

УЗБЕКИСТАН

КУРСИВ

2024
**MEDIA
KIT**

КУРСИВ МЕДИА УЗБЕКИСТАН

KURSIV MEDIA UZBEKISTAN

KYPCNB MEDIA Y3BEKNCTAH

KURSIV MEDIA UZBEKISTAN

ОБ ИЗДАНИИ

Это деловая медиаплатформа
с профессиональной экспертизой
в экономике страны и глобальной повестке.
Издание имеет офисы в Казахстане,
Узбекистане и выходит на четырех языках.

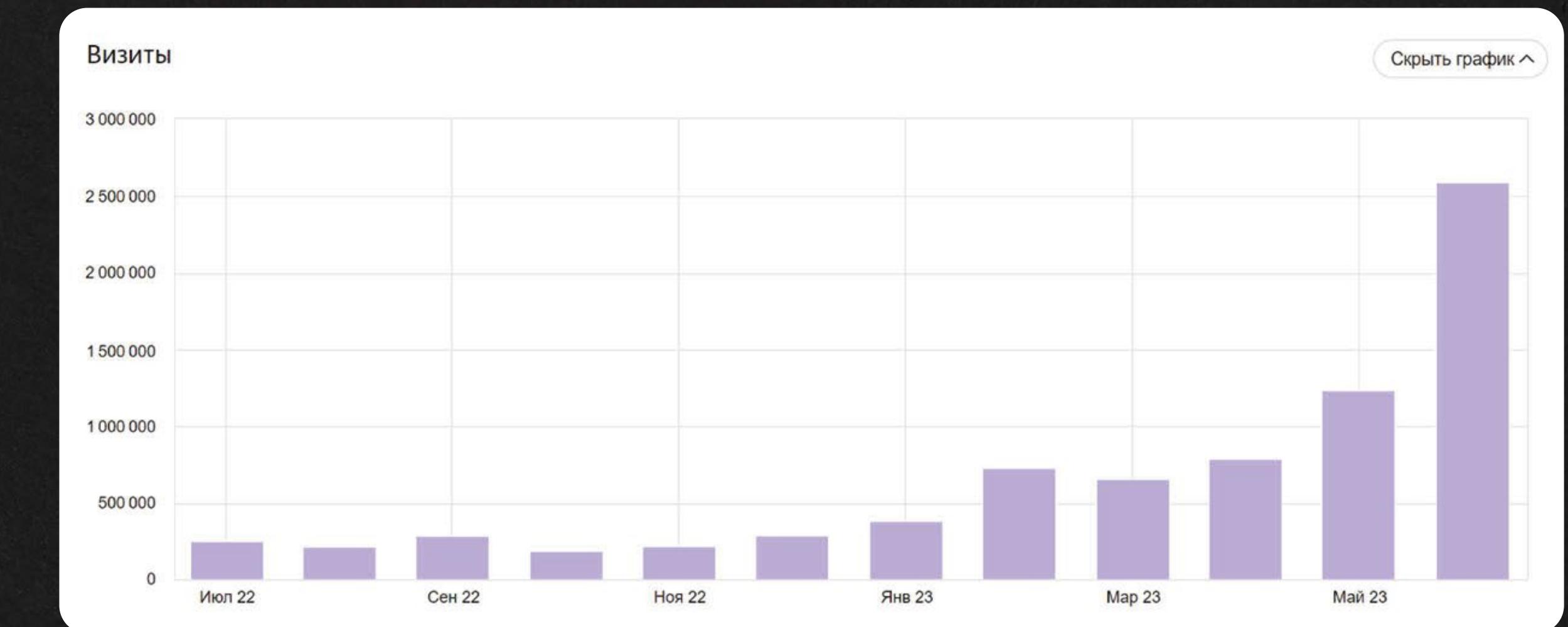


САЙТ

Аналитика и деловые новости Узбекистана и мира. Аудитория площадки – свыше 2,5 млн посещений ежемесячно. Нас читает middle&top - менеджмент, бизнесмены и люди, принимающие решения. Мы информируем, даем полную картину происходящего в отраслях и глубокую аналитику по рынкам. Так мы помогаем принимать взвешенные решения. Идеально для коммуникаций B2B и B2C. Материалы сайта публикуются на русском, узбекском и английском языках.

uz.kursiv.media

Данные Yandex Metrika на 10.07.2023



Поиск Яндекса

Найти

Сейчас в СМИ В мире Спорт Происшествия Политика Общество ...

Часть Ташкента останется без горячей воды

Товарооборот Узбекистана и Казахстана вырос на 7%

Бизнес хотят привлечь в космическую отрасль Узбекистана

В аэропорту Нукуса открыли командно-диспетчерский пункт — фото

Массовый забег «Мен голиб» объединил тысячи сторонников здорового образа жизни

Узбекский клуб вывел из своей основы серба с таджикским паспортом

Наши за рубежом. Как Левченко играет со своей командой в Суперлиге Узбекистана

Компания BYD начала строить в Узбекистане завод по производству автомобилей

Прогноз на матч Андижан — Кызылкум от эксперта 22.05.23

Ташкент +29° днём +31° вечером +27°

\$ 79,91 € 86,28 ₸ 76,22

-0,13 ▼ -0,22 ▼ -0,4 ▼

Продолжить просмотр

УЗБЕКИСТАН КУРСИВ

ЖУРНАЛ

Тематическое деловое издание, в основе которого лежит исследование определенной отрасли. Наши журналисты делают обзоры, аналитику, а также проводят интервью с топ-менеджментом компаний, руководителями профильных ведомств и экспертным сообществом. Тираж журнала – две тысячи экземпляров. Издание распространяется в ведущих бизнес-центрах Ташкента, кафе, ресторанах, фитнес-центрах, гостиницах и т. д. Все материалы журнала дублируются на сайте.

uz.kursiv.media

The collage includes:

- Nº3 (3)**: Headline "РЫНОК ФАРМАЦЕВТИКИ УЗБЕКИСТАНА: РАЗВИТИЕ И ПОТЕНЦИАЛ". Sub-headline "TELEFON Apple Inc. (NASDAQ:AAPL) +238%*". Illustration of a man in a suit.
- Nº2 (2)**: Headline "РЫНОК КАПИТАЛОВ В УЗБЕКИСТАНЕ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ". Sub-headline "Our soling! To you!". Illustration of a balance scale with gold bars labeled "NDX" and "Fe".
- Nº1 (1)**: Headline "Kursiv Research IT в Центральной Азии". Sub-headline "Как Узбекистан и Казахстан г...". Illustration of a digital landscape with blue waves.
- A mobile phone screen showing the Kursiv Research website with the headline "Вышел в свет новый номер Kursiv Research" and a bio for Anastasia Novikova.

Время изучать и покупать

Для многих людей в Узбекистане «инвестор» – слово, вызывающее ассоциации с роскошной жизнью, миллионными счетами и чем-то недоступным. А ведь на самом деле практически каждый из нас хотя бы раз в жизни выступал в роли инвестора. Покупаете доллары, опасаясь, что сум подешевеет? Приобрели автомобиль, чтобы дороже его продать? Тратите премию на золотое кольцо, считая, что оно всегда будет в цене? Блажились в квартиру и сдаёте её в аренду?

Традиционные для узбекистанского рынка инструменты инвестирования примеров которых мы все знаем, не самые выгодные на практике. Курсовая разница может быть исправлена за счет высокой инфляции зарубежной валюты, либо требует вложений (страховка, бензин, зачистки), ковыряние из них выйдет из моды, аренда квартире после арендатора, вероятно, премия полученный за счет сдачи жилья в доход. И даже проценты по депозиту позволяют извлечь из него доход.

Рано или поздно перед каждым человеком, который думает о завтрашнем дне, встает вопрос, как сохранить и приумножить то, что удалось заработать. И это лучший момент для знакомства с рынком капиталов, и в частности с фондовым рынком. Благо, узбекистанским сегодня доступны невиданные ранее возможности в этом секторе.

«Наша цель – IPO», – говорит Анастасия Новикова, представитель крупнейших предпринимателей, инвестиционных фондов и частных инвесторов Узбекистана. – это отличная возможность для того, чтобы стать инвестором.

Здесь пересекаются интересы всех сторон. Государство выходит на рынок 40 предприятий, делает их открытыми и прозрачными. Компании привлекают рынок дополнительную инвестицию, необходимую для развития. Фондовый рынок оживляет, а простые узбекистанцы становятся акционерами, получают доходы и счастливо проводят свои выходные в зарубежных странах. Такая перспектива интересна для потенциальных инвесторов.

Но как превратить недорогие тграждан к новому для них инструменту? Мы горючее, чтобы начать инвестировать? Как разобраться в том, что представляет собой рынок ценных бумаг? Акции каких компаний покупать? Как устроены биржи? Как попасть на удочку мопеников, которые покидают на деньгах доверчивых граждан, пользуясь их неграмотностью в этом вопросе? Или же как заработать начинавшие инвестор в Узбекистане? Ответы на эти и другие вопросы собрали команда журналистов и аналитиков проекта.

Самый известный в мире инвестор Уоррен Баффет говорит: «Кто-то сегодня сидит в тени, потому что он давно посадил дерево». Иными словами, чем раньше вы начнете инвестировать, тем скорее увидите результаты. Так что разбираясь в тонкостях рынка ценных бумаг – мы в этом поможем – и можем начинать следовать совету «оракула из Омахи».

Приятного чтения!

УЗБЕКИСТАН
КУРСИВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

LINKEDIN 2400 ПОДПИСЧИКОВ

TELEGRAM НА РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

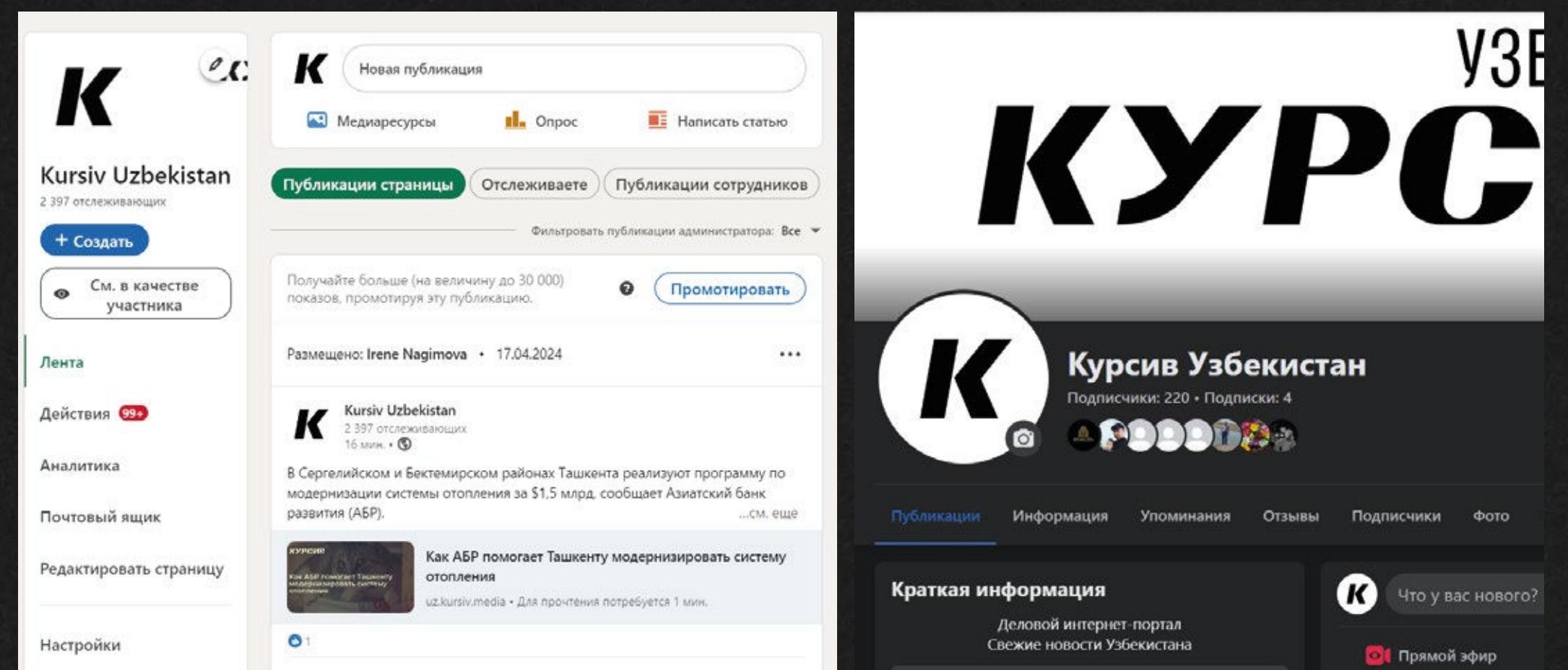
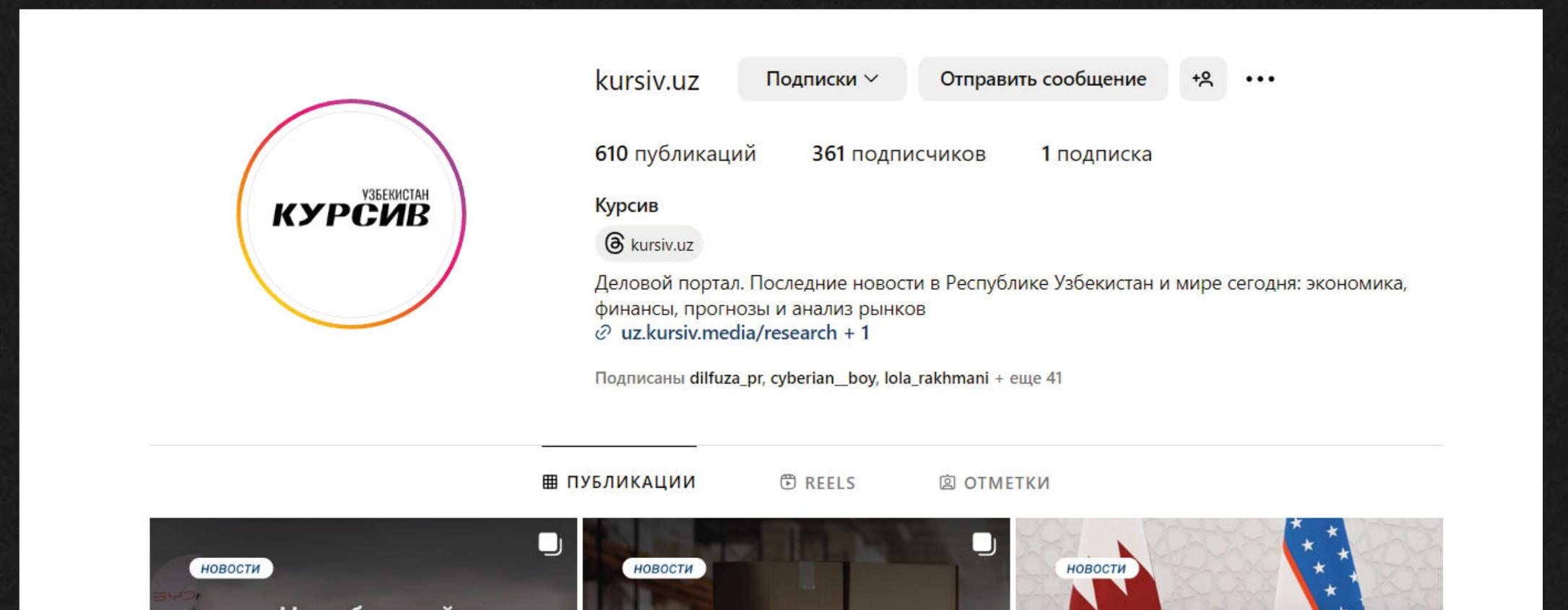
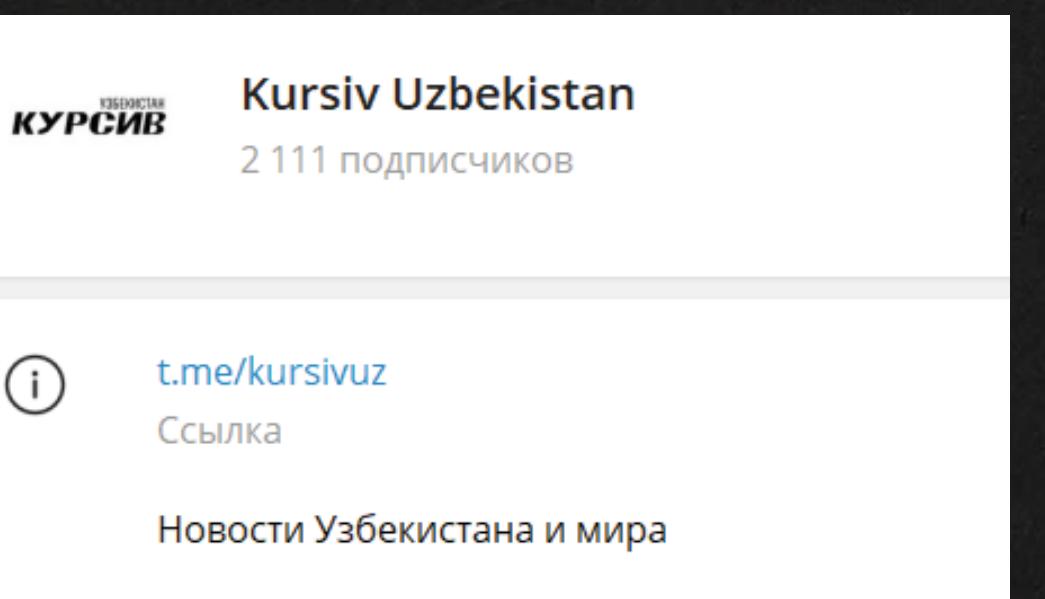
INSTAGRAM

FACEBOOK

ОБЩАЯ
АУДИТОРИЯ -
СВЫШЕ

5000
ПОДПИСЧИКОВ

uz.kursiv.media



АНАЛИТИКА

Команда аналитиков регулярно готовит рейтинги, обзоры и индексы по отраслям экономики, политики и общества. Наши специалисты проводят собственные социологические и маркетинговые исследования: онлайн и живые опросы, фокус-группы, экспертные интервью, customer journey-исследования и т. д. Материалы Kursiv Research публикуются в журнале, на сайте и в соцсетях Kursiv Media. Площадка идеально подходит для коммуникаций B2B, B2C и GR.



УЗБЕКИСТАН

КУРСИВ

EVENT

Дискуссионная деловая площадка, главная цель которой – формирование и развитие экспертного сообщества в Узбекистане и Центральной Азии.

Участниками наших ивентов выступают топ-менеджеры крупных узбекских и зарубежных компаний, руководители министерств и ведомств, а также эксперты из самых разных отраслей.

Мероприятия Kursiv Event проходят в разных форматах, собирают широкую целевую аудиторию для обсуждения насущных вопросов и выстраивания эффективного нетворкинга.

uz.kursiv.media



СТАТЬЯ СО ЗНАЧКОМ PR

(с работой журналиста)

до **3500** знаков | **10** фото

Главная страница, закрепление на 1 день

6,5 млн сумов

ИНТЕРВЬЮ

до **15000** знаков | **2** фото

Главная страница

18 млн сумов

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

(пометка «партнерский материал»
в конце текста)

до **7000** знаков | **10** фото

Главная страница

10 млн сумов

НАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

(без пометок, по решению редакции)

до **7000** знаков | **10** фото

Главная страница

14,2 млн сумов

ЭКСПЕРТНАЯ КОЛОНКА

(пометка «партнерский материал»
в конце текста)

до **5000** знаков | **1** фото

Главная страница, рубрика «мнения»

14,2 млн сумов

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Главная страница

80 млн сумов

ТЕКСТОВАЯ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Закрепление на главной странице
в ленте новостей на 1 сутки
+ дублирование ключевых новостей
с ивента (не менее 3, не более 5)
в telegram

40,8 млн сумов

РАБОТА ЖУРНАЛИСТА / ПЕРЕВОДЧИКА



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

TELEGRAM

1 млн сумов

LINKEDIN

1 млн сумов

INSTAGRAM

500 тыс сумов

FACEBOOK

500 тыс сумов

1 текст | до 7000 знаков

1 млн сумов

ВИДЕОРОЛИК

(Репортаж, до 15 минут)

Размещается в Youtube и на сайте

30,8 млн сумов

МОУШЕН-ВИДЕО

Размещается в Youtube и на сайте

1,25 млн сумов

**СТАНДАРТНЫЙ
КУРСИВ RESEARCH**

(Кабинетное исследование,
масштаб-Узбекистан)

43,1 млн сумов

**СТАНДАРТНЫЙ
КУРСИВ RESEARCH**

(Кабинетное исследование-
международный масштаб)

55,5 млн сумов

**КУРСИВ RESEARCH
С ЭЛЕМЕНТАМИ
ПОЛЕВОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

81,63 млн сумов

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ**

(по запросу)

136 млн сумов

ЖУРНАЛ

КУРСИВ
RESEARCH

uz.kursiv.media

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

(Согласование тематики, 4 разворота
о партнере, обложка, видео)

150 МЛН СУМОВ



+



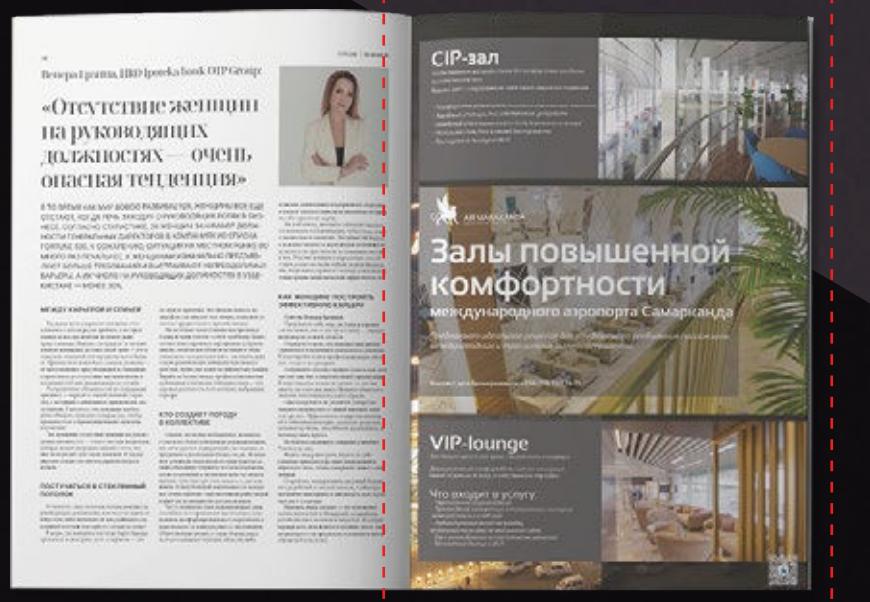
ВТОРАЯ ОБЛОЖКА

22 МЛН СУМОВ



ТРЕТЬЯ ОБЛОЖКА

22 МЛН СУМОВ



РАЗВОРОТ

31 МЛН СУМОВ



ПОЛОСА

20 МЛН СУМОВ



ЧЕТВЕРТАЯ ОБЛОЖКА

25 МЛН СУМОВ



УЗБЕКИСТАН
КУРСИВ

ФОРМАТ

1CPM | 1000 ПОКАЗОВ

Б1 1200 X 120

42 тыс сумов

Б2 1200 X 120

40 тыс сумов

Б3 780 X 120

43 тыс сумов

Б4 240 X 400

29 тыс сумов

Б5 300 X 600

28 тыс сумов

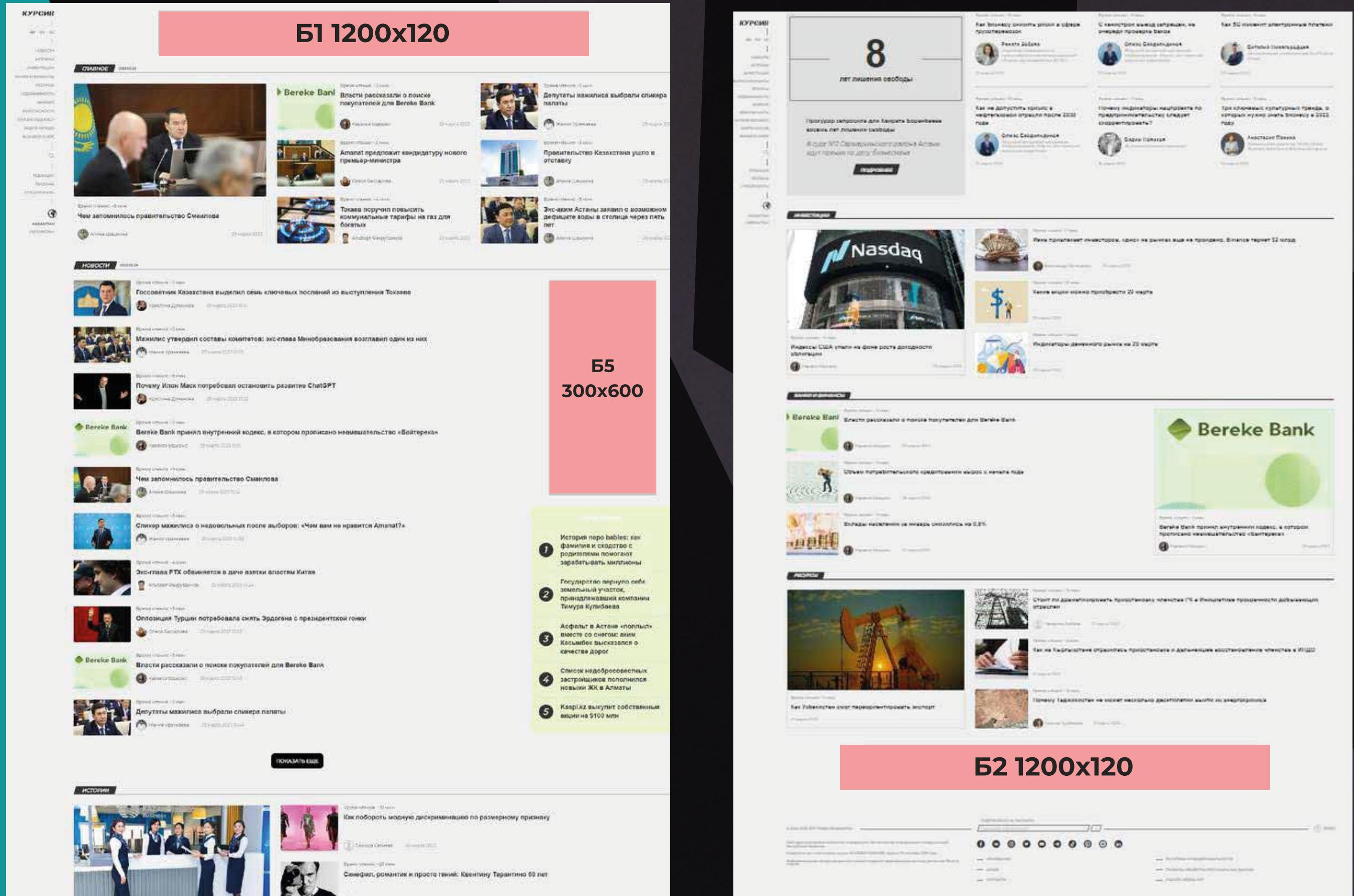
Б6 240 X 80

22 тыс сумов

Б7 300 X 250

22 тыс сумов

МЕДИАКИТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ
БАННЕРОВ НА САЙТЕ UZ.KURSIV.MEDIA





КОНТАКТЫ:

Ташкент, ул. Занжирбог, 7
+998998824539
+998998824539
post@kursiv.media
uz.kursiv.media