максимально переведены на электронный документооборот, чтобы уменьшить расход бумаги, а в офисах Beeline Uzbekistan установлены контейнеры для сбора использованных батареек, которые затем отдаются на переработку. Кроме того, в компании существует проект GoGreen: корпоративные волонтеры собирают мусор в столице и регионах, высаживают деревья на городских улицах. Например, в прошлом году на Чарваке ребята собрали 600 килограммов мусора после отдыхающих, а этой осенью решились на плоггинг в Ботаническом саду Ташкента. А еще команда регулярно организует в офисе День донора. Недавно на станцию переливания отпраздновали 21 литр крови.

Своими ESG-практиками Beeline Uzbekistan активно делится с бизнесом. Так, в июле старший менеджер по CSR- и ESG-проектам Beeline Uzbekistan Шахло Усманова приняла участие в работе ESG-форума, организованного Kursiv. Она рассказала о проектах и совершенствовании ESG-показателей в компаниях группы VEON на стратегической сессии по коммуникациям в устойчивом развитии.

ESG В ЛИЦАХ



ШАХЛО УСМАНОВА,

старший менеджер по CSR- и ESG-проектам



МАЛИКА ЭРКИНОВА,

ведущий специалист по внутренним коммуникациям и вовлеченности персонала

КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ ОБЩЕСТВУ

ОПЫТ YANDEX UZBEKISTAN

ЕРКЕБУЛАН БЕКМУХАНБЕТ



СВОБОДА ПЕРЕДВИЖЕНИЯ

Для многих Yandex — это прежде всего удобный и надежный сервис вызова такси. Его преимущества доступны каждому пользователю приложения Yandex Go, в том числе и людям с особенностями здоровья.

«Отсутствие свободы передвижения — серьезная проблема для людей с инвалидностью. Чтобы помочь им, муниципальные власти стараются развивать инфраструктуру и безбарьерное городское пространство. Мы в Yandex уделяем большое внимание повышению доступности наших сервисов и стремимся активно содействовать формированию инклюзивной среды в Узбекистане», — рассказал Kursiv руководитель Yandex Uzbekistan Иззат Шукуров.

Например, в приложении для вызова такси Yandex Go появились опции для людей с ограниченными возможностями. Теперь такие пользователи могут заранее сообщить, что передвигаются в инвалидном кресле, или что



им нужно будет помочь найти машину. При получении заказа водитель увидит памятку с информацией, как сделать поездку пассажира комфортной.

«За время работы сервиса пользователи совершили свыше 322 тыс. поездок с использованием специальных опций, что говорит об их востребованности», — подчеркнул Шукуров.

Сегодня с сервисом заказа такси Yandex Go сотрудничают и люди с нарушением слуха. Для таких водителей есть специальные функции в приложении: вместо звуковых сигналов используются визуальные, а коммуникация с клиентом при заказе и во время его выполнения происходит в чате.

В странах присутствия Yandex Go в 2023 году с компанией сотрудничало свыше 2 тыс. людей с нарушениями слуха, причем для 70% из них партнерство с агрегатором стало основной работой.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

С начала работы в Узбекистане Yandex активно взаимодействует с благотворительными организациями, такими как объединение людей с инвалидностью Sharoit Plus, фонд по поддержке женщин в трудных жизненных ситуациях ONA, благотворительный фонд помощи онкобольным детям Ezgu Amal и фонд поддержки пациентов с буллезным эпидермолизом и ихтиозом Karalak Bolalar.

Каждый месяц благотворительные организации получают промокоды на организацию бесплатных поездок и доставки для своих подопечных и помогающих им специалистов, что позволяет снизить административные расходы и уделять больше времени и ресурсов самим благополучателям.

Кроме того, в рамках ежегодной акции «Щедрый ноябрь» компания каждую пятницу ноября начисляет в пользу благотворительных организаций по 50 сумов за каждые 10 км пути поездки в Yandex Go. В прошлом году сервис направил на счета ННО (негосударственных некоммерческих организаций) 10 млн сумов. Помощь получили в том числе дети, которые прошли трансплантацию костного мозга в Национальном детском медицинском центре. Все жители Узбекистана могут присоединиться к доброду делу, совершая поездки с Yandex Go в ноябре.

ПОИСК ПРОПАВШИХ БЕЗ ВЕСТИ

Технологические и логистические ресурсы Yandex оказываются полезны и в поисково-спасательных операциях. Компания активно сотрудничает с UzAlert — единственным в Узбекистане волонтерским объединением, ко-

торое помогает людям и правоохранительным органам искать пропавших без вести. С 2020 года волонтеры провели свыше 1,1 тыс. поисков и нашли более 700 человек.

С Yandex добровольцы могут оперативнее распространять ориентировки: водители и курьеры получают их в приложении и оповещают поисковый отряд, если заметят разыскиваемого человека. Это значительно увеличивает шансы волонтеров на успех, ведь информацию видят партнеры Yandex Go по всей республике.

ДОСТУПНОЕ STEM-ОБРАЗОВАНИЕ

Свободный доступ к знаниям — одна из главных ценностей Yandex. В прошлом году компания запустила в Узбекистане бесплатную школу про-



граммирования, чтобы упростить талантливым старшеклассникам доступ к качественному STEM-образованию (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Ученики старших классов школы с помощью опытных педагогов и экспертов изучают основы программирования в теории и на практике. Полученные знания станут хорошей базой для дальнейшего погружения в сферу IT.

На этот учебный год предварительные заявки подали уже более тысячи школьников старших классов, поэтому очное обучение теперь будет проходить не только в Ташкенте, но и в Самарканде и Ургенче.

Для студентов и начинающих IT-специалистов компания запускает школы бэкэнд- и мобильной разработки, после окончания обучения в которых у выпускников появится реальный шанс стать сотрудниками Yandex.

Также молодые люди могут попасть на оплачиваемую стажировку и внести вклад в развитие сервисов.

Кроме того, Yandex планирует запустить еще один перспективный проект — курсы повышения квалификации для учителей информатики. Компания ожидает, что эти образовательные инициативы окажут мультипликативный эффект и помогут развитию инноваций в Узбекистане.

IT БЕЗ ПРЕДРАССУДКОВ

Многие девушки сталкиваются с трудностями на пути развития в IT-сфере. Yandex поддерживает их и уже два года является генеральным спонсором женских IT-команд из Узбекистана, которые участвуют в международной программе Technovation Girls.

Этот ежегодный конкурс социально значимых проектов предоставляет девочкам и девушкам от 8 до 18 лет со всего мира возможность разрушить гендерные стереотипы и раскрыть свой потенциал. Yandex является не только спонсором, но и экспертным партнером программы. Сотрудники выступают в роли менторов и помогают командам в разработке технологических решений.

В этом году Yandex провел серию лекций для участниц Technovation Girls о применении технологий для решения социальных задач, а также открыл к ним доступ для других школьников.

В прошлом году благодаря такой поддержке команда Tecnas из Узбекистана смогла с честью презентовать социально ориентированный проект в Кремниевой долине и войти в тройку лучших мира в своей возрастной категории.

«НУЖНЫ, КАК ВОЗДУХ»



Загрязнение воздуха остается одной из наиболее острых экологических проблем Узбекистана, особенно в крупных городах и промышленных регионах. Решением проблемы может стать комплекс мер, например, сокращение выбросов, модернизация производств, озеленение и внедрение систем мониторинга состояния воздуха.

На этом фоне вклад компаний, таких как Uzum и «Капиталбанк», особенно ценен. Их совместный проект по установке датчиков мониторинга воздуха призван не только повысить экологическую осведомленность, но и предоставить практические инструменты для улучшения качества жизни узбекистанцев.

ТЕХНОЛОГИИ В БОРЬБЕ ЗА ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

В начале года Uzum запустила экопроект «Нужны, как воздух» для мониторинга состояния атмосферы. Устройства в режиме реального времени собирают данные о ключевых показателях загрязнения воздуха. Например, содержание мелкодисперсных частиц (PM_{2.5} и PM₁₀), концентрацию таких газов, как диоксид азота и озон. Полученные данные доступны в реальном времени на платформе IQAir, что дает возможность оперативно реагировать на изменения и использовать информацию для научных исследований и стратегического планирования.

Для пилотного этапа были выбраны устройства швейцарской компании IQAir, сертифицированные Гидрометцентром Узбекистана. Датчики обеспечивают высокую точность измерений и фиксируют широкий спектр загрязнителей, включая мелкодисперсные частицы и вредные

газы. Кроме того, позволяют интегрировать данные с цифровыми платформами для анализа и визуализации.

На первом этапе датчики появились во всех регионах страны, причем как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Они располагаются в офисах компаний, пунктах выдачи заказов Uzum, а также на зданиях «Капиталбанка». В будущем планируется масштабировать проект.

Данные об уровне загрязнения помогут жителям следить за ситуацией и принимать меры для защиты здоровья, если это необходимо. Государственным органам информация будет

полезной при разработке целевых программ для улучшения экологической ситуации.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ

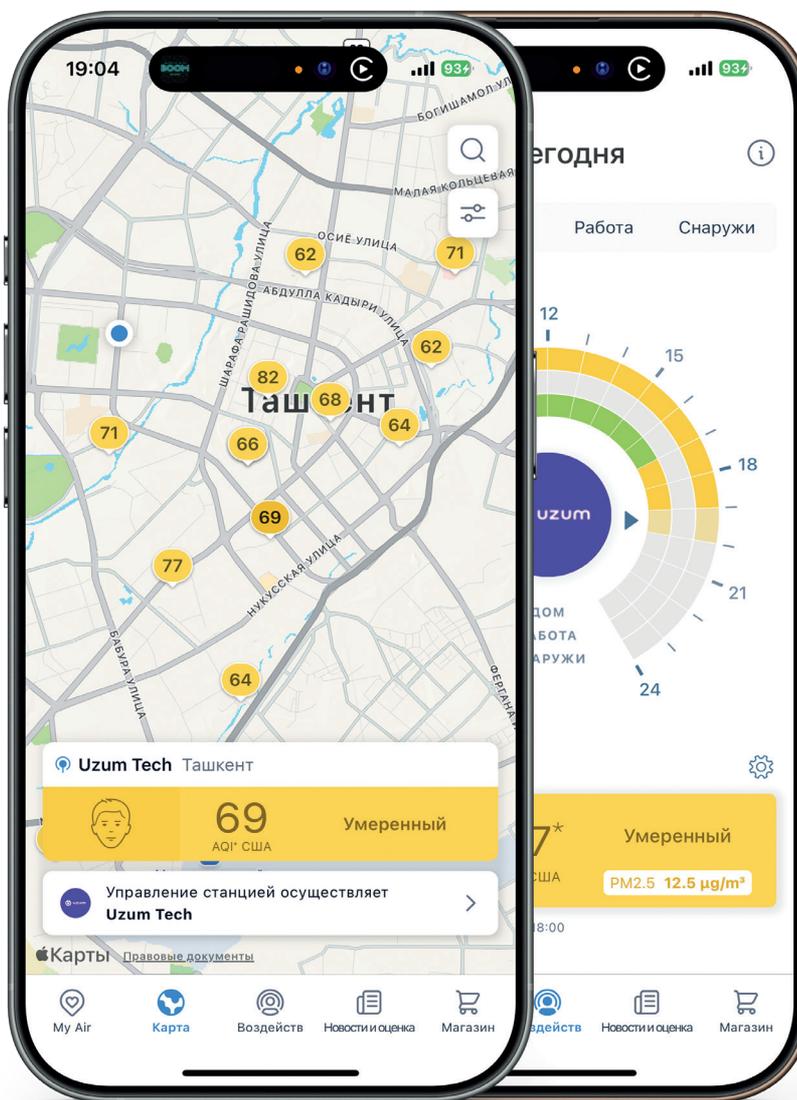
Помимо мониторинга уровня загрязнений, Uzum проводит мероприятия по озеленению улиц. Весной компания организовала акцию, в рамках которой было высажено множество деревьев в 20 городах Узбекистана. За состоянием деревьев следят с помощью платформы «Яшил макон», созданной Министерством экологии.

Среди других экоинициатив компании — переработка пластиковых пакетов. Uzum передала на утилизацию уже более 40 тысяч тонн пластика.

«Uzum — это не только e-commerce и fintech-сервисы, интегрированные в повседневную жизнь узбекистанцев, но и инициатор изменений, направленных на улучшение качества их жизни. Мы стремимся объединять технологии, экологию и устойчивое развитие, чтобы создавать долгосрочные решения для страны. Наши проекты помогают формировать новую культуру заботы об окружающей среде и повышают осведомленность общества о ее важности», — отметил Роман Лаврентьев, операционный директор Uzum.

КУРС НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Проект «Нужны, как воздух» — лишь один из первых шагов. Uzum и «Капиталбанк» видят большой потенциал в развитии образовательных программ, внедрении энергосберегающих технологий и систем переработки отходов.





AIR MARAKANDA
SAMARKAND INTERNATIONAL AIRPORT

В международном аэропорту Самарканда
можно воспользоваться услугой аренды авто
сразу трех международных компаний

Hertz

Europcar
moving your way

SIXT
RENT A CAR



+998 (33) 084 0808
+998 (55) 515 9010
+998 (55) 510 0990



www.hertz.com
www.europcar.com
www.sixt.com



ул.Ибн Сино, 23
Самарканд, Узбекистан

КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН

помогает узбекскому бизнесу стать ответственнее

Глобальный договор Организации Объединенных Наций (ГД ООН) — это инициатива, которая направлена на стимулирование социальной ответственности бизнеса в разных странах мира. О том, как проект реализуют в нашей республике, Kursiv Uzbekistan рассказал его страновой представитель **Шохрух Пулатов**.

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН (UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT)

В мире Глобальный договор (ГД) известен как наиболее масштабная инициатива по поощрению бизнеса в достижении целей устойчивого развития. В 2000 году генеральный секретарь ООН **Кофи Аннан** призвал частный сектор включиться в реализацию программы социальной ответственности. Согласием ответили около 40 крупных компаний, они и стали основными участниками.

Тогда же было сформулировано **десять универсальных принципов** Глобального договора в области защиты прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Кроме того, инициатива помогает внедрить практики по реализации 17 целей устойчивого развития (ЦУР) в частном секторе. Страны — участницы ООН обязались достичь их к 2030 году, но сейчас эти планы под угрозой. Для улучшения ситуации необходимы скоординированные усилия не только государств и международных организаций, но и частного сектора.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН В УЗБЕКИСТАНЕ

ГД ООН помогает компаниям внедрить практики и политику, направленные на реализацию десяти универсальных принципов. Их необходимо интегрировать в повседневную деятельность предприятий, что будет способствовать достижению ЦУР.

Мы также организовали платформу для диалога, обучения и сотрудничества бизнеса,

государственных организаций и гражданского общества.

Инициатива начала действовать в Узбекистане и Казахстане в рамках программы расширения ГД ООН в 2022 году. За два года мы смогли рекрутировать первых партнеров, создать для них инструменты и провести обучающие семинары.

Сейчас в организацию входит более 70 компаний из Казахстана и около 25 — из Узбекистана. Такая разница связана с объемами экономики: в Казахстане она масштабнее. Частный сектор в этой стране более развит, активнее сотрудничает с международными организациями, для многих из которых вопросы соблюдения принципов ESG является значимым. В Узбекистане этот процесс находится на ранней стадии.

Участие в ГД является добровольным, и мы не выдаем сертификатов в сфере ESG. Но компании — участницы ГД ООН, проходя обучение на нашей платформе, повышают уровень готовности к любым проверкам, связанным с ESG. Это помогает им облегчить процедуру получения таких документов.

КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА УЗБЕКИСТАНА И КАЗАХСТАНА ПРОВОДИТ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН

Среди мероприятий, которые мы организуем, стоит выделить **акселераторы** для бизнеса. Это серия бесплатных шестимесячных онлайн- и офлайн-сессий для участников ГД ООН в Центральной Азии. Результатом является разработка плана действий по бизнес-изменениям. О внедрении дорожной карты участники договора регулярно отчитываются.

Первый акселератор, который мы организовали для компаний Узбекистана и Казахстана, назывался **SDG Ambition** и был посвящен ЦУР. Участие в нем приняло около 90 сотрудников полусотни организаций.

Кроме того, ГД помогает компаниям Центральной Азии получить право на участие в международных конференциях и семинарах. Это позволяет заявить о себе на мировом уровне и обрести деловыми связями.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ СТАЛКИВАЕТСЯ БИЗНЕС УЗБЕКИСТАНА И КАЗАХСТАНА, ВКЛЮЧАЯСЬ В ПОВЕСТКУ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Прежде всего не хватает специалистов по ESG. Целенаправленно их практически не готовят: в Узбекистане только недавно открылся профильный вуз.

В этих условиях организации стремятся минимизировать затраты и возложить ESG-задачи на имеющихся сотрудников. При этом обычно им не доплачивают.

Бизнес должен понять две вещи. Первая: внедрение принципов ESG поможет в перспективе зарабатывать больше. Вторая: не обязательно иметь степень по ESG, чтобы стать достойным специалистом. ГД ООН предоставляет доступ к обучающей платформе **Academy**. Курсы по ESG доступны каждому сотруднику компании, которая стала участником проекта.

КАК ГОСУДАРСТВО МОЖЕТ ПОМОЧЬ БИЗНЕСУ ВНЕДРИТЬ ESG-ПРИНЦИПЫ

Потенциальных мер немало. Речь идет о регулировании, финансовом стимулировании, образовании, поддержке инноваций.

Из практических примеров: в Узбекистане можно разработать национальные стандарты по ESG и обязать компании отчитываться по нефинансовым показателям.

Эффект от отчетности будет еще значительнее, если это требование распространить не только на государственные организации.

Другой возможный шаг — использование ESG-критерия на торгах. Компании, которые внедряют принципы устойчивого развития, могут получать больше баллов при государственных закупках и на корпоративных аукционах.

При этом использование инструментов нужно соотносить со спецификой региона. Не везде меры одинаково действенны.



Kursiv Research

Аналитика делового издания «Курсив»

Отраслевая аналитика Узбекистана и Центральной Азии



Kursiv Research Ratings

Отраслевые, нишевые и региональные рейтинги по ключевым финансовым и операционным показателям



Kursiv Research

ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Всестороннее изучение общественного мнения



Kursiv Research Report

Комплексные обзоры рынков, регионов и направлений, бизнес-кейсы



Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на Telegram-канал



Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на сайт



ZEEKR 7X

RASMAN O'ZBEKISTONDA
ОФИЦИАЛЬНО В УЗБЕКИСТАНЕ



Записаться на тест-драйв

Телефон горячей линии:

78-12-000-21

www.zeekr-cars.uz