

Апрель 2021

ТУРИЗМ

Новые идеи Узбекистана

Приложение к республиканскому деловому еженедельнику «Курсив»

КУРСИВ | GUIDE





Комфорт в центре Ташкента

Отель Hilton предлагает лучшие условия для отдыха и работы в столице Узбекистана.

Hilton Tashkent City был открыт в декабре 2019 года в самом центре столицы Узбекистана. За это время он успел не только понравиться приезжающим в Узбекистан туристам, но и стать излюбленным местом отдыха ташкентцев. Отель является частью бренда Hilton Hotels & Resorts – одного из лидеров линейки Hilton.

Комплекс предоставляет гостям 258 просторных номеров различных категорий, а также восемь президентских люксов, оформленных во французском, английском, арабском и классическом стилях, площадью более 250 кв. метров каждый.

Восстановить силы после тяжелого трудового дня или с пользой провести выходной гости отеля могут в комфортабельном Serenity Spa с бассейном, джакузи и круглосуточным фитнес-центром. Для высококлассного отдыха на площади 1,4 тыс. кв. метров организованы пять процедурных комнат, VIP-зона, финская и паровая сауны.

В Hilton Tashkent City представлены несколько ресторанов с различной кухней. Поужинать, наслаждаясь видами вечернего Ташкента, можно в панорамном ресторане City 21 Restaurant & Lounge с террасой на 21-м этаже. В ресторане Shosh для гостей отеля подают завтраки по концепту Hilton Breakfast, в баре Tumbler – традиционные блюда, а в Lobby Lounge можно провести деловую встречу за чашечкой кофе.



Павел Носачёв,
редактор «Курсив-Узбекистан»
kursiv.uz

К звездам по Шелковому пути

Провести отпуск дома второй год подряд для заядлых путешественников – перспектива не самая приятная. Мы все еще живем в условиях пандемии, хотя ситуация постепенно меняется: границы начинают открываться, а авиасообщение – восстанавливаться. Но часть курортов и здравниц по-прежнему закрыты, а излюбленный туристами из СНГ берег турецкий лихорадит от числа выявляемых больных коронавирусом. Неудивительно, что в таких условиях на выбор влияет эпидемиологическая ситуация в потенциально интересных для путешественника странах. Ситуация с коронавирусом в РУз одна из самых стабильных в мире. При населении в 34 млн человек среднесуточная заболеваемость в апреле составляет около 200–300 человек.

С начала года Узбекистан стал центром проведения крупнейших региональных и международных мероприятий, а количество иностранных гостей с открытием новых авиамаршрутов в республике становится все больше. И хотя потребуется несколько лет на то, чтобы достичь докартинных показателей, власти и бизнес РУз готовы вкладывать в развитие туристической отрасли максимум усилий. Новые скоростные железные дороги между странами, новые отели в Узбекистане, среди которых Hyatt и Hilton, открытие

авиасообщения с другими городами РУз – все это должно драйвить туристический поток.

Особый акцент сегодня делается на привлечении туристов из соседних центральноазиатских республик, имеющих с Узбекистаном общие корни и историю. Растущий интерес к узбекским святыням со стороны мусульман демонстрирует большой потенциал паломнических путешествий, тем более что республика интересна и представителям других религий – здесь есть значимые места и для христиан, и для буддистов. Паломнический туризм – направление, которое востребовано и самими узбекистанцами. В условиях пандемии профильное Министерство туризма и спорта серьезное внимание уделяет развитию внутреннего туризма, и это абсолютно оправданно при таком количестве населения.

Пандемия поменяла правила игры в туризме, сделав главным условием его развития безопасность. О том, что позволяет добавить туристам уверенности в своей безопасности при путешествии в Узбекистан, какие новые направления сегодня открывает республика для привлечения большего числа гостей, и о том, что узбекские власти и бизнес делают для развития стратегической для республики отрасли, пойдет речь в новом бизнес-гайде «Курсива».



Прерванный полет

Как туристическая отрасль Узбекистана приходит в себя после 2020 года

Туризм, стратегический сектор экономики Узбекистана, сильнее всех других пострадал от коронакризиса. В 2019 году отрасль достигла наивысших показателей за всю свою историю, а Узбекистан, по оценке Всемирной туристской организации при ООН, оказался в пятерке стран с наиболее динамично развивающейся туристической отраслью. COVID-19 прервал стремительный подъем узбекского туризма. Но инвестиции в этом секторе не прекращались даже в самые сложные месяцы пандемии.

Александр Тен

Туристический сектор Узбекистана демонстрирует взрывной рост с 2018 года. После упрощения визового режима и введения электронных виз самый явный показатель – посещаемость республики иностранными туристами – увеличился более чем в четыре раза в сравнении с цифрами 2016 года, а в 2019-м отрасль установила новое достижение – 6,7 млн туристов.

2020 год тоже обещал стать рекордным – Узбекистан планировал принять 7,5 млн туристов. Пандемия перечеркнула эти планы, а туристическим итогом года стало четырехкратное падение показателей отрасли и всего 1,5 млн человек, посетивших страну. Причем 1,2 млн туристов побывали в Узбекистане до объявления карантина.

По данным Министерства туризма и спорта РУз, большая часть иностранных туристов, побывавших в Узбекистане в 2020 году, – жители стран Центральной Азии. До прошлого года лидерами по посещаемости РУз были граждане Казахстана, однако в 2020 году чаще всего в республику приезжали кыргызстанцы (33,8%), доля казахстанцев составила 28,2%. Как минимум каждый пятый турист был из Таджикистана (22,4%), доля граждан России и Туркменистана составила 5,4 и 4% соответственно.



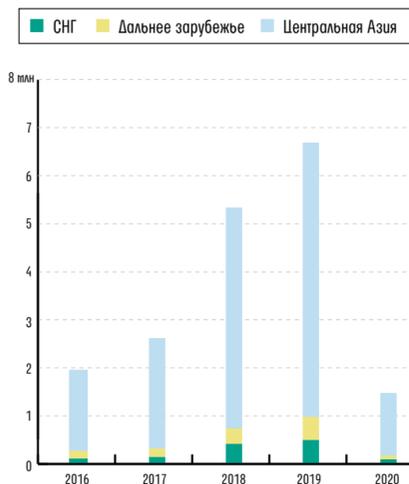
Из стран дальнего зарубежья Узбекистан чаще всего в 2020 году посещали подданные Турции – 1,4% от общего турпотока, Китая (0,5%), Южной Кореи (0,4%), Индии (0,3%) и Украины (0,2%).

Койко-места пошли в рост

Наплыв гостей в доковидные годы проявил проблемные зоны туристической отрасли Узбекистана. Главная – нехватка средств размещения. В начале 2020 года, по данным Министерства туризма и спорта РУз, в стране насчитывалось 1,2 тыс. объектов инфраструктуры гостеприимства. Общий номерной фонд был равен 26,1 тыс. и рассчитан на 54,8 тыс. койко-мест.

Появлению новых объектов размещения в республике способствовала программа субсидирования строительства отелей, стартовавшая в 2019 году и рассчитанная до конца 2023 года.

Количество туристов, посетивших Узбекистан



Источник: Министерство туризма и спорта РУз

Извилистая траектория

После периода пятилетнего взрывного роста плохой для мирового туризма 2020 год заставил Узбекистан скорректировать динамику туристической отрасли. По мере снятия карантинных ограничений на основных рынках экспорта туристических услуг – в Европе и на постсоветском пространстве – узбекский туризм возобновляет движение по докризисной траектории. Планы Ташкента нарастить турпоток в 2021 году на 13% к 2020 году свидетельствуют о начале «возвращения в игру», которое может занять от двух до четырех лет.

Сергей Домнин

19



Государство покрывает расходы застройщиков в размере 40 млн сумов (\$4,6 тыс.) за один номер для трехзвездочных гостиниц и 65 млн сумов (\$7,6 тыс.) за номер в «четыре звезды».

Для увеличения числа высококлассных гостиниц мировых брендов из бюджета республики выделяется финансирование роялти организаций в следующем объеме: первые 50 гостиниц категории 3 звезды – ежегодно в эквиваленте по \$200 за номер и первые 30 четырехзвездочных отелей по \$400 за номер каждый год.

В октябре 2020 года кабмин РУз утвердил меры поддержки туристического бизнеса в период пандемии. В частности, предусмотрено возмещение процентных расходов по кредитам, превышающим основную ставку Центробанка, но не более 10%. Субсидирование также распространяется на займы для строительства средств размещения, приведение объектов в соответствие новым санитарно-гигиеническим нормам, пополнение оборотных средств в размере до 1 млрд. сумов (\$95 тыс.).

Всего же для поддержки предпринимателей отрасли были учреждены 56 видов различных льгот и преференций.

До 2025 года количество гостиниц в стране должно вырасти до 2,4 тыс., а номерной фонд – увеличиться до 64 тыс.

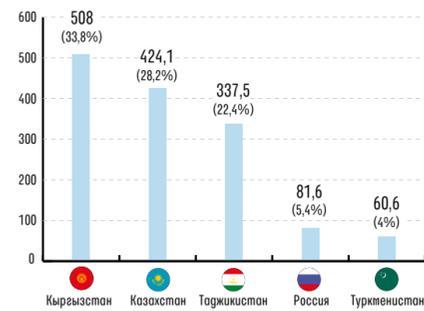
Власти также упростили порядок и требования к получению лицензии на данный вид деятельности. В результате в стране резко выросло число гостевых домов и хостелов, которые помогли принять в 2019 году рекордный поток туристов.

Перерыв на пользу

Возникшую из-за пандемии паузу бизнес и власть активно использовали для развития туристической инфраструктуры. В популярных среди гостей регионах открылись крупные гостиничные комплексы, другие объекты размещения и досуга туристов, номерной фонд Узбекистана в 2020 году увеличился на 3 тыс.

В стране на стадии завершения находятся 86 гостиниц, среди которых Hampton by Hilton в Ташкенте, а также японские и европейские бренды, начато строительство Hyatt Regency в Бухаре заявил вице-премьер правительства РУз,

Страны, из которых в 2020 году в Узбекистан приехало наибольшее количество туристов, тыс. чел.



Источник: Министерство туризма и спорта РУз

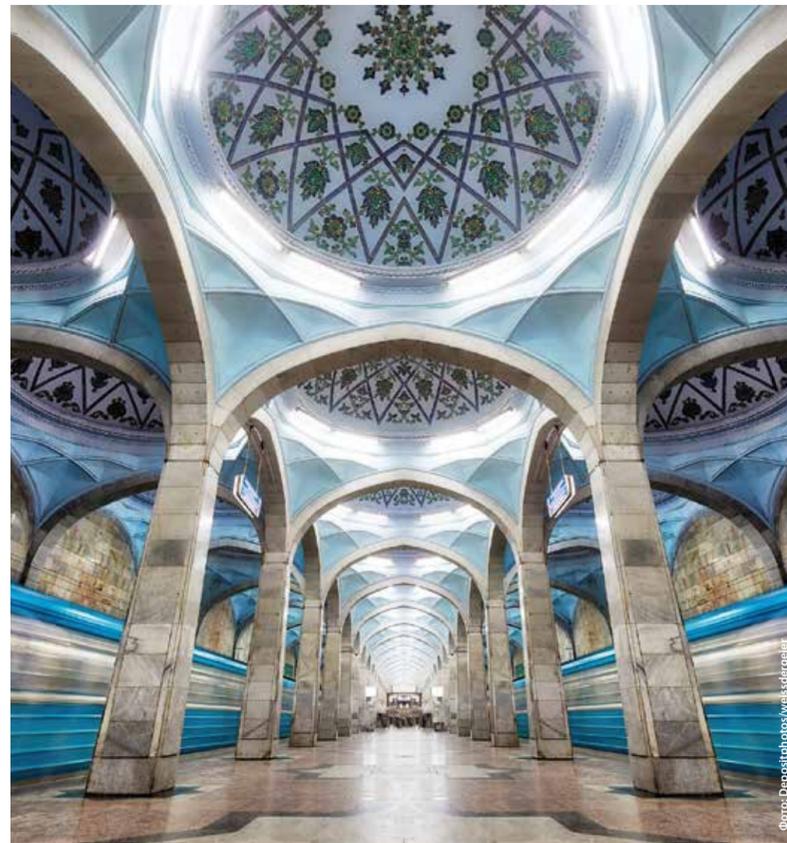


Фото: Depositphotos/Weissdagger

Количество гостиниц, хостелов, гостевых домов в Узбекистане



Источник: Министерство туризма и спорта РУз

министр туризма и спорта Азиз Абдухакимов. Он добавил, что только в Ташкенте необходимо построить около 10–15 отелей вместимостью 120–150 номеров каждый.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2019 году доля туризма в ВВП страны составила 2,5%, а общий вклад в ВВП – \$ 1,3 млрд.

Модернизация туристического сектора в республике проходит в рамках принятой президентом Шавкатом Мирзиёевым «Концепции развития сферы туризма в Узбекистане на 2019–2025 годы». Программа предусматривает увеличение к 2025 году доли туристической индустрии в ВВП республики до 5%, объема экспорта ту-

Рост 7х

Обладая наибольшими сравнительными преимуществами в туризме среди стран Центральной Азии (концентрация памятников истории и архитектуры в близко расположенных городах), Узбекистан долго не мог добиться ошутимого роста въездного туризма.

После политических реформ в 2016–2017 годах количество въездных туристов начинает динамично расти – с 2,0 млн в 2016-м до 6,7 млн в 2019 году. Динамика прироста количества иностранных туристов к 2010 году в 2019-м составила 592% (рост почти в 7 раз), что является одним из самых высоких показателей в регионе.

Турпоток за 10 лет вырос почти в 7 раз

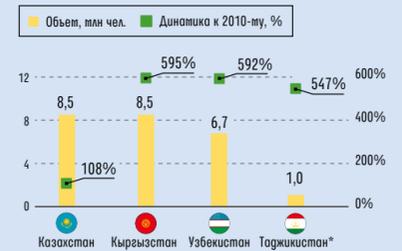
Объем въездного туризма, данные по Узбекистану, млн чел.



Источник: Всемирный банк

Центральная Азия переживает бум въездного туризма

Объем въездного туризма в странах Центральной Азии в 2019 г.



Источник: расчеты на данных Всемирного банка

По данным Всемирного банка, в 2016–2019 годах Узбекистану удалось существенно повысить долю экспорта услуг от туризма в валовом экспорте – с 5,5 до 9,9%. И хотя Узбекистан (как и Казахстан) пока получает основную экспортную выручку от экспорта металлов и углеводородов, туризм превращается в очень важный элемент экономического роста.

Вес туризма приближается к 10%

Доля экспорта услуг от туризма в валовом экспорте Узбекистана, %



Источник: Всемирный банк

Значение туризма растет в экономиках стран Центральной Азии

Доля экспорта услуг от туризма в валовом экспорте стран Центральной Азии, %



Источник: Всемирный банк

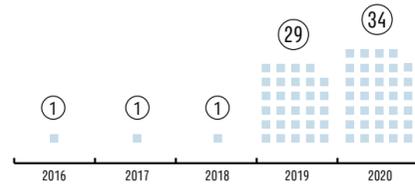
Основные направления, из которых в РУз прибывают туристы, – приграничные страны. На Казахстан приходится 33,5% (2019), на Таджикистан – 21,8%, на Кыргызстан – 21,6%, на Туркмению – 8,5%. Еще 6,7% въезжающих – гости из России. Из стран дальнего зарубежья наибольший интерес пока демонстрируют Турция (0,9%), Китай (0,8%), Япония и Германия (по 0,4%). Всего на страны дальнего зарубежья до кризиса приходилось 488 тыс. туристов, или 7,2% общего числа.

Расклад по каналам прибытия отражает географическое распределение въезжающих в страну туристов. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO; 2019) лишь около 9% туристов прибывают в Узбекистан по воздуху, 1% – поездами, 90% – автотранспортом.



Фото: Depositphotos/AlexeyA

Количество зон отдыха в Узбекистане



Источник: Министерство туризма и спорта РУз

ризма – до \$2,1 млрд, рост числа туристов – до 9 млн, из которых 2 млн – граждане дальнего зарубежья.

Для увеличения экспорта туризма Узбекистану необходимо продвигать свой туристический бренд в приоритетных странах, уверен директор по развитию цифрового туризма АО «Русатом инфраструктурные решения» Андрей Сулейков. «Нужно делать путешествие в Узбекистан модным», – говорит он. По мнению Сулейкова, туристическая привлекательность республики строится на сочетании нескольких факторов: безопасность, древняя история и культура, простые логистика и процедура получения виз.

Сооснователь узбекской компании Art Hostel Group Павел Вольф полагает, что, несмотря на невысокие внутренние цены, республика не входит в список дешевых стран для путешественников. «Из-за того что авиаперелеты к нам довольно дорогие, как и туры, нас не будут выбирать как дешевое направление. Нашей страной интересуются люди, которым интересно что-то новое, или те, кто любит историю Центральной Азии», – отметил он.

Данные aviasales.uz показывают, что в 2020 году полет экономклассом из России в Узбекистан в марте мог обойтись в среднем в \$200, цена авиабилета из Казахстана «туда и обратно» год назад также была в районе \$200. Сейчас стоимость перелета из Алматы в Ташкент составляет около \$100. Из Турции в Узбекистан в 2020 году можно было долететь за \$250, а сейчас полет обойдется в \$360 в один конец.

По мнению сооснователя Igmarr Apart Hotel Марины Тен, странам развивающегося туристического рынка, к которым относится и Узбекистан, нужно понимать, что отрасль вернется к уровню 2019 года только через несколько лет. «У нас нет моря, известных достопримечательностей, за которыми едут туристы. Конечно, есть историческая архитектура и национальная кухня, но этого недостаточно для быстрого восстановления. На помощь туризму нужно привлекать лоукостеров с их недорогими авиабилетами. Узбекистан – это страна, в которую приезжают люди с небольшим достатком, и для их возвращения нужно либерализовать авиасообщение», – отметила отельер.

Ставка на своих

Из-за ограничений, вызванных пандемией, Узбекистан сосредоточился на развитии внутреннего туризма. С 2016 по 2019 год число граждан, путешествующих по республике, постоянно росло, перед пандемией эта цифра достигла 14,7 млн человек. «Многие могут себе



Фото: Amnisa/Ski Resort

позволить индивидуальную поездку в Самарканд, купить билеты на поезд или поехать на машине. Средний бюджет для туриста-одиночки – 100–200 тыс. сумов (\$10–20. – «Курсив»). В стране большое население, и это хороший потенциал для развития внутреннего туризма», – заявил Павел Вольф.

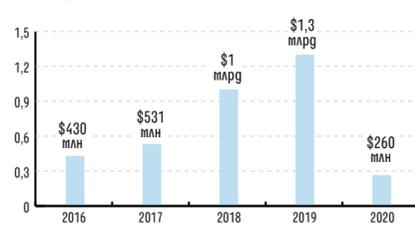
«У нас один из сегментов – экотуризм, и могу сказать, что количество участников однодневных походов стало выше в два раза. Может, это связано с тем, что люди засиделись дома или у них не было выбора. Но количество путешествующих по стране и участвующих в сложных поездках стало выше», – отметил основатель туристического сообщества «Таинственный Узбекистан» Шароф Эгамбердиев.

С 1 марта 2021 года в Узбекистане начал действовать внутренний туристический сбор в размере 0,4% – 980 сумов (\$0,09) от базовой суммы расчета за каждый день пребывания в гостиницах. Сбор не входит в налоговую базу проживания, а все собранные средства направляются на поддержку внутреннего туризма и предпринимателей.

В то же время указом президента была утверждена система скидок для локальных путешественников. Так, авиабилеты будут продаваться с дисконтом 25%, а если его приобрести через туроператоров, то можно получить дополнительную скидку в 15%. Похожая система будет действовать и на поездках – скидка в 15% при покупке билета через туроператора и дополнительный дисконт 10% на гостиничные услуги. Итого турист сможет сэкономить до 50% расходов на поездку. Данная система господдержки уже начала действовать в республике.

Для поддержки туристического бизнеса в период кризиса правительство утвердило порядок предоставления льгот и субсидий. Предприни-

Доходы РУз от экспорта туризма



Источник: Министерство туризма и спорта РУз

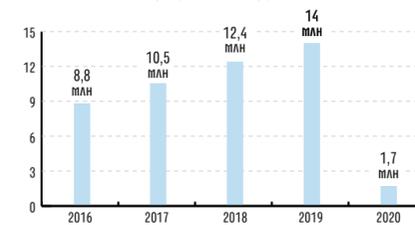
тели были освобождены от уплаты земельного налога и налога на имущество. Налог на прибыль снижен на 50%, а социальные выплаты с 12 до 1%. Также было приостановлено погашение кредитов, а часть процентов по ним была возмещена из государственных средств.

Инвестиционный потенциал

Повышенное внимание к туристическому сектору Узбекистана сегодня проявляют зарубежные инвесторы. Согласно инвестиционной программе на 2020–2022 годы, в отрасль планируется привлечь \$904,6 млн, из которых \$885 млн пойдут на новое строительство. В качестве инвестиционных преимуществ республики Агентство по привлечению иностранных инвестиций отмечает безопасность, более 9 тыс. достопримечательностей, свободные туристические и экономические зоны и улучшение текущего законодательства в сфере туризма.

Активность на этом рынке проявляют инвесторы из Индии, Китая и Турции, которые планируют возведение ряда объектов инфраструктуры гостеприимства и досуга гостей.

Количество внутренних туристов



Источник: Министерство туризма и спорта РУз

Зарубежный бизнес участвует и в приватизации туристических госактивов. Так, 80,1% доли гостиницы «Узбекистан» за \$23,2 млн приобрела сингапурская компания Bashan Investment Group PTE LTD, а здание гостиницы «Чорсу» за \$17 млн купила инвестиционная компания из ОАЭ Ittihad International Investment LLC. Также планируется приватизация Hyatt Regency Tashkent за \$110 млн из средств инвестфонда The Abu Dhabi Uzbek Fund.

Наибольший интерес зарубежные инвесторы проявляют к столице Узбекистана. В 2020–2022 годах в Ташкенте планируют реализовать 14 проектов в сфере туризма общей стоимостью \$429,5 млн. В июне прошлого года японская H.I.S. Holdings начала строительство гостиницы за \$13 млн. Сдача объекта намечена на конец 2021 года. В декабре 2020 года в столице открылся первый отель сети Marriott стоимостью \$10 млн.

До 2023 года в столице планируется реализовать 90 проектов, из них 66 – гостиницы на 3596 номеров и 7050 мест, 12 торгово-развлекательных центров, девять парков и три центра ремесленников.

Год ограничений

Минувший год должен был стать очередным рекордным для поднимающейся туристической отрасли РУз, однако свои коррективы внесла пандемия коронавируса.

Как и в других странах региона, в Узбекистане был введен локдаун, действие которого пришлось на разгар туристического сезона – с марта по август. Правительство ограничило перемещение между регионами, а также запретило массовые мероприятия, работу общепита и гостиниц.

Для поддержки внутреннего туризма власти разработали цветовую дифференциацию регионов по степени риска – в «зеленых» и «желтых» регионах деятельность туркомпаний и агентств разрешалась при условии выполнения санитарных норм.

В периоды без локдауна правительством предпринимались меры поддержки туристических компаний. Например, каждой из них предоставлялась выплата по \$15 на каждого въездного туриста, оставшегося в стране не менее чем на пять суток. Также туроператорам предоставлялась субсидия на авиа- и железнодорожные билеты (до 30% стоимости) для групп иностранных туристов (не менее 10 человек) – норма действовала до конца 2020 года. До июня 2021 года отелям компенсируют часть издержек на реновацию.

Въезд в страну без ограничений разрешили гражданам из «зеленой» эпидемиологической зоны (Корея, Япония, Китай, Израиль), странам «желтой» зоны (ЕС, Малайзия, Таиланд и Сингапур) и «красной» зоны (прочие, включая Турцию, РФ, Казахстан и другие страны СНГ) разрешили въезд с выдержкой в карантине на 14 дней.

Низкая активность путешественников и ограничительные меры правительств стали причиной четырехкратного сокращения турпотока в Узбекистан.

Тяжелая пора для туризма

UNWTO в последнем, январском обзоре ситуации с отраслью в мире сообщает, что в 2020 году мировой туризм переживал глубочайший кризис в современной истории. Количество гостей, прибывающих из-за рубежа и остающихся с ночевкой, в мире в целом сократилось на 74% в годовом выражении. Потери отрасли (сокращение доходов от экспорта услуг по данной статье) оцениваются в \$1,3 трлн, что в 11 раз больше, чем в кризисный для мирового туризма 2009 год.

Поскольку ограничительные меры так или иначе затронули все страны мира, то и спад в отрасли везде значителен. Прослеживается некоторая зависимость от жесткости применяемых карантинных мер и их продолжительности. Оценки UNWTO показывают, что количество прибывших гостей в странах Азии и Тихого океана сократилось на 84%, в странах Ближнего Востока и Африки – на 75%, в Европе – на 70%, в Северной и Южной Америке – на 69%. Однако в абсолютных значениях потери распределились не столь равномерно: в то время как Азия потеряла 300 млн туристов, Европа – 500 млн.

Прогноз Группы экспертов по туризму UNWTO на 2021 год противоречив. Исследование, проведенное группой в январе этого года, показывает, что 45% респондентов верят в улучшение ситуации относительно минувшего года, 25% ожидают, что для них все останется, как и в 2020-м, а 30% считают, что положение ухудшится. Половина респондентов ожидает восстановления роста мирового турпотока в 2022 году, хотя еще осенью участники опроса надеялись на отскок уже в 2021 году. Восстановление к допандемийным значениям (2019 год) может потребовать больше времени: 43% опрошенных считают, что это произойдет до 2023 года, 41% ожидают, что это произойдет в 2024 году или позже.

Эксперты предсказывают растущий спрос на туристические активности, связанные с перемещениями на открытом воздухе и на природе. Будет расти спрос и на внутренний туризм, а также туризм в приграничные страны.

Однако, как и в среднем в мире, в Узбекистане возвращение на докризисную траекторию займет не менее двух лет, а при пессимистичном сценарии – и все четыре года.

Ситуация для Узбекистана видится вполне оптимистичной: на фоне ограничений в Европе и Юго-Восточной Азии страна может получить более заметную долю внешнего турпотока из РФ и Казахстана. Во всех трех странах действуют относительно мягкие карантинные ограничения на въезд и выезд.

С Казахстаном Узбекистан планирует активизировать транспортное сообщение: в январе стало известно, что стороны разработывают проект высокоскоростной железнодорожной магистрали Туркестан – Шымкент – Ташкент. Учитывая, что Ташкент и Самарканд уже связаны высокоскоростным железнодорожным сообщением, Узбекистан и Казахстан закладывают основу трансграничного туристического кластера.

Относительно мягкий санитарный режим может стимулировать привлечение туристов из стран дальнего зарубежья, в числе которых как европейские страны, так и такие крупные региональные рынки, как Турция и ОАЭ. В начале марта было достигнуто соглашение о создании «воздушного пузыря» между РУз, Индией и Сейшельскими островами.

Кроме того, Узбекистан самостоятельно и совместно с партнерами активно развивает туристическую инфраструктуру, элементами которой являются не только объекты HoReCa и транспортные маршруты, но и иностранные диппредставительства в туристических центрах. Например, 7 марта в Самарканде было открыто консульство Турции. В сентябре прошлого года указ об открытии консульства Казахстана в Самарканде подписал президент РК Касым-Жомарт Токаев.

Азиз
Абдухакимов:

«Туризм
является
стратегической
отраслью
экономики
Узбекистана»



Туристический сектор Узбекистана с открытием регулярного авиасообщения начинает приходить в себя после пандемии коронавируса. Однако говорить о достижении докарантинных показателей пока слишком рано. Эксперты Всемирной туристской организации (UNWTO) предполагают, что на восстановление отрасли уйдет от двух с половиной до четырех лет. О том, как сегодня в республике развивается туризм и как отрасль справляется с последствиями пандемии, в эксклюзивном интервью «Курсиву» рассказал заместитель премьер-министра Узбекистана, министр туризма и спорта Азиз Абдухакимов.

Вопреки карантину

– Азиз Абдухакхарович, какие потери туристический сектор Узбекистана понес в связи с пандемией COVID-19?

– Коронавирус и карантинные ограничения стали настоящим испытанием не только для туризма, но и для всех отраслей. Из-за закрытия границ и отсутствия гостей экономика страны недосчиталась сотен миллионов долларов. В 2016 году к нам приехали 1,3 млн туристов, в 2019-м – 6,7 млн человек, а объем экспорта туруслуг составил \$1,3 млрд. Конечно, у нас были большие планы на туризм в 2020-м, но все перечеркнула пандемия. Объем экспорта услуг в прошлом году составил всего \$260 млн. В этом году мы рассчитываем на прибыль в \$400 млн и 1,7 млн иностранных туристов.

– Как пандемия изменила планы по развитию туризма в стране?

– Карантинные ограничения заставили нас пересмотреть концепцию развития отрасли и обратить внимание на другие направления. В послании Олий Мажлису Президент Шавкат Миромонович Мирзиёев объявил 2021 год Годом поддержки молодежи и укрепления здоровья населения. Туризм определен стратегической отраслью экономики страны. На эти цели из госбюджета будет выделен 1 трлн сумов (\$100 млн. – «Курсив»). Средства, в частности, пойдут на реализацию проектов по улучшению инженерно-коммуникационных сетей туробъектов, дорог, благоустройство и консервацию объектов культурного наследия, а также строительство и реконструкцию туристических центров и сопутствующей инфраструктуры.

В 2019 году в республике насчитывалось 14,7 млн внутренних туристов, в прошлом году показатель сократился до 1,8 млн человек. В этом году мы ожидаем рост до 7,5 млн локальных туристов.

Для достижения этих показателей правительство утвердило порядок предоставления льгот и субсидий для местных путешественников. Так, туристы при покупке туристических путевок внутри республики могут рас-

считывать на скидку до 50%, а это существенная экономия и дополнительный стимул.

И это уже приносит свои результаты. Если мы приедем в Самарканд, то увидим, что площадь Регистан и днем и вечером забита туристами. В выходные уже проблематично найти свободные номера в гостиницах.

Также мы сейчас работаем над тем, чтобы Узбекистан был включен в систему УМРА+. Для этого мы активно ведем переговоры с зарубежными партнерами, где присутствуют крупные исламские общины, чтобы привлечь их внимание к нашим святыням, которые являются жемчужиной исламского мира. Недавно наша делегация побывала в мусульманских регионах России – Дагестане, Чечне, Татарстане и Башкортостане, жители которых проявляют большой интерес к нашей стране.

Вообще, мы видим зиярат-туризм одним из глобальных своих рынков, у которого большие перспективы. Сейчас прорабатываем транспортную логистику, чтобы открыть прямые рейсы из мусульманских стран в наши ведущие туристические центры – Самарканд, Бухару, Ургенч.

Внимание государства

– Какие меры господдержки сегодня действуют для турбизнеса республики?

– Мы постарались максимально смягчить негативное воздействие пандемии на отрасль. Были выделены значительные субсидии. А в феврале президент продлил до конца года льготы для предпринимателей в сфере туризма, которые стали действовать еще в начале пандемии. Так, снижена ставка налога на прибыль на 50%, предоставлены отсрочки по выплатам кредитов, до конца года юрлица освобождены от уплаты земельного налога и налога на имущество, а социальный налог снижен с 12 до 1%. Кроме того, предпринимателям предоставляются беспроцентные ссуды, гранты и субсидии.

Сегодня государство активно стимулирует инвестиционную деятельность в туризме. К примеру, часть затрат на строительство и оснащение новых пассажирских канатных дорог компенсируется в размере 1 млрд сумов (\$95 тыс.) за каждые 500 метров дороги. Также компенсируются расходы при строительстве в туристических зонах средств размещения из быстровозводимых конструкций (юрт, контейнеров, сэндвич-панелей) в размере до 5 млн сумов (\$475) за каждое койко-место.

Поддержка также оказывалась гостиничному бизнесу, предприятиям общепита, гидам, туркомпаниям и другим участникам отрасли.

– В стратегии развития туризма Узбекистана до 2025 года прописан ряд факторов, которые сдерживают прогресс в отрасли. Среди них – нехватка гостиничного фонда. Как решается эта проблема?

– В 2021–2023 годах в республике предусмотрено реализовать более 430 проектов в инфраструктуре гостеприимства на общую сумму 15,9 трлн сумов (\$1,5 млрд). Из них \$1,1 млрд – это прямые иностранные инвестиции. Сегодня особый интерес к гостиничному бизнесу проявляют инвесторы из Турции, России, Южной Кореи, Индии и других стран.

Для застройщиков гостиниц в республике действует система субсидирования, а также финансирование роялти за использование франшизы всемирно известных и престижных гостиничных брендов. Это уже приносит свои плоды – в Узбекистан зашли Hilton, Marriott. Ожи-

дается строительство отелей других известных брендов, причем не только в Ташкенте, но и в регионах, например, Nayatt в Бухаре будет возводить свой второй пятизвездочный отель в Узбекистане.

– Другая проблема – визовые ограничения.

– За последние годы Узбекистан существенно продвинулся в этом вопросе. С 2018 года отменены въездные визы для граждан 81 иностранного государства, а общее их количество выросло с девяти до 90. В результате число туристов из этих стран в 2019 году увеличилось на 58%.

В 2018 году была запущена система электронного оформления въездных виз E-VISA.GOV.UZ. Теперь граждане 57 стран имеют возможность получить электронные визы, а подданные 53 стран, пребывающие в Узбекистане транзитом, могут находиться без визы в республике до пяти дней. Также отменены визы для всех иностранцев младше 16 лет.

С 1 марта 2021 года введен безвизовый режим для граждан Королевства Бахрейн, Катара, Кувейта, Султана Оман и Китая.

Встать на крыло

– Пандемия стала причиной прекращения международного авиасообщения. Как сегодня в Узбекистане происходит восстановление регулярных полетов?

– Авиасообщение постепенно открывается, и это не может не радовать. Начались полеты в Россию, ранее открылись регулярные рейсы в Грузию, Латвию, Германию и ряд других стран. Полеты в Алматы стали ежедневными. Кроме того, авиакомпания SCAT начала рейсы между Актау и Ургенчем.

Достигнута договоренность с египетской авиакомпанией Air Cairo об увеличении количества регулярных рейсов из Каира и Шарм-эль-Шейха в Ташкент и Самарканд. А также с авиаперевозчиком Jazeera Airways – об открытии полетов Кувейт – Ташкент. Мы ведем переговоры об открытии рейсов с авиационными властями Индонезии, Катара, Малайзии, Ирана, Пакистана, Польши, Украины и других стран.

– Какие условия республика сегодня предлагает зарубежным авиакомпаниям?

– Недавно наше министерство совместно с АО «Uzbekistan Airports» разработали специальную программу поддержки и развития зиярат-туризма, по которой иностранным авиакомпаниям предоставляется скидка до 50% на наземное обслуживание воздушных судов в международных аэропортах страны. А новым зарубежным авиаперевозчикам, выполняющим перелеты по новым маршрутам, также предоставляется дифференцированная скидка до 30%. Данное предложение сейчас рассматривают целый ряд зарубежных авиакомпаний, и в скором времени будут запущены новые рейсы не только из Ташкента, но и других туристических центров страны.

К слову, с прошлого года во всех международных аэропортах республики начал действовать режим «открытое небо». Министерством транспорта сегодня разрабатываются дополнительные программы стимулирования для международных авиакомпаний, чтобы те использовали наши воздушные гавани как транзитный хаб, поскольку Узбекистан имеет уникальное географическое расположение – в центре маршрута «Европа – Юго-Восточная Азия».

Новый турпродукт

– Что нового туристам сегодня может предложить Узбекистан?

– Сейчас идет работа по диверсификации туристических услуг для того, чтобы гости, приезжающие в республику, могли не только насладиться созерцанием

наших знаменитых исторических комплексов, но имели возможность разнообразить свое пребывание в стране. Активно развивается экстремальный, горный, медицинский, агро- и этнотуризм, тем более что спрос на них постоянно растет.

Главная ставка делается на туристов из стран СНГ, ближайших соседей, а также Арабских государств и Юго-Восточной Азии.

Одним из приоритетных направлений новой туристической политики Узбекистана, как уже сказал, является развитие паломнического туризма, с помощью которого планируется только в этом году привлечь более 700 тыс. зарубежных гостей различных религиозных конфессий.

Особые условия сегодня создаются и для спортивного туризма. Узбекистан с его климатом является идеальным местом для занятий спортом. Несмотря на пандемию, в 2020 году в стране прошло более 20 крупных соревнований. В этом году уже запланировано проведение порядка 50 состязаний республиканского, регионального и мирового масштаба.

Мне очень приятно, что сегодня в Узбекистане реализуются такие яркие спортивные проекты, как Samarkand Half Marathon. Данный старт, как и в целом беговой туризм, получил особое развитие в последние годы. Причем инициатива идет не от власти, а от самих любителей спорта, которые формируют новый имидж нашей страны. И именно за такими проектами будущее.

– А что касается новых маршрутов?

– Интересных мест в республике, помимо излюбленных Самарканда, Бухары и Хивы, на самом деле очень много, но из-за отсутствия необходимой инфраструктуры эти территории не были доступны широкому кругу наших гостей. С появлением гостиниц, развитием транспортно-туристического сообщения регионы постепенно начинают реализовывать свой туристический потенциал.

Очень интересное направление – Республика Каракалпакстан. Чаще всего туристы едут туда, чтобы посетить известный на весь мир Музей Савицкого в Нукусе. Но сейчас готовится законопроект об организации игровой зоны в регионе.

В Ферганской, Андижанской и Наманганской областях активно развивается агротуризм. Ведется работа по созданию единого туристического кольца Fergana Valley Circuit, которое объединит основные туристические города и объекты Ферганской долины. Для этих целей планируется запуск железнодорожного сообщения.

Вообще, развитие туризма – одна из главных задач для властей всех уровней, будь то региональный хокимият или же муниципальная администрация. Работа ведется повсеместно, и с каждым годом появляется все больше новых интересных мест и маршрутов.

Во время пандемии туроператорам и гидам были выделены 450 млн сумов в виде грантов на разработку более 50 новых турмаршрутов.

Безопасность превыше всего

– Как в условиях продолжающейся пандемии сегодня защищени туристы во время пребывания в РУз?

– В Узбекистане сегодня достаточно стабильная ситуация по коронавирусу. Идет активная вакцинация граждан.

При этом правила въезда иностранных гостей в республику практически те же самые, что и в других странах. Главное условие – отрицательный ПЦР-тест, забор которого осуществлялся не позднее 72 часов в лабораториях, признанных нашим Минздравом.

Главной составляющей безопасности пребывания туристов в стране является система Uzbekistan. Safe travel guaranteed. Данный проект не только гарантирует безопасность на ключевых туристических объектах, марш-



Президент РУз Шавкат Мирзиёев (в центре) и Азиз Абдухакимов (слева) на стройплощадке туристического центра под Самаркандом.

рутах и средствах размещения, но и в случае заражения COVID-19 гость может рассчитывать на компенсацию своего лечения в размере \$3 тыс.

Путешествие по-соседски

– Не так давно вы рассказывали об организации комбинированных туров для граждан Узбекистана и Казахстана. Что это за проект?

– В последние годы Центральная Азия стала одним из трендовых направлений в мировом туризме. В 2020 году центральноазиатская часть Шелкового пути стала лидером рейтинга лучших регионов по версии Lonely Planet. Во многом этому способствует упрощение визового режима и конструктивное взаимодействие государств региона.

Вместе с нашими казахстанскими коллегами мы активно работаем над развитием комбинированных туров и трансграничных турпродуктов с участием крупных городов и туристических центров Узбекистана и Казахстана. По расчетам, такие программы могут привлечь до 2 млн иностранных гостей в наши страны.

Одним из маршрутов может стать паломнический тур по мавзолеям: Арыстанбаб в Туркестанской области, мавзолеем Ахмеда Яссави, Хаким ота и конечная точка – Зангиата в Ташкенте.

Существенное развитие трансграничного туристического сотрудничества может подстегнуть проект строительства скоростной железной дороги, которая соединит Туркестан, Шымкент и Ташкент.

– Планируется ли в связи с этим упрощение порядка пересечения госграницы?

– Для того чтобы система комбинированных туров работала успешно, необходимо создать максимально комфортные условия для турбизнеса. Это касается модернизации существующих и строительства новых дорог и магистралей между нашими странами. Также необходим запуск регулярных маршрутов автотранспорта. С этого года на ряде КПП внедряются механизмы ускоренного пересечения границы – так называемая услуга Fast track. Уверен, что данный опыт будет успешным и количество международных КПП с аналогичным механизмом увеличится в короткие сроки.

В целом я могу с удовлетворением отметить, что туристические ведомства Узбекистана и Казахстана активно сотрудничают по всем направлениям. Но самое главное – у нас есть общее видение того, что Центрально-Азиатский регион должен быть представлен мировому сообществу как единая туристическая дестинация.

Беседовал Павел Носачёв

Безопасное путешествие гарантировано

Как в Узбекистане создаются условия для посещения страны во время пандемии

Новые реалии времени, связанные с пандемией коронавируса в мире, диктуют правила, с которыми приходится считаться каждому. На первый план выходят вопросы безопасности и сохранения здоровья. Особенно это актуально для туристических поездок. Регулярное авиасообщение постепенно открывается, но опасность заражения COVID-19 никуда не ушла. И здесь очень важно, как государство обеспечивает соблюдение санитарных норм и правил для безопасности гостей.

Узбекистан является одной из стран с самым низким уровнем заболеваемости коронавирусом. На 34 млн населения ежедневный прирост инфицированных COVID-19 в 2021 году составлял от 22 до 300 человек в день. Всего в республике за все время пандемии было выявлено порядка 85 тыс. заболевших коронавирусом.

С момента появления в стране первого заболевшего в РУз был введен жесткий карантин. О развитии туризма из-за закрытия границ и авиасообщения в период пандемии не могло быть и речи. Однако инфраструктура гостеприимства, получившая особое развитие в последние три года, не могла позволить себе длительного простоя.

В июне 2020 года президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал постановление о мерах поддержки внутреннего и внешнего туризма при строгом соблюдении карантинных ограничений. В республике начала действовать специальная программа безопасного туризма Uzbekistan. Safe travel GUARANTEED («Узбекистан. Безопасное путешествие гарантировано»), которая действует по сей день и обеспечивает соблюдение санитарных норм в соответствии с мировыми стандартами.

Для работы в условиях карантинных ограничений все туристические объекты, инфраструктура гостеприимства и места общественного пользования прошли необходимую проверку на выполнение санитарно-гигиенических требований и получили сертификаты. Специальную проверку прошел и персонал.

В рамках программы создан Фонд безопасного туризма. В случае если иностранный гость во время путешествия по Узбекистану, организованного местным туроператором с соблюдением требований системы Uzbekistan. Safe travel GUARANTEED, заразится коронавирусом, ему будет выплачена компенсация в размере \$3 тыс.

Министерством туризма и спорта Узбекистана совместно с Министерством здравоохранения для туроператоров составлен список «безопасных объектов» для организации туристических маршрутов.



Требования при въезде в Узбекистан

Пассажиры, прибывающие в республику воздушным и железнодорожным транспортом, должны предоставить справку об отрицательном результате ПЦР-теста, сданного не ранее чем за 72 часа до регистрации.

72 часа

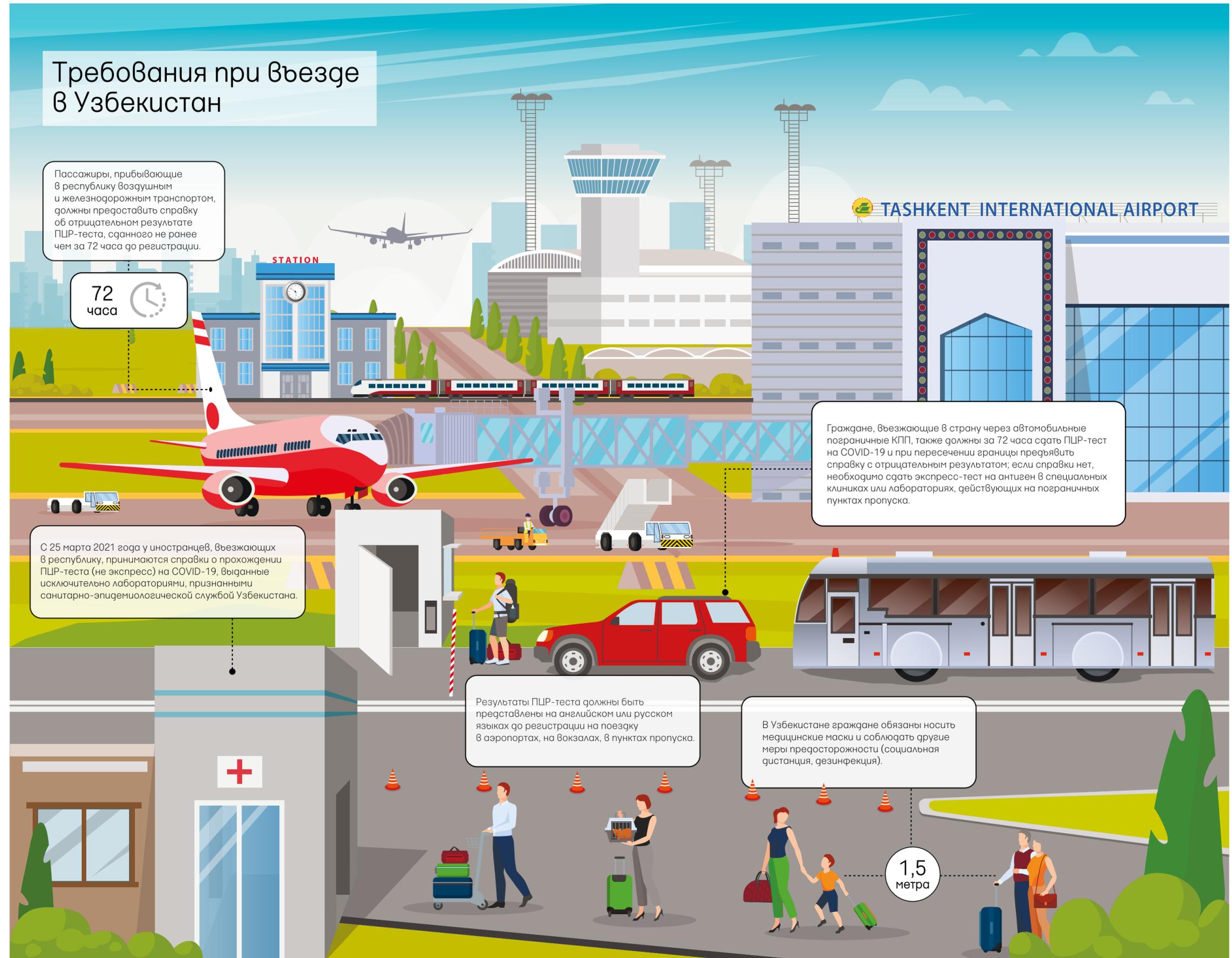
С 25 марта 2021 года у иностранцев, въезжающих в республику, принимаются справки о прохождении ПЦР-теста (не экспресс) на COVID-19, выданные исключительно лабораториями, признанными санитарно-эпидемиологической службой Узбекистана.

Результаты ПЦР-теста должны быть представлены на английском или русском языках до регистрации на поездку в аэропортах, на вокзалах, в пунктах пропуска.

В Узбекистане граждане обязаны носить медицинские маски и соблюдать другие меры предосторожности (социальная дистанция, дезинфекция).

1,5 метра

Граждане, въезжающие в страну через автомобильные пограничные КПП, также должны за 72 часа сдать ПЦР-тест на COVID-19 и при пересечении границы предъявить справку с отрицательным результатом; если справки нет, необходимо сдать экспресс-тест на антиген в специальных клиниках или лабораториях, действующих на пограничных пунктах пропуска.



«Узбекистан может стать региональным центром MICE-туризма»

Узбекистан сегодня демонстрирует динамичные темпы роста во многих отраслях экономики. Одним из самых прогрессивных секторов в последние годы стал туризм. Страна открылась, изменилось визовое законодательство, и Узбекистан из никому не известного государства превратился в интересное направление для путешествий и бизнеса. Такое сочетание вкупе с масштабными инвестиционными проектами, реализуемыми в республике, создает идеальные предпосылки для развития столь перспективного направления, как MICE-туризм.

Резида Фаткалисламова,
директор отдела продаж
и маркетинга
Hilton Tashkent City



Новое направление

В последние годы количество международных мероприятий мирового и регионального уровней в Узбекистане значительно выросло. Выставки, конференции и конгрессы проходят не только в столице, но и в других крупных городах страны. Во многом это обусловлено повышенным вниманием к республике со стороны крупного бизнеса, который активно реализует здесь свои многочисленные проекты, а вместе с этим организует или участвует в различных деловых мероприятиях.

Проведение конгресса или конференции в Узбекистане – это нечто новое и незаезженное, поэтому event-компании, в том числе международные, сегодня активно интересуются данной площадкой для проведения своих форумов. Вдобавок ко всему страна обладает огромными возможностями для активного туризма, поездок по историческим местам, лечения и отдыха. Все это учитывается при формировании программ деловых мероприятий и приглашении участников. Ведь MICE-туризм – это не только важные встречи и переговоры, но и культурная, а также досуговая программа.

Конечно, Узбекистану в этом направлении еще расти, так как республика не является признанным туристическим центром. И самый главный недостаток – неразвитая инфраструктура. Да, за последние годы в стране открылись различные крупные гостиничные комплексы, в том числе Hilton, но для решения инфраструктурных вопросов необходим комплексный подход. Это касается не только строительства объектов, но и изменения нормативной базы, разработки дополнительных программ поддержки сектора.

Государственный интерес

Гостиничный бизнес в Ташкенте с трудом, но начинает оправляться от последствий кризиса из-за пандемии коронавируса. В 2020 году в марте-апреле, когда обычно начинается туристический сезон, средний показатель загрузки в столице находился в пределах 10%. С сентября прошлого года, после ослабления карантинных ограничений, отрасль демонстрирует умеренный рост, и по состоянию на февраль-март загрузка была равна 40%. Однако это более чем в два раза ниже аналогичных показателей прошлых лет.

Руководство страны понимает необходимость развития туризма в Узбекистане, и сейчас в республике действуют различные программы поддержки гостиничного бизнеса, что очень важно в это непростое для отрасли время. Министерство туризма и спорта разрабатывает необходимые нормативные документы и плотно сотрудничает с Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ICCA). Такое взаимодействие позволяет развивать направление MICE-туризма в республике и продвигать бренд «Узбекистан» в сфере бизнес-путешествий. Самое главное, что данная работа ведется не только по Ташкенту, но и в регионах, которые известны многим своей туристической привлекательностью.

Казахстанский бизнес едет в Ташкент

Количество деловых мероприятий за прошлый год сократилось до минимума, а неко-

торые даже традиционные крупные форумы и вовсе ушли в онлайн. Однако Узбекистан сейчас заметно отличается от соседних центрально-азиатских государств. Эпидемиологическая обстановка в стране стабилизировалась – в Узбекистане один из самых низких показателей заболеваемости в мире. Практически каждую неделю открываются регулярные авиарейсы и направления. Страна возвращается к нормальной жизни, а вместе с этим вернулись и бизнес-события.

Особый интерес к Узбекистану как площадке для деловой коммуникации сейчас проявляют наши казахстанские партнеры. Компании, которые сегодня выходят на узбекский рынок, проводят крупные форумы в столице и регионах. В нашем отеле запланирован целый ряд мероприятий с организациями из РК, которые не только будут проводить здесь форумы, но и планируют целые туры по республике для своих сотрудников, совмещая таким образом полезное с приятным.

Качество и сервис

Отель Hilton расположен на территории комплекса Tashkent City, который в ближайшие годы станет центром деловой жизни столицы Узбекистана. В непосредственной близости от гостиницы находится не имеющий аналогов в республике конгресс-холл на 16 залов вместимостью до 5 тыс. человек. Один из залов-трансформеров имеет площадь 4900 кв. метров. В самом отеле также есть пять конференц-залов, где возможно проведение мероприятий любого формата вместимостью до 1,5 тыс. человек. Такими возможностями сегодня не обладает ни одна гостиница Ташкента. Поэтому Hilton без преувеличения можно назвать центром MICE-туризма в Узбекистане.

В скором времени в столице откроется отель сети Hampton, которая также является частью большой семьи Hilton. А в ближайшие 2–3 года на рынок Узбекистана выйдут еще несколько брендов от Hilton.

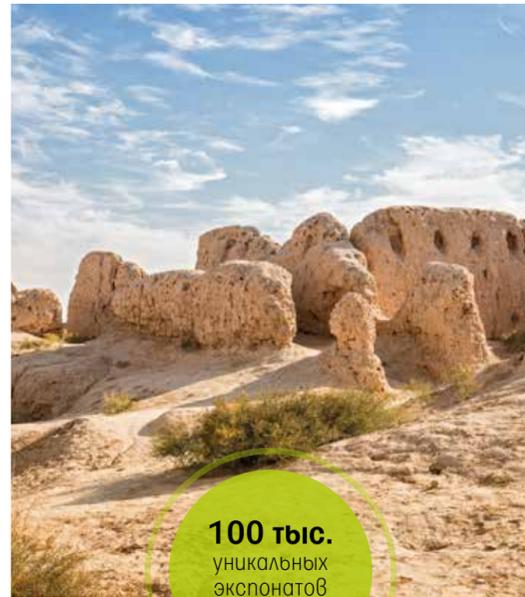
Для нас очень важно, чтобы люди, которые участвуют в мероприятиях или проживают в нашем отеле, хотели вернуться и побывать у нас вновь. Поэтому наш приоритет – сервис и качество оказываемых услуг, а они напрямую зависят от персонала. Нехватка квалифицированных специалистов – общая проблема туристической индустрии Узбекистана. Мы не боимся работать с новичками, растим собственные кадры, и это приносит свои плоды – люди не отягощены какими-то стереотипами, готовы учиться, впитывать новые знания и стандарты. Для нас это очень важно, потому что в условиях растущей конкуренции именно сервис и качество услуг являются определяющими успеха гостиничного бизнеса.



Hilton
HOTELS & RESORTS

10 малоизвестных туристических маршрутов республики

Туристический Узбекистан – это не только полюбившиеся и известные всем маршруты по старинным городам Самарканд, Бухара и Хива, но и совершенно новые направления, которые с каждым годом открывают для себя туристы. Это не только исторические достопримечательности, но и уникальная природа, а также культурные объекты нового времени, привлекающие внимание путешественников со всего мира. «Курсив» составил топ-10 новых маршрутов для путешествий по Узбекистану.



100 тыс.
уникальных экспонатов в фонде музея

Лувр в пустыне

Каракалпакстан, занимающий почти треть всей территории Узбекистана, привлекателен для туристов с самыми разными интересами. Одним из главных центров притяжения внимания путешественников в регионе является Государственный музей искусств имени И. В. Савицкого в Нукусе, где представлена крупнейшая коллекция туркестанского и русского модернизма первой половины XX века.

В фонде музея 100 тыс. уникальных экспонатов. Коллекция является лучшим художественным собранием Азиатского региона и обладает второй по значимости и численности коллекцией произведений русского авангарда. В 2001 году The Guardian назвала его «одним из прекраснейших музеев мира».

Каракалпакстан расположен между двух пустынь – Каракум и Кызылкум. Высохшее Аральское море, превратившееся в символ экологической катастрофы мирового уровня, тоже стало туристическим объектом. Кладбище кораблей в бывшем рыболовецком порту Муйнаке с апокалиптическим пейзажем привлекает фотографов со всего мира. Несколько лет в этом месте проводится фестиваль электронной музыки «Стихия».

Регион является археологическим заповедником под открытым небом. На его территории представлены более 300 археологических объектов в основном времен Хорезмской цивилизации и процветания зороастризма.

Швейцария в Узбекистане

Любителей экотуризма может заинтересовать Зааминский национальный природный парк в Джизакской области. Общая площадь парка, находящегося в двух-трех часах езды от Ташкента, составляет 26 840 га. Из них 8770 га – территория Зааминского государственного заповедника, созданного еще в 1968 году на горном хребте Туркестана с целью сохранения уникальных арчовых лесов и животного мира. На нем расположены горные хребты высотой от 1670 до 4200 м над уровнем моря.



До 500 тыс.
туристов в год посещают Заамин

Особого внимания заслуживает растительность Заамина, за что он и получил название «узбекской Швейцарии». На территории заповедника произрастает около 700 видов уникальных растений, из которых 13 занесены в Красную книгу. Разнообразна и фауна заповедника, где обитают даже медведи и снежные барсы.

На высоте 2 тыс. метров над уровнем моря в Зааминском национальном парке расположен лечебно-оздоровительный санаторий «Заамин», где есть все необходимые условия для проведения климатопрофилактических и климатотерапевтических процедур детям и взрослым с заболеваниями органов дыхания и нервной системы.

Родина Амира Тимура

Известный полководец Амир Тимур родился в небольшом селении Ходжа-Ильгар близ Шахрисабза в Кашкадарьинской области. История города уходит в III век до н. э., а в древнекитайских летописях упоминается, что на этом месте был расположен древний город Сусе, правитель которого первым установил торговые отношения с Китаем. Во второй половине II века до н. э. город получает название Кеш и становится столицей Согда – одной из провинций империи Ахеменидов.

Позже Шахрисабз стал первой столицей государства Амира Тимура. Сегодня исторический центр города внесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Там сохранилось немало объектов эпохи Тимуридов. Это останки крепостной стены, построенной еще при Амуре Тимуре, руины древнего дворца Аксарай высотой 57 метров. Неподалеку расположены соборная мечеть Кок-Гумбаз,



73 м
– изначальная высота дворца Аксарай

мемориальный комплекс Дорут-Тиловат, мавзолей Дорус-Саодат, Шамсад-Дина Куляла, Гумбази-Сейидана. В Шахрисабз лучше всего ехать по автомобильной дороге из Самарканда, которая проходит через высокогорный перевал Тахтакарача в Зарафшанском хребте, откуда открывается вид на всю долину.

Впрочем, Кашкадарья славится не только родным городом Амира Тимура. Популярными туристическими направлениями становятся Гиссаракское водохранилище в 35 км от Шахрисабза на реке Аксу, Гиссарский горно-арчевой национальный парк с вершинами выше 4 тыс. метров, глубокими пещерами и каньонами. Известны среди туристов и высокогорные поселки Гилан и Кул, расположенные на высоте 2300 метров над уровнем моря. Отсюда идет дорога к самому высокому хребту Узбекистана – священной горе Хазрат Султан (высота 4643 м над уровнем моря).



200 км
составляет длина озера

Оазис в Кызылкумах

Поклонников водных видов отдыха может заинтересовать озеро Айдаркуль – крупный искусственный водоем в Айдар-Арнасайской системе озер, расположенный в северо-восточной части Узбекистана. Система озер занимает общую площадь около 4 тыс. кв. км и включает в себя три соленых озера: Айдаркуль, Арнасай и Тузкан. Озера расположены в солончаковой впадине в юго-восточной части пустыни Кызылкум. Берега озера простираются от Нуратинского района Навоийской области до Фаришского и Мирзачульского района Джизакской области на более чем 200 км.

Бессточное озеро Айдаркуль иногда называют «морем в песках» за его песчаные пляжи и соленую воду. Озеро расположено в стороне от поселений и больших дорог. По берегу для туристов работают дома отдыха, кемпинги, юртовые гостевые дома. Озеро является излюбленным местом для рыбалки.



10 тыс.
петроглифов найдено в Сармышсае

Сармышсай – путешествие в каменный век

В Навоийской области (в 45 км к северо-востоку от г. Навои), на южном склоне горы Каратау, близ перевала Ката-Карга находится урочище Сармышсай с петроглифами каменного века. По данным института археологии АН РУз, в эпоху неолита (VI–V тыс. до н. э.) там поселились племена охотников и рыболовов кельтаминской культуры. Удобное расположение урочища, наличие пресной воды и большое количество животных сделали Сармышсай местом для совершения ритуалов. Петроглифы Сармышсай различаются по возрасту, стилю и сюжету. В основном это изображения быков-туров, которые относятся к каменному и бронзовому векам, а также изображения оленей, козлов в зверином стиле, типичном для искусства племен скифского круга (раннее железо IX–II вв. до н. э.). Размер территории сармышсайской «галереи петроглифов» поистине огромен – 20 кв. км. По оценочным данным, в Сармышсае найдено более 10 тыс. петроглифов.



300
видов атласа и
адраса здесь
изготавливают
вручную

В Маргилан за шелком

Если спросить любого узбекистанца, где можно приобрести изделие из чистого шелка, он ответит: в Маргилане. По преданию, имя города связано с Александром Македонским, назвавшим его в честь блюда «Мурджинон», которым его встречали местные жители. История Маргилана, расположенного в центре Великого шелкового пути, уходит в II–I века до н. э.

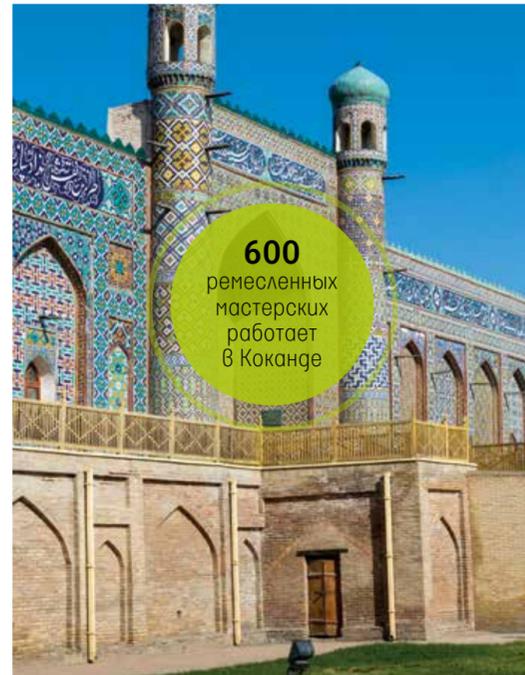
Маргилан славится своими древними традициями выделки уникальных видов шелковых тканей, созданных на основе древней техники «абрбанди». Отдельные участки нитей окрашивались в разные цвета поочередно, в результате рождались неповторимые по контрастности и расцветке узоры. Орнаменты маргиланских тканей по сей день считаются произведением декоративно-прикладного искусства.

Сейчас в Маргилане работают три фабрики по производству шелка – «Ёдгорлик», «Файзулодин» и «Атлас», а также множество индивидуальных мастеров-ремесленников. Среди туристов особой популярностью пользуется фабрика «Ёдгорлик» (основана в 1972 году). На протяжении многих десятилетий здесь бережно хранят ручной способ производства старинных тканей на древних деревянных ручных прядильных станках. В Маргилане также ежегодно проходит международный фестиваль шелка «Атлас байрами», где демонстрируется более 300 видов атласа и адраса, ковров, швейных и других изделий.

Коканд – город последних ханов

Коканд по праву можно назвать одним из древнейших городов Центральной Азии, хотя первые упоминания о нем как о самостоятельном городе относятся к X веку. С XVIII века город становится столицей Кокандского ханства и религиозным центром. Благодаря выгодному географическому положению у входа в плодородную Ферганскую долину Коканд был важным пунктом на Великом шелковом пути. В городе развивались торговля, различные ремесла и художественные промыслы (гончарное дело, резьба по дереву и др.). Сегодня город является крупным центром ремесленничества.

Наиболее интересные современным туристам объекты архитектуры Коканда созданы в XVIII–XIX веках – в период процветания Кокандского ханства. Среди них роскошный дворец последнего правителя Ферганской долины Худоярхана (XIX в.), мечеть Джамии (конец XVIII – начало XIX в.), медресе Норбут-бия (конец XVIII в.), мавзолей Мадарихана (XIX в.), медресе Эмира (XVIII в.) и усыпальница Дахма-и-Шахон (XIX в.). Дворцовый комплекс Худоярхана был построен в 1871 году в традиционном стиле среднеазиатского зодчества и отличается богатым внешним и внутренним убранством, резными и расписными узорами в восточном стиле.



600
ремесленных
мастерских
работает
в Коканде

В городе также есть Кокандский краеведческий музей, основанный в 1925 году и являющийся одним из старейших в Узбекистане. Путь из Ташкента в Коканд лежит через живописнейший горный перевал Камчик, сквозь который проложен железнодорожный тоннель длиной 19,2 км. В городе также расположены многочисленные мастерские ремесленников, которые привлекают туристов.



122 и 8,2 м
– длина и ширина
Каршинского
моста

Увидеть мост в Карши

Карши является административным центром Кашкадарьинской области Р.У. В 2006 году город отметил свое 2700-летие.

Самой интересной достопримечательностью города можно считать Каршинский мост, построенный в 1583 году в персидском стиле. Сооружение имеет несколько названий: мост Амира Тимура, мост Шейбанидов, Кашкадарьинский мост, Николаевский мост. Строительство сооружения было развернуто по инициативе Абдулла-хана II, который старался сделать поселение привлекательным для торговых караванов. С тех пор мост стал одним из символов города.

В Карши немало и других памятников истории. К ним относятся мемориальный комплекс известного полководца, политического деятеля, сподвижника и лекаря пророка Мухаммада Абу Убайда ибн аль-Жарроха, единственные в Центральной Азии медресе и мечеть для женщин Одина (XVI в.), соборная мечеть Кок-Гумбаз (XVI в.), медресе Киличбоя (1914 г.), медресе Хужа Абдулазиз (1909 г.). На территории Карши также сохранились резервуар для сбора воды – Сардоба, построенный в XIV веке, и старинные Каршинские бани XVI века.



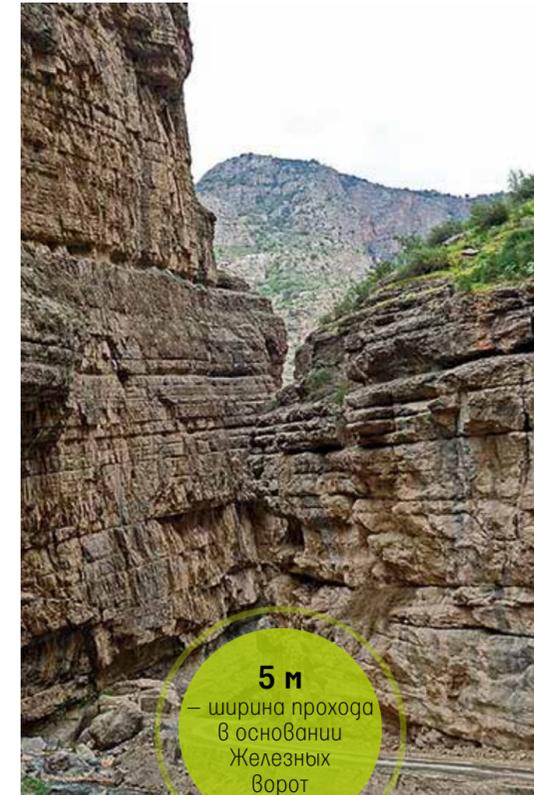
200
ночей в году
можно наблюдать
за звездами

Высокогорная обсерватория Майданак

В Кашкадарьинской области также находится одно из самых удивительных сооружений в Центральной Азии – высокогорная обсерватория Майданак. Она построена в 1970 году на западной части плато Майданак, в 45 километрах от Шахрисабза. В 1970 году на этом месте была организована постоянно действующая высокогорная Майданакская экспедиция Астрономического института АН УзССР.

Исследованиями было установлено, что качество изображения на Майданаке в 80% случаев лучше, чем в других местах. Считается, что это одна из лучших обсерваторий в Северном полушарии. В идеальной тишине можно наблюдать за звездным небом в телескоп, способный видеть внегалактические объекты.

Из-за суровых климатических условий обсерватория закрывается на зиму и открывается лишь весной. По дороге в Майданак встречаются природные достопримечательности: Лангарский каньон со 100-метровыми скальными стенками, мавзолей Лангар-ота, нелегальная соляная шахта, где добывают соль кустарным методом, а также урочище Бек-Терак.



5 м
– ширина прохода
в основании
Железных
ворот

Железные ворота Дербента

Одним из самых загадочных мест в Узбекистане и во всей Центральной Азии можно считать знаменитый горный проход Железные ворота, расположенный в Байсунском районе Сурхандарьинской области на территории селения Дербент. Издревле проход занимал важное стратегическое место, поскольку через него следовали многочисленные торговые караваны и войска. Это был кратчайший путь, чтобы попасть из Бухары, Самарканда и Ташкента в Бактрию и Индию и обратно.

О Железных воротах неоднократно упоминалось в письменных источниках китайских, греческих и арабских историков и географов. Например, в 630 году китайский путешественник Сюаньцзан в своих записках описал ущелье как оборонительный проход, покрытый железом и запирающийся двухстворчатыми воротами, а известный арабский географ Аль-Якуби, рассказывая о городе IX века в Согде, также упоминает об этом проходе. Через эти ворота проходил и знаменитый испанский путешественник Руи Гонсалес де Клавихо, следуя в Мавераннахр на прием к Амиру Тимуру. Он писал, что ворота защищают Самаркандское царство со стороны Малой Индии, а также ежегодно приносят ему большой доход.

Паломники едут в Узбекистан

Республика признана одним из мировых центров зиёрат-туризма

За последние годы поток туристов, направляющихся к святыням Узбекистана, заметно вырос. Как развивается зиёрат-туризм и что республика может предложить сегодня паломникам – в материале «Курсив».

Жамолiddин Турдимов

Инфраструктура для паломников

В феврале 2019 года была подписана так называемая Бухарская декларация, в которой Узбекистан признан одним из центров зиёрат-туризма. Чуть позже рейтинг Global Muslim Travel Index включил республику в десятку самых привлекательных направлений среди стран – членов Организации исламского сотрудничества. В топ-10 также вошли такие мусульманские страны, как Саудовская Аравия, Турция, Малайзия, ОАЭ и Индонезия.

Однако по предоставлению удобств халяльным туристам Узбекистан расположился на 18-й строчке рейтинга. Казахстан и Азербайджан в этом списке занимают 19-е и 20-е места.

Развитие инфраструктуры зиёрат-туризма является одним из приоритетных направлений для бизнеса и власти. Многие новые отели в Узбекистане возводятся согласно стандарту халяль. Например, строящиеся сейчас при комплексах имама аль-Бухари в Самарканде и Бахауддина Накшбанди в Бухаре новые гостиницы уже на стадии проектирования учитывают все требования, которые необходимы для размещения туристов-паломников. Отели расположены неподалеку от мечетей, в номерах будут указатели киблы, специальные ванны для омовения и т. д.

Действующие гостиницы также учитывают требования для туристов-паломников. В беседе с «Курсивом» директор по маркетингу отеля Hyatt Regency Tashkent Анна Мартусевич отметила: хотя гостиница предназначена больше для бизнес-туристов, во всех номерах есть указатели киблы, а молитвенные коврики можно взять у администрации. Во время месяца Рамадан постояльцы могут совершать ночное разговение – ифтар.

Путешествие по дисконту

Для ускоренного развития зиёрат-туризма в республике прежде всего необходимы приемлемые цены на авиабилеты – их дороговизна сдерживает поток иностранных паломников, считает директор ташкентской туркомпании Real Dreams Фархода Хошимова.

Решить эту проблему власти намерены за счет скидок для перевозчиков – они рассчитывают, что это позволит увеличить количество летающих в Узбекистан авиакомпаний. В рамках программы развития зиёрат-туризма авиакомпании, перевозящие паломников, смогут получить дисконт до 50% на наземное обслуживание в аэропортах страны. Напомним, во всех региональных воздушных гаванях Узбекистана сегодня действует режим «открытое небо».

До пандемии авиасообщение было налажено с ключевыми городами и центрами мусульманской культуры, в том числе с Меккой и Мединой. Сейчас авиарейсы постепенно возобновляются, ведутся переговоры об открытии

авиамаршрута с Пакистаном, заключены соглашения на полеты с лоукостерами Air Arabia и Fly Egipt. С 1 марта в Узбекистане введен десятидневный безвизовый режим для граждан Бахрейна, Катара, Кувейта, Омана и КНР.

Ориентир на соседей

Особое внимание Узбекистан уделяет привлечению паломников из соседних центральноазиатских стран. В интервью казахстанскому телеканалу «Хабар 24» вице-премьер правительства РУз, министр туризма и спорта республики Азиз Абдухакимов заявил, что Казахстан и Узбекистан планируют запустить комбинированные туры, которые позволят путешественникам побывать сразу в нескольких популярных местах двух республик.

Власти РУз и РК планируют упростить правила пересечения границы. Для этого разработана специальная программа, которая имеет унифицированный визовый режим и даст возможность свободно заезжать на территорию соседей.

Директор Yasmina-tour Саидахмад Раубаев считает, что паломнических объектов, интересных именно туристам из Казахстана, в Узбекистане предостаточно. «Это могут быть туры в исторические места, связанные с известными общественными и религиозными деятелями казахского народа. Например, зиёрат-тур по гробницам выдающихся казахских государственных деятелей Толе-би и Айтеке-би – авторов свода законов права «Жеты жаргы» («Семь уложений»), расположенных в Ташкенте и Навоии», – объясняет он.

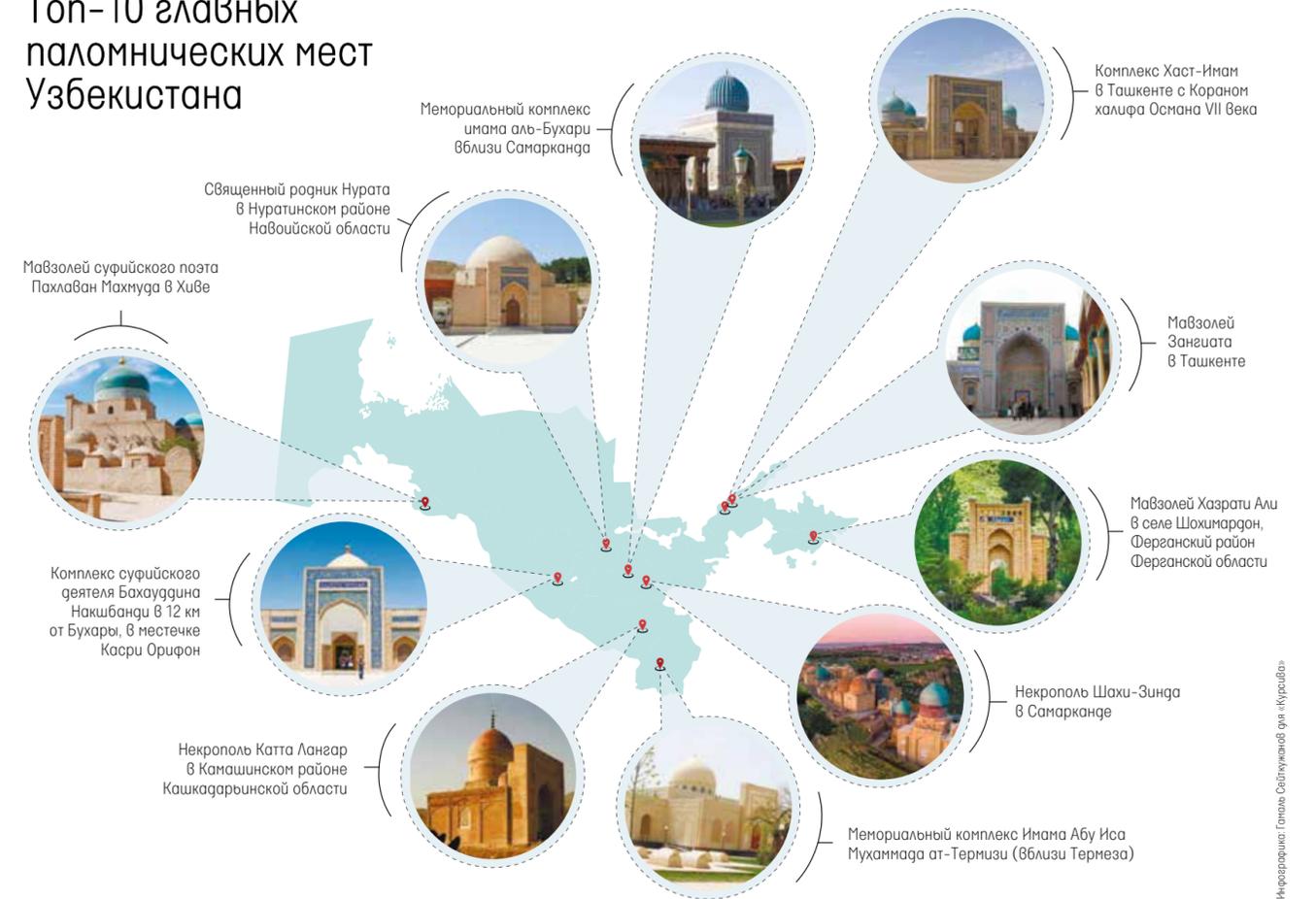
Казахстанским туристам также могут быть интересны комбинированные туры по местам, связанным с известными суфийскими святыми. Такие туры начинаются в Туркестане, с мавзолея известного на Востоке поэта Ахмада Яссави, продолжают в Ташкенте – посещением мемориального комплекса Зангиата, ученика Яссави, и заканчиваются в мавзолее Хаким ота Бакиргоний в Каракалпакистане. Стоимость бюджетной пятидневной паломнической поездки на 7–10 человек начинается от \$200 за одного туриста.

Казахи должны это видеть

По мнению почетного посла туристического бренда «Узбекистан» в Казахстане Лаззат Ахановой, путешественникам из РК будут интересны туры в Хиву. С начала XIX века Хорезмом управляли представители коньратской династии, которые имеют прямое отношение к роду коньратов казахского народа. Также, считает Аханова, каждому казахстанскому туристу стоит посетить Навоийскую область.

«Узбекистану удалось сохранить и привести в отличное состояние исторические объекты региона, относящиеся и к прошлому казахского народа. Тут построена современная инфраструктура, налажен сервис, появились квалифи-

Топ-10 главных паломнических мест Узбекистана



Инфографика: Ганель Обайдуллаев «Курсив»

цированные гиды. Для нашего туриста, конечно же, ключевым объектом в Навоии является мавзолей Айтеке-би, представителя Младшего жуза, великого деятеля, оказавшего большое влияние на объединение казахского народа. Рядом расположен комплекс «Чашма». Это один из главных религиозных и туристических объектов, имеющих большое значение не только для казахстанцев. Здесь, по преданию, захоронен Нури-ата, соратник пророка Мухаммеда, а вблизи находятся могилы последователей пророка. Таким образом, Узбекистан в условиях пандемии, когда закрыты границы многих стран, становится интереснейшим направлением не только для туристов, но и для бизнеса, занятого в этой сфере», – отметила Лаззат Аханова.

В декабре прошлого года туркомпания Навоийской области Узбекистана и Казахстана договорились о совместном развитии паломнического туризма для увеличения потока путешественников в регион. Разнообразит пребывание в Навоийской области специально разработанная программа, которая включает экскурсионные, гастрономические, горные и оздоровительные туры. Последнее направление пользуется особым успехом среди жителей южных районов Казахстана, говорит Фарход Хошимов.

Узбекистан участвует и в формировании Единого календаря культурных мероприятий стран, входящих в Тюркский совет. Ташкент и Нур-Султан обсуждают вопрос введения Silk Visa – азиатского варианта шенгенской визы для совместного привлечения иностранных тури-

стов в страны Центральной Азии. Ожидается, что к проекту общей визы присоединятся и другие страны региона, а также Азербайджан.

В центре Шелкового пути

Уникальным с точки зрения зиёрат-туризма Узбекистан является благодаря своему географическому расположению. Страна находится в центре Великого шелкового пути на пересечении культур, цивилизаций и религий. На ее территории сохранились не только уникальные памятники восточной архитектуры, но и исламские, христианские и буддийские святыни – христианство и буддизм были распространены в регионе до прихода ислама.

Самые известные из них – мавзолей почитаемых в мусульманском мире авторов сборников хадисов (изречений пророка. – «Курсив») – имама аль-Бухари и имама ат-Термизи. В Бухаре находится гробница основателя известного на Востоке суфийского ордена Бахауддина Накшбанди. Ташкентский ансамбль Хаст-Имам и медресе Муйи Муборак (XVI век), где хранится волос пророка Мухаммеда, также является одним из знаменитых на весь мир объектов паломничества.

В музее Управления мусульман Узбекистана находится единственный в мире подлинник Корана халифа Османа VII века, посмотреть на который едут мусульмане со всех концов света.

Как мусульманами, так и христианами почитается родник пророка Аюба (отождествляется с библейским Иовом) в Бухаре и мавзолей

Ходжа Дониёра вблизи Самарканда (считается, что здесь захоронен прах библейского пророка Даниила). Точкой притяжения паломников-христиан из стран СНГ служит Кафедральный Успенский собор в Ташкенте, старейший в Центральной Азии – он был воздвигнут в 1871 году. К памятникам буддийской культуры в Узбекистане относятся древнейшие буддийские храмовые комплексы на территории старого Термеза Сурхандарьинской области: Фаязтепа (датируется I–III веком до н. э.), Кампиртепа и Каратепа. Эти памятники уже стали местом паломничества туристов из Японии, Южной Кореи и других стран Азии, где исповедуют буддизм.

Скоро в Узбекистане появятся новые объекты внимания паломников. В республике разрабатывается концепция создания мемориального комплекса имама Могуриди (известного во всем мире ученого-богослова) в Самарканде в крупный центр паломничества. В Бухаре планируется построить музей исламской истории. В Ташкенте уже возводится крупнейший в регионе Центр исламской цивилизации. К работе этого центра планируется привлечь известных в исламском мире ученых, в перспективе Центр исламской цивилизации должен стать одним из ведущих исследовательских институтов в области изучения мусульманского наследия во всем мире. Комплекс возводится в традициях национального зодчества и включает в себя мечеть, библиотеку, информационно-ресурсный центр, научные кафедры и конференц-залы.

«Гастрономический туризм – лучший способ познакомиться с культурой любой страны»

Узбекистан с его богатой и разнообразной национальной кухней является признанным центром гастрономического туризма. Отведать знаменитый узбекский плов, самсу или лагман приезжают люди из разных стран, а некоторые из этих блюд уже стали мировым наследием. Но сегодня перед рестораторами, туроператорами стоит серьезная задача – сделать гастрономию не только вкусным и важным дополнением путешествия по республике, но и, самое главное, прибыльным.

Все начиналось с плова

Мир изменился, и туризм уже не будет прежним. Мы находимся в условиях new normality, к которой хочешь не хочешь, а надо привыкать. Туроператоры оказались в замешательстве, им необходимо было сохранить себя, искать новые формы удержания рынка и привлечения туристов. И одним из таких направлений сегодня как раз может стать гастрономический туризм.

Узбекистан и гастрономия – это как братья-близнецы, особенно для стран СНГ и России, в которых наша страна связывается с ностальгией по вкусной еде, экзотическим базарам, фруктам и овощам.

Национальная кухня – один из интересных и простых способов погружения в культуру страны. Республике удалось сохранить многие обычаи и традиции узбекского стола. Многие блюда, которые когда-то были праздничными, сегодня вошли в повседневный обиход. Это касается того же плова, который является не только элементом культуры, но и средством идентификации местного населения.

Сегодня культура приготовления плова в Узбекистане и Казахстане признана объектом нематериального культурного наследия челове-



Сергей ДАНИЛОВ,
руководитель проекта
«Вкусный Узбекистан»:

чества, а мастер-классы по его приготовлению – это первое, с чего начинали работать по гастро-туризму все туроператоры.

Прибыльные маршруты

Продвижение гастрономии как отдельного туристического продукта должно осуществляться системно, причем по всей республике. Гастрономический туризм – это не только экспорт услуг и вкусных продуктов, но и развитие брендов, связанных с питанием, которых по всему Узбекистану очень много. Более 60% населения РУз проживают в сельских территориях, и именно на полях у фермеров или в невзрачных кафешках в регионах можно найти такие вкусные блюда и продукты, которые никогда не встретишь в мегаполисах или красивых ресторанах.

Возьмем, к примеру, Паркентский район Ташкентской области. Это предгорная зона, где выращивают уникальные сорта винограда. Есть местные автохтоны, а есть и столовые сорта ризамат или тайфи, известные на весь Узбекистан и за его пределами. Эти сорта выращивают везде, но именно в Паркенте они имеют особый вкус из-за природно-климатических особенностей данной территории. Причем там растут как технические, изюмно-кишмишные, так и винные сорта.

Эта территория и винодельческие хозяйства вполне могли бы стать центром притяжения туристов, тем более что от Ташкента совсем недалеко. Сейчас есть проекты по созданию в Паркентском районе туристического виноградарского кластера, который объединит небольшие фермерские хозяйства. И интерес к этой теме проявляют уже не только местные виноградари, но и зарубежные коллеги.

Такая коллаборация позволит создать особый конкурентоспособный продукт. При масштабировании по всей стране можно организовать винно-гастрономические маршруты, или дороги вина и вкуса.

Подобные туристические продукты успешно реализуются в Европе. Есть сертифицированный культурный маршрут Совета Европы «Путь виноградной лозы», с помощью которого изучается история винограда и виноделия в странах ЕС. Государства Центральной Азии и непосредственно Узбекистан являются неотъемлемой частью Великого шелкового пути, по которому перемещались не только товары, но



фото: Depositphotos/dly13

и секреты виноделия, сорта винограда. Поэтому у нашего региона огромные возможности и история для того, чтобы создавать межгосударственный туристический продукт, привлекающий внимание туристов из соседних стран и дальнего зарубежья.

Кстати, гастрономия Узбекистана в большей степени привлекает гостей именно из стран Центрально-Азиатского региона. Потому что у нас общие корни, вкусовые предпочтения, традиции праздничного стола и т. д.

Ренессанс по-ташкентски

Национальная кухня сегодня на пике популярности в республике. Причем, на мой взгляд, она стала еще популярнее здесь после того, как начался активный интерес к нашим блюдам на всем постсоветском пространстве. Узбекские рестораны в России и других государствах открываются повсеместно. Я даже слышал такое мнение от одного известного российского ресторатора: если открыть узбекский ресторан в любом формате, успех гарантирован.

Наши повара стали по-настоящему экспортным потенциалом республики, они ездят за рубеж, ставят там кухни, проводят мастер-классы. Вообще, повар в Узбекистане – это уважаемый человек. Достаточно научиться готовить одно блюдо, и у тебя всегда будет успех и почет. Ведь в иерархии человеческих потребностей еда занимает одно из первых мест, но довести процесс утоления голода до искусства – это целое мастерство, с которым в республике считаются.

В Узбекистане местная кухня сегодня представлена в разных форматах – от люксовых ресторанов до фастфуда на улице. В последнее время популярность набирают так называемые милли таомлар. По сути, это те же столовые или ошханы с элементами ресторана, где есть официанты, чистая посуда и открытая кухня. В таких местах, как правило, недорогой чек, при этом качество и вкус блюд на высоком уровне.

Еще одной особенностью столичной национальной кухни является то, что успех одного заведения имеет мультипликативный эффект. Рядом с ним появляются другие точки общепита, и в результате образуются целые гастрономические улицы. И сегодня есть много проектов по созданию тематических улиц города, где будут представлены разные форматы, интересные туристам.



Джорджи БИКОРНИ,
шеф-повар ресторана итальянской
кухни L'Opera

“ Я успел поработать в разных странах – был в Латвии, России, сейчас в Узбекистане. Мне очень нравится в Ташкенте, потому что здесь все очень похоже на Италию – солнечная погода, люди душевные, также здесь замечательные продукты и в большом изобилии. Конечно, пандемия затронула не только Узбекистан, но и весь мир, но сегодня, к счастью, эта проблема постепенно уходит, и сейчас ресторан полон гостей по вечерам, в обед и в выходные. В Узбекистане любят итальянскую кухню, а мы любим наших гостей. ”

фото: Depositphotos/Zukamilov

Говорит и показывает Узбекистан

Какие мероприятия стоит посетить в республике в 2021 году

Узбекистан приучается жить в привычном ритме, но уже в новой реальности, с соблюдением всех необходимых мер безопасности. С 20 февраля согласно распоряжению Специальной республиканской комиссии по борьбе с коронавирусом в стране разрешено проведение выставок, концертов, спортивных мероприятий с соблюдением санитарных норм.

В столице РУз с 15 по 31 марта проходил фестиваль Assalom Bahor на территории комплекса Himo Arena, в котором приняли участие российские и местные звезды эстрады, там же состоялся международный чемпионат по дзюдо – Tashkent Grand Slam.

Ташкент стал центром проведения крупнейшей российской международной выставки «ИННОПРОМ: большая промышленная неделя в Узбекистане», в которой приняли участие свыше 5 тыс. человек.

В этом году республика станет местом проведения крупнейших выставочных, деловых, культурных и праздничных событий. «Курсив» собрал главные ивенты Узбекистана в 2021 году.

Все мероприятия проходят в соответствии с санитарными требованиями Специальной республиканской комиссии.



Апрель 28–30 апреля – XX ежегодная выставка «Пищевая индустрия – UzFood 2021», Ташкент, UzExpo.



Май

1 мая – Выставка гончаров в Риштане, Ферганская область.
5–7 мая – XII Международная выставка «UzTechTransExpo – Специальная техника. Транспорт. Автоиндустрия» в Ташкенте, УзExpo.
8 мая – Международный фестиваль «Ароматы и древние ремесла Хивы», Хива.
10 мая – Фотовыставка «Страны Великого шелкового пути» в Хиве.
14–15 мая – Фестиваль электронной музыки «Стихия», Муйнак, Каракалпакстан.
20 мая – Фестиваль этнотуризма в поселке Сентоб в окрестностях Нураты, Навоийская область.



Июнь

2 июня – Игры богатырей Strongmen в Хиве.
4–6 июня – Чемпионат Азии по самбо, Ташкент.
6 июня – Горный ультрамарафон Zaamin Ultra, национальный парк «Заамин», Джизакская область.
8 июня – Конкурс традиционного народно-прикладного искусства и национальных изделий «Ремесленники независимой страны» в Ташкенте.
9–11 июня – XXV Международная выставка «Здравоохранение – ТИНЕ 2021», Ташкент, UzExpo.
15–17 июня – XVI Международная выставка «Сельское хозяйство – AgroWorld Uzbekistan 2021», Ташкент, UzExpo.
25–27 июня – Молодежный фестиваль Tashkent Urbania, Ташкент.
25 июня – Татарский национальный праздник Сабантуй, Фергана, парк «Аль-Фергани».



Июль 11 июля – Фестиваль кукол в Хивинском городском культурном центре.
10–13 июля – II Международный фестиваль народной музыки Bu yuk Irak Yoli в парке имени Эркина Вахидова в Маргилане.



Август

6 августа – Фестиваль «Карнавал Шелкового пути», посвященный традициям и обычаям стран Шелкового пути в Самарканде.
17 августа – Фестиваль дыни, Гулистан, Сырдарьинская область.
20 августа – 2 сентября – Фолк-фестиваль «День независимости» в Фергане.
25–28 августа – Международный фестиваль уличных музыкантов, Ташкент.
26–28 августа – Фестиваль цветов в Гулистане, Сырдарьинская область.
29 августа – Карнавал «Международные и национальные костюмы» и фестиваль дружбы и туризма в Навои.



Сентябрь

5 сентября – Спортивный фестиваль New Star, Бостанлыкский район, Ташкентская область.
17–19 сентября – Международный бизнес-форум III Open South International Business Forum в Термезе.
10–15 сентября – II Международный фестиваль ремесленников в Коканде.
14–16 сентября – Фестиваль «Магия танца» в Хорезме.
15 сентября – «Национальные народные игры» в Маргилане на Аллее молодежи.
17–19 сентября – Республиканская выставка «Сувениры Узбекистана» в Ташкенте.
27–30 сентября – Фестиваль, посвященный гранату, в деревне Варганза, Китабский район, Кашкадарьинская область.



Октябрь

25 октября – Празднование дня города в Самарканде.
26 октября – Чемпионат по этническим танцам в Самарканде.
15–17 октября – Фестиваль уличной еды в Ташкенте.
25 октября – Соревнования по роботехнике International Robotics Challenge в Ташкенте.
27–29 октября – XXV Международная специализированная выставка пищевой промышленности и ресторанного бизнеса – FoodWeek & HoReCa-2021. Ташкент, UzExpo.



Ноябрь

5–7 ноября – Международный благотворительный полумарафон Samarkand Half Marathon, Самарканд.
10 ноября – Ташкентская Международная Туристическая Ярмарка «Туризм на Шёлковом пути».
12–14 ноября – Чемпионат мира по самбо, Ташкент.
15–30 ноября – «Праздник меда» в Фергане.
26 ноября – Фестиваль национальной игры «Улак-Купкари» в Китабском и Шахрисабзском районах, Кашкадарьинская область.



Декабрь

15 декабря – Фестиваль «Национальные блюда долины» в Андижане.



Фото: Samarkand Half Marathon/Катя Зинина



Фото: Эльбек Анвер



Фото: Amirsoy Mountain Resort

На старт в Самарканд

Как Узбекистан развивает спортивный туризм

В 2025 году в Узбекистане пройдут IV Молодежные Азиатские игры. Спортсмены из 45 стран континента будут состязаться в 20 видах спорта. Ожидается, что посмотреть на соревнования приедет более 6 тыс. гостей. Сейчас в республике создается инфраструктура, необходимая для крупного международного турнира, – уже разработан проект строительства олимпийского городка на площади 160 га. На реке Чирчик, где будут проводить соревнования по академической гребле, благоустроят 5 км набережной и разобьют вдоль гребного канала парк площадью 270 га.

Вадим Ерзиков,
Павел Носачёв

Власти Узбекистана делают ставку на развитие спортивной инфраструктуры и привлечение в республику активных туристов. Природно-географическое положение и климатические условия РУз создают идеальные предпосылки для занятий спортом на открытом воздухе круглый год. В советские годы в республике проходили соревнования союзного масштаба, а узбекские спортсмены успешно выступали на международном уровне в составе сборных СССР в самых разных дисциплинах.

Сегодня новую спортивную историю страны пишут не только атлеты-профессионалы, но и обычные люди, которые выбирают активный образ жизни.

Все бегут

Активное развитие в Узбекистане за последние годы получили беговые дисциплины. В республике появились сообщества марафонцев, триатлонистов, пятиборцев – часть этих объединений превратилась со временем в настоящие спортивные федерации.

«Трудно было представить пять лет назад, что 3000 человек бегут полумарафон по перекрытым центральным улицам столицы», – говорит сооснователь бегового сообщества Tashkent Runners **Малик Каримов**.

Сегодня забеги проходят не только в Ташкенте, но и в других городах республики. Самый известный узбекский старт – Samarkand Half Marathon – проводится с 2019 года. Маршрут Самаркандского полумарафона пролегает мимо главных достопримечательностей города.

В первом забеге приняли участие 1176 человек из 25 стран. По словам куратора мероприятия и основателя бегового сообщества Tashkent Runners **Мирхана Сагитова**, участников непосредственно из Самарканда на первом полумарафоне было около 100 человек, остальные – приезжие, что говорит о туристическом потенциале подобных мероприятий. «Обычно участники прибывают с семьей или друзьями, останавливаются в гостиницах, посещают кафе, покупают сувениры. Некоторые отели даже пре-

доставляют марафонцам специальные скидки при проживании», – подчеркивает Сагитов.

В 2020 году из-за пандемии Самаркандский полумарафон прошел в онлайн-режиме. В забеге виртуально участвовали более 3 тыс. человек из 37 стран, желающие зарегистрировались в специальном приложении и бежали дистанцию каждый в своем городе.

«Самаркандский полумарафон – это один из самых крупных туристических проектов, который сейчас проходит в Узбекистане. Это больше даже не спортивный, а именно культурно-туристический проект. Забег проходит в первое воскресенье ноября, и таким образом мы продлеваем туристический сезон в городе, который к этому времени идет на спад. Первый год участников из Казахстана было гораздо больше, на втором месте по количеству были спортсмены из Киргизии, на третьем – из России», – отмечает Мирхан Сагитов.

По его словам, сейчас оргкомитет полумарафона разрабатывает новые спортивные мероприятия в других регионах. Так, в Джизакской области, на территории национального парка Заамин планируется забег в формате трейлраннинга – Zaamin Ultra, который пройдет в гористой местности.

Исторические места Узбекистана – если там будут проходить спортивные ивенты – приобретут дополнительную привлекательность для тех туристов, кто ведет активный образ жизни. Такие люди смогут совместить выполнение своих спортивных целей с интересным досугом, считает основатель школы скандинавской ходьбы «Евразия» в Казахстане **Максим Прощенко**.

Новые вершины

Узбекистан сегодня интересен поклонникам не только летних видов спорта, но и зимних дисциплин. «Было время, когда господствовала такая точка зрения, что горнолыжный спорт Узбекистану не нужен, потому что это теплая страна. Сегодня отношение поменялось», – отмечает председатель Федерации лыжного спорта Узбекистана **Бехзод Якубов**.

Сейчас в республике действует лишь один современный горнолыжный курорт. Amirsoy

Mountain Resort находится в 65 км от столицы Узбекистана, на отрогах Чаткальского хребта западной части Тянь-Шаньских гор. Выполненный по мировым стандартам Amirsoy стал первым всесезонным горным курортом в стране. Комплекс площадью 892 га был построен менее чем за два года, первая очередь была сдана в декабре 2019 года.

Проектированием и строительством курорта занимались специалисты из Италии, Германии, Австрии, Аргентины, Испании и Дании. Проект стоимостью \$100 млн был реализован андоррской компанией PGI Management. Сейчас идет подготовка к строительству второй очереди курорта.

Еще две точки «горнолыжного притяжения» в Ташкентской области – это Чимган и Бельдерсай, расположенные в 5 км друг от друга. И на том, и на другом есть канатно-кресельные дороги советских времен. Сейчас в регионе началась реализация масштабного проекта горнолыжного кластера. Создание международной курортной зоны «Бельдерсай – Чимган – Нанай» предполагает, что на Чимгане и Бельдерсае появится 60 км горнолыжных трасс и 29 км канатных дорог. Стоимость всего проекта – \$480 млн, из которых \$280 млн – прямые инвестиции. Старт проекта намечен на декабрь 2021 года. На первом этапе планируется строительство горнолыжных трасс и туристической инфраструктуры за счет льготного кредита от Франции в размере 48 млн евро. Концепция курорта и его экономическая модель также были разработаны консорциумом французских компаний благодаря гранту фонда FASEP в размере 750 тыс. евро.

Еще один всесезонный туристический комплекс с горнолыжными трассами планируется построить в Зааминском районе Джизакской области. Стоимость проекта – \$300 млн. Участвовать в возведении курорта в одном из самых живописных мест республики собирается турецкий бизнес. Сейчас к объекту подводится инфраструктура – дороги и коммуникации. Австрийская компания Doppelmaut построит здесь две канатные дороги гондольно-кресельного типа и три подъемника.

По мнению Бехзода Якубова, у республики с 34-миллионным населением есть большой потенциал для развития и горнолыжного спорта, и индустрии зимнего отдыха в целом. Реализация «зимнего потенциала» увеличит туристическую привлекательность Узбекистана и будет иметь мультипликативный эффект и для экономики регионов, и для экономики всей страны. Председатель Федерации лыжного спорта Узбекистана считает, что горнолыжные курорты Узбекистана могут привлекать туристов и спортсменов из соседних государств Центрально-Азиатского региона.

Инвестиции в инфраструктуру

2021 год в Узбекистане объявлен Годом поддержки молодежи и укрепления здоровья. В республике предполагается модернизация 34 спортивных объектов и строительство 23 новых. На эти цели в бюджете предусмотрено 400 млрд сумов (\$38 млн). Особое внимание будет уделяться популяризации спорта среди граждан.

В октябре 2020 года президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал указ о развитии в республике массового спорта. Документом предусмотрено, что ежегодно из государственного бюджета будут выделяться 104 млрд сумов (\$10 млн) на программы развития бега, мини-футбола, велоспорта, бадминтона, стритбола и Workout (уличный фитнес). На программу по строительству пешеходных и велосипедных дорожек направят 1,4 трлн сумов (\$133 млн).

Генеральный секретарь Федерации триатлона Узбекистана **Елена Кун** отмечает, что велосипедистов в Ташкенте и других городах появляется все больше, а вместе с этим и любителей велоспорта. Кун считает, что активные туристы, которые станут все чаще приезжать в Узбекистан, своим примером поспособствуют развитию массового спорта в стране.

«Сейчас Узбекистан находится в самом начале развития спортивного туризма, но я уверена, что именно активные гости из других стран, а также проведение таких крупных соревнований, как Молодежные Азиатские игры, сделают спорт в республике популярным и массовым», – резюмирует Елена Кун.



МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДОК ЗА РУБЕЖ

Freedom Travel

- ✓ Надежное страхование в любой точке мира
- ✓ Круглосуточный колл-центр
- ✓ Быстрое и удобное оформление



Life

7775

www.ffin.life

Лицензия № 2.2.51 от 28.05.2019. Реклама

